**KRITICKÉ MYŠLENÍ JAKO KOMPETENCE V RÁMCI MULTI-KOMUNIKACE**

(CASE STUDY)

Internetové prohlížeče se v současnosti stávají v multi-komunikaci důvěryhodnějším zdrojem informací než tradiční média. Setkáváme se však s nadbytkem informací a chybí nám dialog založený na kritickém myšlení. Rozvoj kritického myšlení jako kompetence ve sféře multi-komunikace je investicí do rozvoje každého jedince, který potřebuje podloženě zhodnotit své rozhodnutí. Obsahuje pochopení, prověření a hodnocení různých názorů, včetně formování vlastních. Když se jedinec zapojuje do multi-komunikace, jeho názory nejsou racionálně podložené. Jsou označovány jako *předčasné* nebo *spontánní*. Cílem rozvoje kritického myšlení jako kompetence je zlepšit jedincovu dovednost multi-komunikace s předpokladem poznat dopady svého rozhodnutí na sebe sama, nést za své rozhodnutí odpovědnost a přemýšlet o vlastních hodnotách. V rozvoji kritického myšlení je uvažování a prověřování výsledků rozhodnutí, aktuální situace, možností a dopadů osobních názorů stejně důležité jako jejich hodnocení. Přijetím rozhodnutí pomocí kritického myšlení může jedinec formovat *věcné* a *hodnotové* názory třemi kroky. *Prvním* krokem je *přehled představ a postřehů jedince*. *Druhým* krokem je *odborná a hodnotová analýza osobních názorů*. *Třetím* krokem je *osobní rozhodnutí podle kritérií definovaných pro hodnocení* *daného názoru*. Uvažujte samostatně o vlastním kritickém myšlení podle složek, mezi které patří:

1. schopnost logického úsudku
2. schopnost uchopit a nezávisle zkoumat různé myšlenky
3. zvažovat dostupná fakta
4. identifikovat otevřené i skryté formy manipulace a přiměřeně na ně zareagovat

Předložená **Case study** klade důraz na výsledky rozvoje kritického myšlení jako kompetence pro multi-komunikaci studentů prezenční a kombinované formy magisterských studijních oborů *Manažerská informatika*, *Veřejná ekonomika a správa* a *Podniková ekonomika a management, specializace Marketing a obchod a Podnikání* v předmětu *Komunikační* *dovednosti* (EVSNPKDO a EVSNKKDO) v zimním semestru 2020/2021. Umožní studentům si vyjasnit cíle a výsledky rozvoje kritického myšlení, kterých chtějí dosáhnout, uvědomit si svou aktuální situaci, promyslet možnosti a dopady svých *předčasných* a *spontánních* názorů, včetně jejich hodnocení pomocí rozvojového The OSCAR modelu. Studenti si ověří postupy kritického myšlení, které mohou využívat pro formování *věcných* a *hodnotových* názorů v rámci multi-komunikace a podloženě zhodnotí své rozhodnutí v reálném kontextu*.*

Pro case study o rozvoji kritického myšlení jako kompetence v rámci multi-komunikace použijte rozvojový THE OSCAR MODEL, jehož autorkou je Leny Wilflower (2014). Model byl publikován v knize WILFLOWER, L., 2014. *The Complete Handbook of Coaching.* 2end ed. London: Sage Publishing. ISBN 978-1-4462-7616-7.

Název The OSCAR je odvozen od počátečních písmen anglických názvů jednotlivých kategorií rozvojového modelu (O = OUTCOME – výsledek, S = SITUATION – situace, C = CHOICES and CONSEQUENCES – možnosti a dopady, A = ACTIONS – aktivity a R = REVIEW – hodnocení). Výstupy lze do multi-komunikace přenášet a aplikovat podle individuálních potřeb.

**Rozvoj kritického myšlení jako kompetence v rámci multi-komunikace budete ověřovat sebe-koučováním pomoci uvedeného modelu, který vás bude motivovat k zamyšlení a písemným odpovědím na položené koučovací otázky.**

**Dejte si záležet! Výstupy budou známkovány a započítány do klasifikace předmětu KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI v rámci zimního semestru. Vyplněný formulář The OSCAR model pošlete do odevzdávárny předmětu nebo jako přílohu e-mailem na adresu:** [svobodova@opf.slu.cz](mailto:svobodova@opf.slu.cz) **do pondělka 30. 11. 2020.**

**THE OSCAR MODEL**

|  |  |
| --- | --- |
| **OUTCOME (VÝSLEDEK)**  **Rozvoj kritického myšlení jako kompetence pro multi-komunikaci** | * Čeho chcete pomocí kritického myšlení jako kompetence v multi-komunikaci dosáhnout? * Jaký je váš cíl? |
| **SITUATION**  **(SITUACE)** | * Jaká je v kritickém myšlení jako kompetenci pro multi-komunikaci vaše současná situace? * Jaké překážky stojí na cestě k dosažení výsledku? * Co musíte s překážkami nyní udělat? * Jaké zdroje máte nyní pro dosažení výsledku k dispozici? |
| **CHOICES and**  **CONSEQUENCES (MOŽNOSTI a DOPADY)** | * Jaký nejlepší nápad k rozvoji kritického myšlení jako kompetence pro multi-komunikaci sobě doporučíte? * Jaké další postupy byste mohl/a ještě zvolit? * Jaké jsou dopady každé volby (efekty, vztahy, náklady, praktiky, emoční faktory, čas, další faktory)? * Které postupy vám přinesly nejlepší výsledky? |
| **ACTIONS**  **(AKTIVITY)** | * Jaké činnosti byste ještě mohl/a pro rozvoj kritického myšlení jako kompetence v multi-komunikaci zvolit a realizovat? * Co bude vašim prvním krokem na cestě k cíli? |
| **REVIEW**  **(HODNOCENÍ)** | * Jak hodnotíte svůj pokrok v rozvoji kritického myšlení jako kompetence pro multi-komunikaci? |