

E-marketing



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 4

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Konzultovat úkoly z těchto přednášek:
 - Vývoj a současný stav forem a prostředků marketingu v interaktivním prostředí
 - Obsahový marketing



ZADÁNÍ ÚKOLU z přednášky „Vývoj a současný stav forem a prostředků marketingu v interaktivním prostředí“



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ

1. Vyhledejte na crowdfundingovém portálu **produkt nebo službu**, která vás zaujme.
2. Projděte **seznam nástrojů e-marketingu** se kterými jste se seznámili na přednášce.
3. **Navrhněte, které nástroje** byste využili a proč?
4. **V jakém poměru** byste rozdělili celkový marketingový rozpočet?

Jaké znáte nástroje e-marketingu?



ZADÁNÍ ÚKOLU z přednášky „Obsahový marketing“

1. Vyberte si některou ze svých oblíbených společností a **analyzujte**, jaký **obsah** dělají.
2. **Proč** podle vás dělají právě tento obsah?
3. Optikou nově nabitých znalostí – **jaký obsah by měla vaše vybraná firma dělat a proč?**
4. Pro zvolený subjekt **navrhněte obsahovou strategii a jaký konkrétní obsah** by měli dělat a proč. Možné subjekty: SU OPF, Petrof klavíry, hodinky Prim.



**Děkuji za
pozornost
a přeji pěkný
den**



Odkaz na nahrávaný seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

<https://web.microsoftstream.com/video/9d037c66-65dc-4837-80ca-034550e0afb7>
