



PORTÁLOVÉ SYSTÉMY

Přednáška č. 1

Jan Górecki

gorecki@opf.slu.cz

Co se naučíme?

- co je to portál v kontextu web prezentací
- HTML + CSS (opakování)
- PHP
- SQL
- jak implementovat, nainstalovat a provozovat jednoduchý portál

Kontrola studia

Průběžné testování znalostí – 5 krátkých testů (a, b, c, d) v průběhu semestru (25 bodů)

Seminární práce (obhajoby v posledním týdnu zimního semestru) (25 bodů)

- Vytvoření portálu pomocí jazyků HTML + CSS, PHP, SQL a jeho následné zprovoznění na webu

Zkouška (zkouškové období) (50 bodů) – úprava seminární práce dle zadání

Body se sčítají (minimum pro složení zkoušky je 60 bodů)

70 % účast na seminářích

Průběžné informace a změny - <L:/gorecki/public/BPPSY/info.txt>

WWW prezentace

WWW prezentace

- Forma
 - Jednostránková
 - Vícestránková
 - Obsáhlá WWW prezentace
 - Portál
- Obsah

Tvorba prezentace

- Vlastní tvorba
- Outsourcing
- Využití redakčních systémů (Joomla, Drupal, Marwel, apod.)

Portál – základní pojmy

Webový server

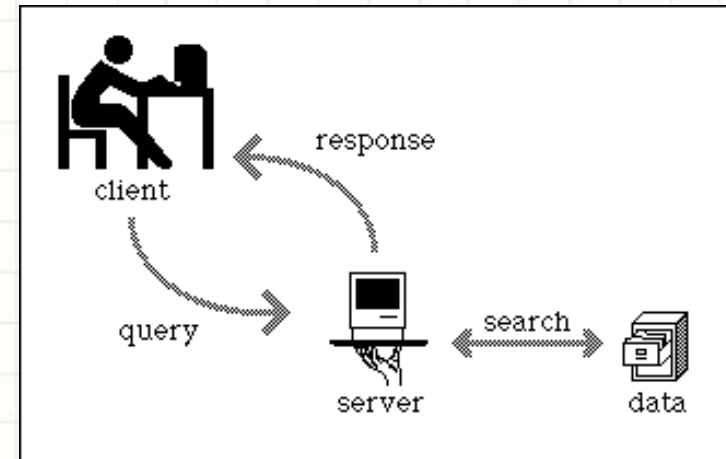
- počítač, který vyřizuje požadavky od klientů
- program, který vyřizuje požadavky od klientů

Klient

- uživatel, který využívá služby webového serveru (fyzická osoba nebo jiný informační systém)
- přistupuje k informacím v elektronické podobě

Databáze

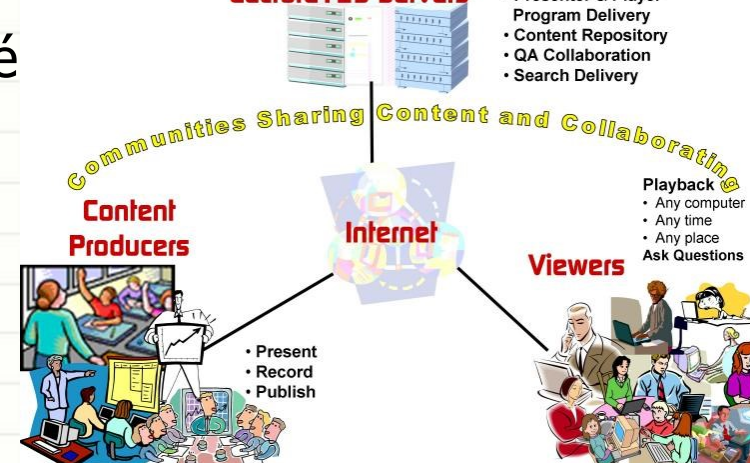
- úložiště informací (dat)



