

Cvičný test z předmětu Manažerské účetnictví

1. Podnik dosáhl následujících výsledků: Výnosy z prodeje činí 450 mil. Kč, náklady na provoz činí 315 mil. Kč, daň ze zisku činí 15 mil. Kč a čistý zisk je ve výšce 36,6 mil. Kč. Investovaný kapitál činí 1 800 mil. Kč a je tvořen ze dvou třetin úročenými cizími zdroji. Kolik činí provozní výsledek hospodaření po zdanění?

Výsledek = 120 Kč

Výsledek pro IS = 120

2. V podniku je stanovena následující výrobová kalkulace (kalkulace jednotkových nákladů (Kč/ks)): Prodejní cena výrobku činí 1 800 Kč, variabilní náklady 1 200 Kč, fixní náklady přiděleného výrobku 660 Kč. Kolik činí marže výrobku (výrobová marže)?

Výsledek = 600 Kč/ks

Výsledek pro IS = 600

3. V podniku je stanovena výrobová kalkulace (kalkulace jednotkových nákladů (Kč/ks)): Prodejní cena výrobku činí 3 000 Kč, variabilní náklady 1 800 Kč, fixní náklady přiděleného výrobku 240 Kč. Tato kalkulace je platná pro výrobku (a prodej) 100 000 výrobků. Firmě se podařilo získat nového zákazníka a domluvit zdvojnásobení počtu vyráběných výrobků, což s sebou přinese tyto změny: prodejní cena činí nově 2 400 Kč, fixní náklady vzrostly o 50 % a variabilní náklady poklesly o 20 %. Kolik činí nový zisk na výrobek?

Výsledek = 780 Kč/ks

Výsledek pro IS = 780

4. Při výrobě výrobků vznikly v podniku tyto náklady: Přímé mzdy celkem činily 300 000 Kč, režijní náklady celkem činily 2 400 000 Kč, strojové hodiny celkem činily 3 750 hodin, přímé mzdy na jednotku 75 Kč, přímý materiál na jednotku 450 Kč, přímá energie na jednotku 165 Kč a strojové hodiny na jednotku činily 0,75 hodin. Vypočítejte procento přírážky v rámci přírážkové metody, jestliže jsou rozvrhovou základnou přímé mzdy. Výsledek přepočtete na procenta a uveďte bez symbolu %.

Výsledek = 800 %

Výsledek pro IS = 800

5. Předmětem podnikání firmy je autodoprava. Plán vnitropodnikového útvaru č. 1 byl v rámci přepravy stanoven na 20 000 km. Cena pro externí zákazníky činí 15,50 Kč za kilometr, což je cena obvyklá na trhu. Norma spotřeby pohonných hmot je 25 litrů nafty na 100 km, předpokládaná nákupní cena je 27 Kč za litr. Rozpočet režijních nákladů je stanoven ve výši 300 000 Kč, z toho 180 000 jsou variabilní náklady útvaru a 120 000 Kč náklady fixní. Podnik očekává za sledované období dosažení rentability nákladů ve výši 15 %. Ve skutečnosti útvar najezdil 32 500 km. Stanovte vnitropodnikovou cenu na úrovni variabilních nákladů. Výsledek zaokrouhlete na 2 desetinná místa.

Výsledek = 15,75 Kč/km

Výsledek pro IS = 15,75

6. Společnost vyrábí masážní oleje. Cena 1 litru masážního oleje je 140 Kč, 65 % zákazníků tvoří maloobdoběratelé, kteří platí při nákupu a ostatní zákazníci jsou velkoodběratelé, kteří hradí své závazky za měsíc po dodávce. V dubnu se prodalo 500 litrů masážního oleje a v květnu 450 litrů masážního oleje. Kolik činí plánované tržby v květnu?

Výsledek = 63 000 Kč

Výsledek pro IS = 63 000

7. Určete celkové výnosy v bodu zvratu, jestliže jsou celkové výnosy 16 000 Kč, variabilní náklady jsou 8 000 Kč a fixní náklady 4 000 Kč. Vypočítejte celkové výnosy v bodu zvratu.

Výsledek = 8 000 Kč

Výsledek pro IS = 8 000