

Dosavadní úkoly z přednášek E-marketingu

1. Přednáška (Obsahový marketing)

- Vyberte si některou ze svých oblíbených společností a **analyzujte**, jaký **obsah** dělají.
- **Proč** podle vás dělají právě tento obsah?
- Optikou nově nabitých znalostí – **jaký obsah by měla vaše vybraná firma dělat a proč?**
- Pro zvolený subjekt **navrhněte obsahovou strategii a jaký konkrétní obsah** by měli dělat a proč. Možné subjekty: SU OPF, Petrof klavíry, hodinky Prim.

2. Přednáška (Vývoj a současný stav forem a prostředků marketingu v interaktivním prostředí)

- Vyhledejte na crowdfundingovém portálu produkt nebo službu, která vás zaujme.
- Projděte seznam nástrojů e-marketingu se kterými jste se seznámili na přednášce.
- Navrhněte, které nástroje byste využili a proč?
- V jakém poměru byste rozdělili celkový marketingový rozpočet?

3. Přednáška (Produktové ekosystémy a crowdsourcing)

- Přemýšlejte o ekosystémech – které ekosystémy znáte kromě zmíněných Apple, Google, Microsoft?
- Kde vzniká hodnota v ekosystémech?
- Jak byste využili výhody ekosystému pro malou firmu v ČR?

- Najděte české crowdfundingové portály.
- Podívejte se na kampaně a zjistěte, proč jsou ne/úspěšné.

4. Přednáška (Cena v onlinu)

- Vyberte si jakoukoliv část dnes probírané problematiky a najděte příklady na internetu, kde popíšete jak a proč to funguje, a jak by to měly využít malé české firmy.

5. Přednáška (Online nástroje marketingové komunikace)

- Popřemýšlejte nad těmito příklady virálního obsahu a určete, v čem spočívá jejich virálnost?
- <https://www.youtube.com/watch?v=316AzLYfAzw>
- **55 milionů shlédnutí**
- https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=cBIRbrB_Gnc
- **13 milionů shlédnutí**
- https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=yvKwYvyCqW
- **20 milionů shlédnutí**
- https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=FHtvDA0W34I
- **42 milionů shlédnutí**

6. Přednáška (Proces akvizice zákazníka na internetu)

- **Jaké konverzní prvky můžete najít na stránce:**
<http://www.skoda-auto.cz/> a <https://www.avon.cz/>
- Proklikajte weby v rychlosti (12 minut) a vypište si poznámky
- **Vraťte se ke stránkám Škodovky a Avonu.**
- Optikou nově získaných informací o STDC modelu posuďte, kolik toho v jednotlivých fázích modelu svým zákazníkům na webu nabízí.
- Připravte případovou studii (obrázek webu, jako na přednášce, kde nastíníte jednotlivé prvky STDC), kterou vložíte také do své SP.

7. Přednáška (Sociální média a sociální sítě)

- Najed'te si na stránku <http://fbalyzer.wisdomtech.sk/>
- Vyberte si vám sympatické **odvětví**

- **Najděte 5 konkurentů** vaší oblíbené značky
- **Analyzujte** důležité parametry pro správu profilu na Facebooku
- Připravte **report**