

Komunitní plánování sociálních služeb a podniková sociální politika



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Mgr. Lubomír Nenička, Ph.D.
Katedra ekonomie a veřejné správy



Obsah přednášky

- *Komunitní plánování sociálních služeb*

 - *Podniková sociální politika a společenská zodpovědnost firem*
-

Sociální politika na místní úrovni



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Obce a kraje se podílejí na realizaci části sociálního zabezpečení (zvláště v oblasti sociální pomoci) v rámci přenesené i samostatné působnosti
 - Obce i kraje mohou zřizovat sociální služby v rámci samostatné působnosti
-

Typy sociálních služeb



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Sociální poradenství (základní a odborné)
 - Služby sociální péče
 - Služby sociální prevence
-

Formy poskytování sociálních služeb



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Pobytové
 - Ambulantní (služby, za kterými uživatel dochází)
 - Terénní (poskytované uživatelům v jeho přirozeném sociálním prostředí)
-

- Skupina osob sdílejících stejné rysy, zájmy, hodnoty apod.
 - Komunita je charakterizována svou identitou a sounáležitostí, prostředím, způsobem řešení konfliktů, přijímáním rozhodnutí
 - Je pro ni také typická absence podřízenosti a nadřízenosti ve vzájemných vztazích
-

Typy komunity



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Jsou definovány dva základní typy komunity:

- Teritoriální
 - Zájmová
-

- Metoda řešení sociálních problémů prostřednictvím podpory společenství – komunit, v místech, kde lidé žijí a kde problémy vznikají
 - Jejím cílem je podpořit kolektivní aktivity v sociální oblasti
-

Etapy komunitní práce



- **Monitoring** – porozumění sociálním problémům v dané komunitě
 - **Porozumění** místnímu systému sociálních služeb
 - **Výzkum a analýza** – prohlubuje monitoring
 - **Projektování** – rozvoj intervenční strategie
 - **Výběr vhodné strategie** (metod a technik)
 - **Implementace** – vlastní uskutečňování plánu
 - **Hodnocení**
-

Komunitní plánování sociálních služeb



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Nový nástroj sociální politiky usilující o širší zapojení dalších aktérů – veřejnosti i příslušných cílových skupin
 - Podstatou je snaha plánovat sociální služby s ohledem na místní specifika a problémy
-

Účastníci komunitního plánování



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Zadavatelé sociálních služeb
(jsou odpovědní za jejich zajišťování)
- Poskytovatelé sociálních služeb
(fyzické osoby nebo různé druhy organizací)
- Uživatelé sociálních služeb



Principy komunitního plánování sociálních služeb



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Principy rovnosti a dohody všech účastníků
 - Princip skutečných potřeb
 - Princip transparentnosti
 - Princip dosažitelnosti cílů
 - Princip cyklického opakování
-

Fáze komunitní plánování



- Vytvoření pracovní skupiny, zajištění materiálních zdrojů
 - Analýza potřeb a zhodnocení existujících služeb
 - Návrh rozvoje sociálních služeb
 - Plán postupných kroků a schválení plánu na komunální úrovni
 - Uskutečňování plánu
-

Problémy komunitní plánování



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Vztahy mezi účastníky
 - Pasivita a nízká motivace k účasti občanů a uživatelů sociálních služeb
 - Neochota zadavatelů a poskytovatelů změnit strukturu sociálních služeb podle reálných potřeb občanů a uživatelů
-



- Soubor aktivit firmy, které směřují ke zlepšení životních a pracovních podmínek zaměstnanců
 - Oblast sociální politiky firem zahrnuje mj. sociální výhody a služby, zaměstnanecké benefity, investice sociálního charakteru, pracovní právní nároky zaměstnanců.
-

Faktory ovlivňující vytváření sociální politiky



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Odvětvové hledisko
 - Počet zaměstnanců
 - Vlastnické poměry
 - Územní působnost
 - Charakter podnikové tradice
 - Existence a vliv odborů
-

Společenská zodpovědnost firem (Corporate Social Responsibility - CSR)



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Koncept směřující ke zvýšení společenské reputace a důvěryhodnosti firem
 - „Dobrovolné integrování ekologických a sociálních hledisek do firemních operací“ (Zelená kniha EU)
 - Obvykle se vymezují tři dimenze CSR (ekonomická, sociální, environmentální)
-

- Obce i kraje můžou zřizovat sociální služby v rámci samostatné působnosti.
 - Nástrojem k zlepšení úrovně poskytování sociálních služeb je **komunitní plánování sociálních služeb**.
 - Podstatou je snaha plánovat sociální služby s ohledem na místní specifika a problémy se zapojením místních aktérů (zadavatelů, poskytovatelů a uživatelů sociálních služeb).
-