Web Based Architecture

Lecture 13 Servers

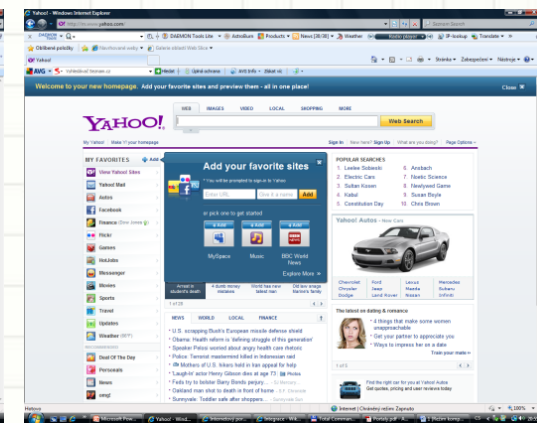
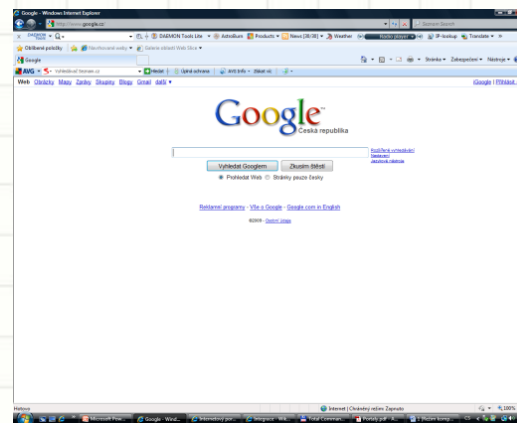
- Presenter & Player
- Program Delivery
- Content Repository
- QA Collaboration
- Search Delivery



Horizontální portály

Obsahují široké tematické zaměření

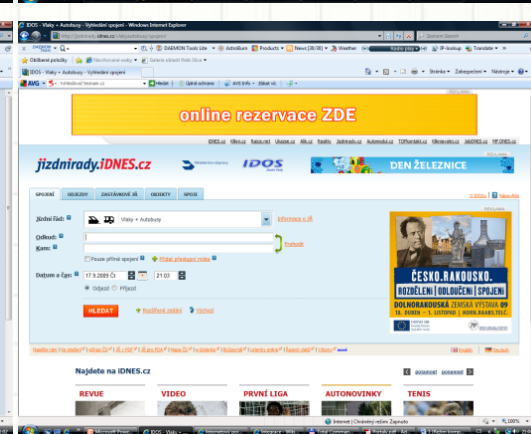
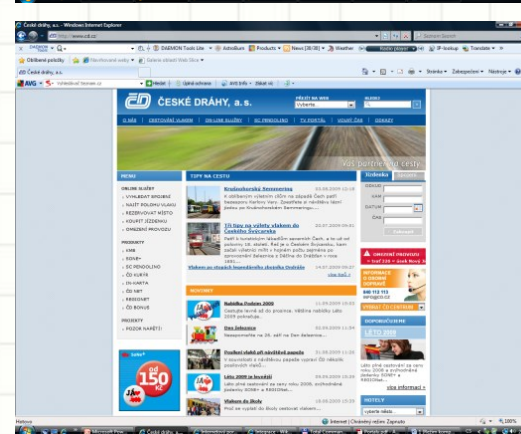
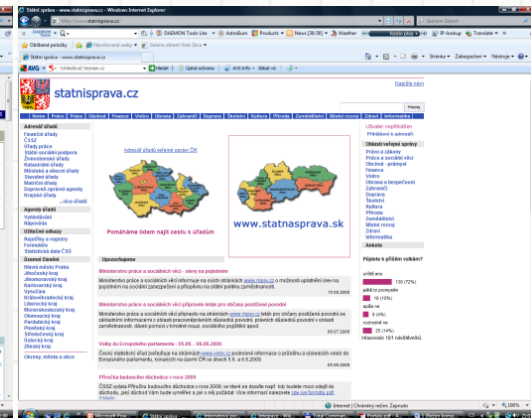
- www.seznam.cz
- www.google.com
- www.centrum.cz
- www.atlas.cz
- www.volny.cz
- www.yahoo.com
- www.msn.com
- www.aol.com
- www.altavista.com
- www.go.com
- www.dogpile.com



Vertikální portály

Zaměřené na úzkou skupinu uživatelů nebo na jednoznačně specifikovaný cíl

- www.diit.cz
- www.statnisprava.cz
- www.itnews.sk
- management.blog.cz
- www.microsoft.com
- www.cd.cz
- www.vodafone.cz
- www.opf.slu.cz
- www.idos.cz



Kombinace vertikálního a horizontálního portálu

Například internetové obchody. Zaměřené na kupující (tedy cílová skupina uživatelů) a nabízejí širokou škálu produktů a služeb.





Děkuji za pozornost