

EVSNNKKDO Komunikační dovednosti ✨

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

zima 2020

Rozsah

16/0/0. Přednáška 16 HOD/SEM. 5 kr. Ukončení: zk.

Vyučující

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#) (přednášející)

Garance

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#)

[Katedra ekonomie a veřejné správy - Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné](#)

Kontaktní osoba: [Dr. Ing. Ingrid Majerová](#)

Rozvrh

Pá 16. 10. 15:35–17:10 [A206](#), Pá 13. 11. 15:35–17:10 [A206](#), Pá 4. 12. 15:35–17:10 [A206](#)

Předpoklady

FAKULTA (OPF) && TYP_STUDIA (N) && FORMA (K)

K absolvování předmětu nejsou vyžadovány žádné podmínky a předmět může být zapsán nezávisle na jiných předmětech.

([Mám splněno?](#))

Omezení zápisu do předmětu

Předmět je určen pouze studentům mateřských oborů.

Předmět si smí zapsat nejvýše 65 stud.

Momentální stav registrace a zápisu: zapsáno: **13/65**, pouze zareg.: **1/65**

Mateřské obory/plány

- [Manažerská informatika](#) (program OPF, N_MI)

Osnova

- 1. Úvod do komunikace
Teorie komunikace - vymezení pojmu komunikace. Komunikační proces s komunikačními prvky a komunikační model. Druhy a funkce komunikace. Receptivní komunikační dovednosti - pozorování, naslouchání, empatie. Expresivní komunikační dovednosti - dotazování, popisování, přijímání závěrů. Efektivní naslouchání s metodou pozorujícího účastníka.
- 2. Čeština jako hlavní nástroj komunikace v českém prostředí
Čeština a její specifika. Jazyková správnost jako součást image komunikujícího. Aktuální jazykové normy (pravopis, ortoepie) a jazykové příručky. Základní jazykové problémy. Stylistika a stylistické prostředky. Lexikální stránka (anglicismy, profesionalismy, termíny).
- 3. Komunikační strategie
Analýza versus automaticnost. Intencionalita komunikace, komunikační plánování, záměry, postupy a výsledky. Typologie komunikantů a problémové typy. Typy komunikačních strategií. Asertivita. Komunikace mužů a (versus) komunikace žen - genderová komunikace.
- 4. Komunikační bariéry a jejich překonávání
Interní a externí bariéry komunikace. Sociální vnímání a problémy s ním spojené. Komunikační šumy. Komunikační hry, zpětná vazba a její funkce.

5. Prezentace jako komunikační dovednost

Potřeba kvalitní prezentace, vytváření prezentace a hodnotící kritéria. Prezentační technika. Vizualizace prezentace. Prostředky verbální komunikace (psané a mluvené komunikáty). Typy neverbálních prostředků komunikace. Paralingvistické prostředky. Prostředky dramatizace mluveného projevu.

6. Vyjednávání jako komunikační dovednost

Základní strategie, taktiky a triky vyjednávání. Osobnost vyjednavče v interkulturním vyjednávání. Určení individuálního vyjednavacího stylu podle autotestů.

7. Argumentace a přesvědčování jako komunikační dovednost

Vymezení pojmů argumentace a přesvědčování. Etika přesvědčování - přesvědčování a (versus) manipulace. Persvazivní funkce marketingové komunikace. Styly přesvědčování. Testování vlastního stylu přesvědčovatele a jeho analýza.

8. Komunikace ve skupině a pomocí prostředníka

Skupinové komunikační modely. Zásady diskuse. Role v týmu a výběr členů týmu. Týmové vyjednávání. Telefonování jako komunikační dovednost. Komunikace prostřednictvím elektronických médií. E-mailová korespondence a její specifika.

Literatura

povinná literatura

- SVOBODOVÁ, D. *Komunikační dovednosti pro informatiky*. Karviná: SU OPF, 2017. [info](#)
- QUINTANILLA K. M and T. S. WAHL. *Business and Professional Communication*. Sage Publications, Inc., 2011. ISBN 978-1-4129-6472-2. [info](#)
- KHELEROVÁ, V. *Komunikační a obchodní dovednosti manažera*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1677-1. [info](#)
- MIKULÁŠTÍK, M. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0650-4. [info](#)

doporučená literatura

- HIERHOLD, E. *Rétorika a prezentace*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0782-9. [info](#)
- SOBČÍKOVÁ, J. *Vyjednávání*. Karviná: OPF SU, 2005. ISBN 80-7248-297-1. [info](#)
- BELZ, H. SIEGRIST, M. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-479-6. [info](#)
- DE VITO, J. A. *Základy mezilidské komunikace*. Praha: Grada, 2001. ISBN 80-7169-988-8. [info](#)

Informace učitele

docházka na semináře, průběžný test, aktivní účast na interaktivních skupinových situacích.

Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), průběžný test s min. úspěšností 60 % (30 % hodnocení), ústní zkouška (60 % hodnocení)

Aktivity **Náročnost [h]**

Ostatní studijní zátěž 47

Přednáška	26
Seminář	13
Zápočet	30
Celkem	116

Další komentáře

Předmět je dovoleno ukončit i mimo zkouškové období.