

Zkušební okruhy – žluté

1. Vymezení komunikace a její vybrané teorie
2. Funkce komunikace a komunikační styly
3. Specifika češtiny a jazyková správnost jako součást image komunikujícího
4. Stylistika a stylistické prostředky
5. Analýza versus automaticnost komunikace
6. Typy komunikačních strategií a typologie komunikantů, problémové typy
7. Interní a externí bariéry komunikace
8. Komunikační šumy a komunikační hry
9. Asertivita a agresivita v komunikaci
10. Potřeba kvalitní prezentace
11. Prezentační technika a vizualizace prezentace
12. Tyty neverbálních prostředků komunikace a paralingvistika
13. Základní strategie vyjednávání
14. Osobnost vyjednávače
15. Rady a vědomé chyby při vyjednávání
16. Etika přesvědčování – přesvědčování a (versus) manipulace
17. Persvazivní funkce marketingové komunikace
18. Logické dokazování, pravidla komunikace v masmédiích
19. Zásady diskuse, efektivní naslouchání s metodou aktivního účastníka
20. Telefonování jako komunikační dovednost

Zkušební okruhy – modré

1. Komunikační proces a druhy komunikace
2. Receptivní a expresivní komunikační dovednosti
3. Jazykové normy, jazykové příručky a jazykové problémy
4. Lexikální stránka jazyka (anglicismy, profesionalismy, termíny)
5. Intencionalita komunikace a komunikační plánování
6. Komunikace mužů a žen, rozdíly – genderová komunikace
7. Sociální vnímání v komunikaci a problémy s ním spojené
8. Zpětná vazba a její funkce v komunikaci, aspekty komunikační situace

9. Vytváření prezentace a hodnotící kritéria
10. Postoje v komunikaci, meta-komunikace a nevhodné reagování posluchače
11. Prostředky verbální komunikace (psané a mluvené komunikáty), zápis slova
12. Prostředky dramatizace mluveného projevu
13. Taktiky a triky vyjednávání
14. Interkulturní vyjednávání
15. Vymezení argumentace a přesvědčování
16. Styly přesvědčování
17. Způsoby nevěcné komunikace
18. Skupinové komunikační modely
19. Týmové vyjednávání, role v týmu a výběr členů týmu
20. Komunikace prostřednictvím elektronických medií (sociální sítě)