

Strategické plánování

Struktura a náplň strategického finančního
plánu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.

Katedra financí a účetnictví

Kroky tvorby strategického plánu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Tvorba strategického plánu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- analýza a hodnocení podniku;
- analýza a prognóza vývoje okolí podniku;
- stanovení poslání a cílů podniku;
- tvorba a hodnocení variant podnikatelské strategie;
- vlastní zpracování plánu.



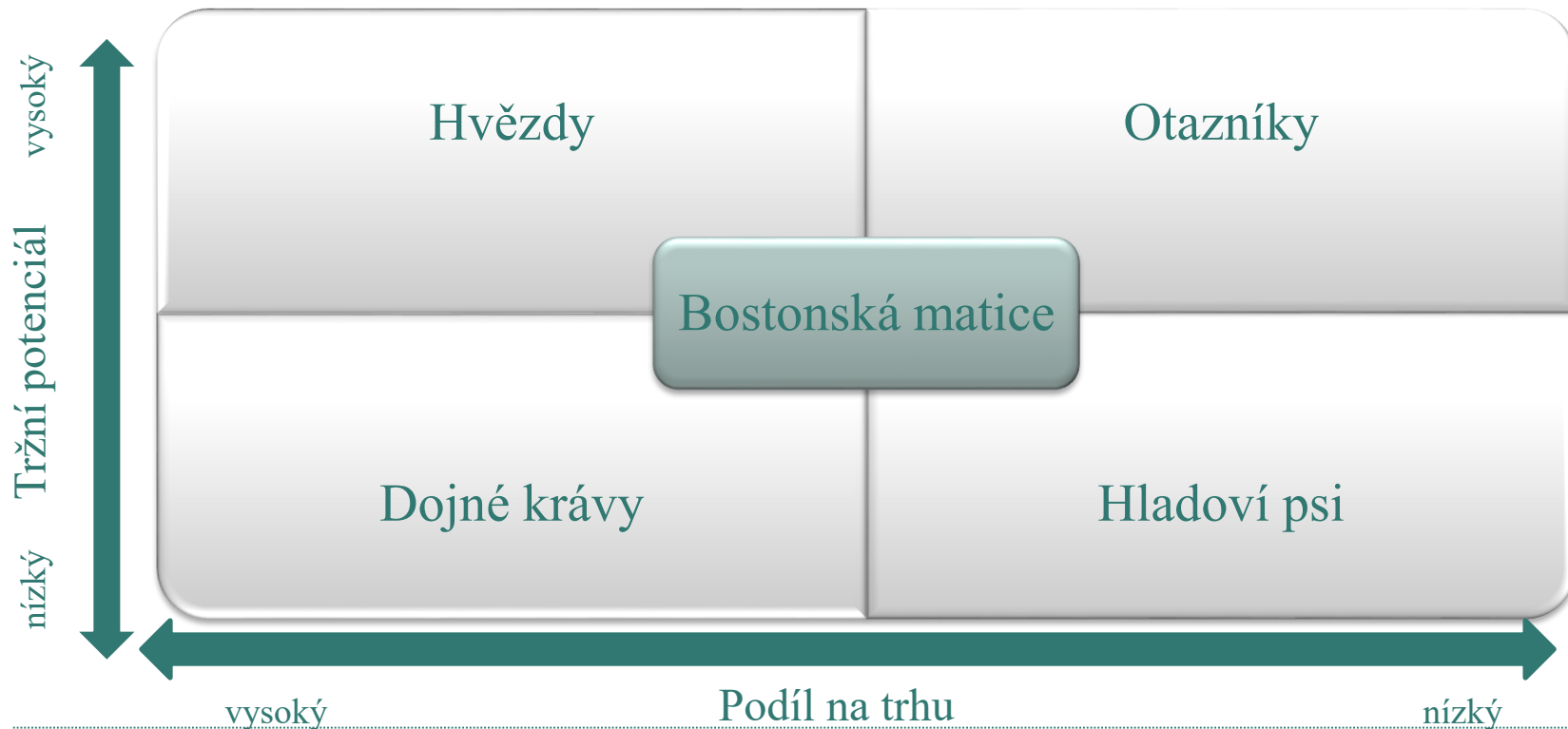
- K analýzám podniku patří:
 - analýza zdrojů podniku,
 - analýza výrobního programu,
 - hodnocení ekonomické a finanční situace podniku
 - analýza silných a slabých stránek podniku.



Vliv pozice výrobku či služby na plánování



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

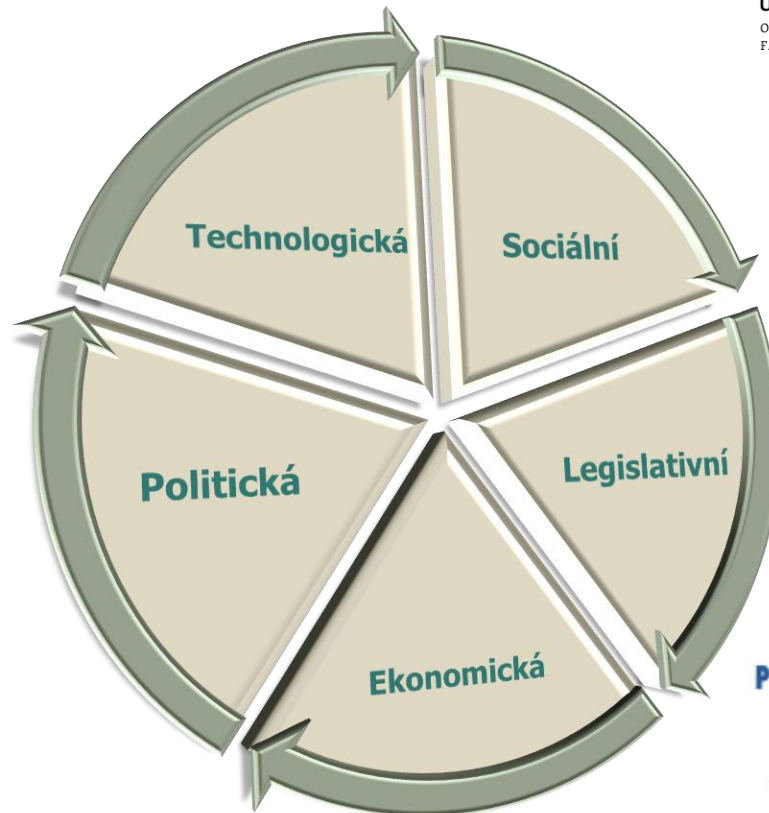


Analýza a prognóza vývoje okolí podniku



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Analýza okolí podniku je zaměřena jak na **makroprostředí**, tak na **mikroprostředí**.
- Vývoj okolí podniku je ve většině případů velmi obtížně odhadnutelný.
- Nutná analýza ohrožení i příležitostí firmy.



PREDICTION:

BAD ○

GOOD ○



Analýza mikroprostředí

analýza tržní
situace a jejího
vývoje

analýza
konkurenční
situace

dostupnost a
cenový vývoj
surovin a energií



- **Poslání** představuje vrchol podnikatelských cílů a je zpravidla vyjádřením sjednocující filozofie.
- Poslání podniku odpovídá na otázku, proč vlastně podnik existuje a jaké je jeho pole působnosti.
- Vyjádření poslání firmy je předpokladem pro stanovení strategických podnikových cílů.



Poslání podniku – základních pět prvků



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Poslání OPF:
Non progredi est regredi - Nejt vpřed znamená jít zpět



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost

