

# Tvorba seminární práce



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Radka Bauerová, Ph.D.**

# CÍLE SEMINÁŘE

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Představit konkrétní požadavky na SP a prezentaci zpracovaných úkolů
2. Rozdělení studentů do týmů



# ZPŮSOB VÝUKY SEMINÁŘŮ Z E-MARKETINGU

---

Na přednáškách obdržíte úkoly, které budete zpracovávat přímo s vyučujícím v seminářích.

Pro svou seminární práci si ve skupině **2-3 studentů** vyberete **3 úkoly**, které odevzdáte ve Wordu do konce semestru do IS.

Na závěr semestru (poslední dva semináře) si každý student vybere jeden **zpracovaný úkol, který odprezentuje v hodině formou pitche.**

**V případě zavedení online výuky** (pouze za předpokladu, že takové nařízení bude vyhlášené při zhoršující se epidemické situaci!) bude vyučující dostupný online prostřednictvím MS Teams – týmu „Bauerová – konzultace“ pro diskuzi se studenty **v obvyklých časech seminářů dle rozvrhu .**

---



# ZPRACOVÁVÁNÍ SP - POŽADAVKY

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KÁRVINĚ

- V seminární práci studenti každý z vybraných 3 úkolů zpracují na **cca 2 strany** (Times New Roman 12, standardní okraje).
  - Pro zpracování seminární práce platí **pravidla platná na OPF SLU** (úvodní strana, formát citací, úvod a závěr, seznam literatury, formátování atd.).
  - V závěru semestru si každý student ze skupiny **vybere 1 z těchto zpracovaných úkolů** a pokusí se jej formou pitchu odprezentovat. Celkem mohou studenti za seminární práci a pitch získat maximálně **15 bodů**.
-

# ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Utvořte si prosím týmy a zapište  
se do seznamu na konkrétní den,  
ve kterém budete chtít prezentovat



**Přeji hodně  
šťěstí v zimním  
semestru**

