

## **HR utváří firmu, ví se o tom?**

*Každý má v sobě něco cenného, co nemá nikdo jiný.*

Při diskusích s vedením firem slyšíme, že personalisté mají být blíže realitě a cílům firem. Ví však skutečně personalisté a zaměstnanci, že:

1. ... péče o nejcennější zdroj firmy, o lidi, neobsahuje jen administrativní agendu?
2. ... jsou personalisté strategickými partnery TOP managementu?
3. ... pomáhá oddělení HP firmě k jejímu růstu a k rozšiřování aktivit?
4. ... funguje HR oddělení jako strážce firemní kultury ve firmě jako v organizaci?
5. ... jak nejlépe prodat práci HR oddělení uvnitř firmy jako organizace?

HR je přidaná hodnota každé firmy. Od HR neočekávají všichni manažeři totéž, ale každý z nich potřebuje něco jiného. Očekávání manažerů od HR lze zjistit podle jejich způsobů komunikace směrem k ostatním oddělením ve firmě. Jednotná komunikace pomáhá manažerům k dosažení a udržování respektu.

**S kým?** S ostatními odděleními firmy jako partnery komunikace.

**Jak?** S nadefinovaným akčním plánem.

**Co bude následovat?** Pozitivní „prodej“ práce HR oddělení.

**V jakém rozsahu?** Podle vzájemné dohody.

**Kde?** Ve vymezených oblastech spolupráce.

**Co je důležité vědět?** Jaké jsou příležitosti HR oddělení firmy!

**KOMUNIKACE – CESTA – SPOLUPRÁCE – EMPATIE – VYTRVALOST – NADHLED**