

2. Struktura projektu (Business Case)

- 2.1. Manažerské shrnutí – zdůrazňuje klíčové body, které by měly zahrnovat důležité přínosy a návratnost investice
- 2.2. Důvody projektu – vysvětluje důvody pro realizaci projektu, a jak lze pomocí projektu dosáhnout podnikových strategií a cílů
- 2.3. Varianty (možnosti řešení) – uvedení možností např. nedělat nic / dělat minimum / dělat něco. Uvést odůvodnění a dopady každé varianty.
 - 2.3.1. Nedělat nic – stávající situace
 - 2.3.2. Dělat minimum – minimální změna
 - 2.3.3. Dělat něco – zásadní změna, která se bude řešit projektem

Lze použít libovolnou rozhodovací analýzu, např. jednotlivé fáze rozhodovacího procesu:

1. Definování – výsledkem je určení cíle (nejen samotný problém). Žádoucí (výsledný) stav je rozhodující.
 2. Generování variant – počet variant, jak dosáhnout daný cíl.
 3. Klasifikace – zúžení množství variant, které byly navrženy (některé varianty nejsou realizovatelné apod.)
 4. Hodnocení variant – kritéria hodnocení (*lze využít základní PRO a PROTI s hodnotami na škále) nebo finanční ukazatele – ROA, ROE, ROS; doba návratnosti investice, CBA analýza apod.*)
 5. Výběr vhodné alternativy
-
- 2.4. Očekávané nevýhody – vlastnosti/výsledky, které jedna nebo více zainteresovaných stran vnímá jako negativa. Nejedná se o rizika, ale o negativní vlastnosti spojené s danou volbou/variantou.

Příklad – rozhodovací analýza

