

E-marketing



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 3

CÍLE SEMINÁŘE



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Poskytnout informace k rozdělení studentů do týmů a možnost rozdělení u studentů, kteří nebyli na předchozím semináři.
2. Konzultovat úkol č. 1



ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ

Pokud jste si ještě nevytvořili týmy pro SP v minulém semináři, anebo jste na tomto semináři nebyli, tak je stále možnost si tým sestavit. Pokud víte s kým chcete být v týmu, stačí tuto informaci napsat e-mailem a já Vás následně dopíši do seznamu týmů, který je k dispozici na IS SU ve složce semináře. 😊



ZADÁNÍ ÚKOLU Č. 1

1. Vyhledejte na crowdfundingovém portálu produkt nebo službu, která vás zaujme.
2. Projděte seznam nástrojů e-marketingu se kterými jste se seznámili na přednášce.
3. Navrhněte, které nástroje byste využili a proč?
4. V jakém poměru byste rozdělili celkový marketingový rozpočet?



Jaké znáte nástroje e-marketingu?



Odkaz na nahrávaný seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

<https://web.microsoftstream.com/video/b3d282c7-b618-4404-b380-fa87eafacf67>

**Děkuji za
pozornost
a přeji pěkný
den**

