

KRITICKÉ MYŠLENÍ JAKO KOMPETENCE V RÁMCI MULTI-KOMUNIKACE (CASE STUDY)

Internetové prohlížeče se v současnosti stávají v multi-komunikaci důvěryhodnějším zdrojem informací než tradiční média. Setkáváme se však s nadbytkem informací a chybí nám dialog založený na kritickém myšlení. Rozvoj kritického myšlení jako kompetence ve sféře multi-komunikace je investicí do rozvoje každého jedince, který potřebuje podloženě zhodnotit své rozhodnutí. Obsahuje pochopení, prověření a hodnocení různých názorů, včetně formování vlastních. Když se jedinec zapojuje do multi-komunikace, jeho názory nejsou racionálně podložené. Jsou označovány jako *předčasné* nebo *spontánní*. Cílem rozvoje kritického myšlení jako kompetence je zlepšit jedincovu dovednost multi-komunikace s předpokladem poznat dopady svého rozhodnutí na sebe sama, nést za své rozhodnutí odpovědnost a přemýšlet o vlastních hodnotách. V rozvoji kritického myšlení je uvažování a prověřování výsledků rozhodnutí, aktuální situace, možností a dopadů osobních názorů stejně důležité jako jejich hodnocení. Přijetím rozhodnutí pomocí kritického myšlení může jedinec formovat *věcné* a *hodnotové* názory třemi kroky. *Prvním* krokem je *přehled představ a postřehů jedince*. *Druhým* krokem je *odborná a hodnotová analýza osobních názorů*. *Třetím* krokem je *osobní rozhodnutí podle kritérií definovaných pro hodnocení daného názoru*. Uvažujte samostatně o vlastním kritickém myšlení podle složek, mezi které patří:

- 1) schopnost logického úsudku
- 2) schopnost uchopit a nezávisle zkoumat různé myšlenky
- 3) zvažovat dostupná fakta
- 4) identifikovat otevřené i skryté formy manipulace a přiměřeně na ně zareagovat

Předložená **Case study** klade důraz na výsledky rozvoje kritického myšlení jako kompetence pro multi-komunikaci studentů prezenční a kombinované formy magisterských studijních oborů *Manažerská informatika, Veřejná ekonomika a správa* a *Podniková ekonomika a management, specializace Marketing a obchod a Podnikání* v předmětu *Komunikační dovednosti* (EVSNPKDO a EVSNKKDO) v zimním semestru 2020/2021. Umožní studentům si vyjasnit cíle a výsledky rozvoje kritického myšlení, kterých chtějí dosáhnout, uvědomit si svou aktuální situaci, promyslet možnosti a dopady svých *předčasných* a *spontánních* názorů, včetně jejich hodnocení pomocí rozvojového The OSCAR modelu. Studenti si ověří postupy kritického myšlení, které mohou využívat pro formování *věcných* a *hodnotových* názorů v rámci multi-komunikace a podloženě zhodnotí své rozhodnutí v reálném kontextu.

Pro case study o rozvoji kritického myšlení jako kompetence v rámci multi-komunikace použijte rozvojový THE OSCAR MODEL, jehož autorkou je Leny Wilflower (2014). Model byl publikován v knize WILFLOWER, L., 2014. *The Complete Handbook of Coaching*. 2nd ed. London: Sage Publishing. ISBN 978-1-4462-7616-7.

Název The OSCAR je odvozen od počátečních písmen anglických názvů jednotlivých kategorií rozvojového modelu (O = OUTCOME – výsledek, S = SITUATION – situace, C = CHOICES and CONSEQUENCES – možnosti a dopady, A = ACTIONS – aktivity a R = REVIEW – hodnocení). Výstupy lze do multi-komunikace přenášet a aplikovat podle individuálních potřeb.

Rozvoj kritického myšlení jako kompetence v rámci multi-komunikace budete ověřovat sebe-koučováním pomocí uvedeného modelu, který vás bude motivovat k zamyšlení a písemným odpovědím na položené koučovací otázky.

Dejte si záležet! Výstupy budou známkovány a započítány do klasifikace předmětu KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI v rámci zimního semestru. Vyplněný formulář The OSCAR model pošlete do odevzdávací skříně předmětu nebo jako přílohu e-mailem na adresu: svobodova@opf.slu.cz do pondělka 30. 11. 2020.

THE OSCAR MODEL

OUTCOME (VÝSLEDEK) Rozvoj kritického myšlení jako kompetence pro multi- komunikaci	<ul style="list-style-type: none"> • Čeho chcete pomocí kritického myšlení jako kompetence v multi-komunikaci dosáhnout? • Jaký je váš cíl?
SITUATION (SITUACE)	<ul style="list-style-type: none"> • Jaká je v kritickém myšlení jako kompetenci pro multi-komunikaci vaše současná situace? • Jaké překážky stojí na cestě k dosažení výsledku? • Co musíte s překážkami nyní udělat? • Jaké zdroje máte nyní pro dosažení výsledku k dispozici?
CHOICES and CONSEQUENCES (MOŽNOSTI a DOPADY)	<ul style="list-style-type: none"> • Jaký nejlepší nápad k rozvoji kritického myšlení jako kompetence pro multi-komunikaci sobě doporučíte? • Jaké další postupy byste mohl/a ještě zvolit? • Jaké jsou dopady každé volby (efekty, vztahy, náklady, praktiky, emoční faktory, čas, další faktory)? • Které postupy vám přinesly nejlepší výsledky?
ACTIONS (AKTIVITY)	<ul style="list-style-type: none"> • Jaké činnosti byste ještě mohl/a pro rozvoj kritického myšlení jako kompetence v multi-komunikaci zvolit a realizovat? • Co bude vašim prvním krokem na cestě k cíli?
REVIEW (HODNOCENÍ)	<ul style="list-style-type: none"> • Jak hodnotíte svůj pokrok v rozvoji kritického myšlení jako kompetence pro multi-komunikaci?