

1.příklad

Velikost balení a počet koupených výrobků ve vybraných prodejnách: Je počet koupených výrobků
Testujte na hladině významnosti 0,05.

malé balení	13	11	12
střední balení	9	8	7
velké balení	15	16	

ých výrobků ovlivněn velikostí balení?

2.příklad

Vícenásobná regrese: Závislost ročních tržeb na: velikosti pro

Y	X1	X2
Roční tržby tis. Kč	Velikost prodejny m ²	Prům. plat prodavačů/měs.
20500	420	27.0
17000	350	25.0
11400	170	20.5
9900	130	15.4
7200	120	13.1
22400	400	26.5
21500	415	27.0
18000	360	26.0
12400	180	19.8
8700	150	16.2
6700	140	14.1
21500	420	26.5
23200	440	27.0
16500	360	25.0
12300	180	20.5
9700	140	15.4
7500	140	15.0
21800	380	27.1

dejny, platu prodavače, otevírací doby.

X3
otevírací doba
14
12
10
8
8
14
14
12
10
8
8
14
14
12
10
8
8
14

3.příklad

Pro časovou řadu (počet přepravených zásilek) vypočtěte **model konstatní sezónnosti se scho**

datum	poř.číslo	yt
1Q/2017		25
2Q/2017		35
3Q/2017		42
4Q/2017		55
1Q/2018		32
2Q/2018		42
3Q/2018		55
4Q/2018		66
1Q/2019		44
2Q/2019		55
3Q/2019		62
4Q/2019		74
1Q/2020		48
2Q/2020		58
3Q/2020		68
4Q/2020		82
1Q/2021		
2Q/2021		
3Q/2021		
4Q/2021		

lovitým trendem.