

ON-LINE MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

„Web je švýcarský nůž vašeho marketingu. (Marie Forleo)

„E-mail je sice horší prodejce než člověk, ale zase vám nikdy nezaloží odbory a nechce kávu.“ (Ivo Toman)



Online marketingová komunikace

- Digitální demence. (Manfred Spitzer)
- Digitální obývací pokoj (digital living room).



Využití Internetu v marketingu

- SEM (Search Engine Marketing)
- SEO (Search Engine Optimization)
- PPC reklamy (Pay per Click)
- Affiliate Marketing (Partnerský marketing)
- Microsite Marketing
- Advergaming
- Remarketing
- Social media marketing
- **Komunikace on-line: e-mail, direct mailing, newslettering.**
- **Webrooming = ROPO efekt, showrooming**



SEM

- **Search engine marketing (SEM)** je forma internetového marketingu, která zvyšuje viditelnost stránek ve výsledcích vyhledávačů pomocí optimalizace a podpory marketingu.
- Do SEM se řadí **Search engine optimization (SEO)**, který nastavuje a přizpůsobuje obsah stránek tak, aby se zobrazovaly výše ve výsledcích vyhledávačů. Další součástí SEM je **Pay per click (PPC)** reklama.

SEO

- Search Engine Optimization (SEO) = optimalizace pro vyhledávače, je metoda úpravy (optimalizace) webových stránek tak, aby byly snáze dohledatelné v organických výsledcích vyhledávačů, jakými jsou např. Google nebo Seznam.cz.
- Více než 80% uživatelů internetu .
- Cílem SEO je dostat webové stránky na první příčky v organickém (neplaceném) výsledku vyhledávání na vybraná klíčová slova, která budou přinášet nejvyšší konverzi.



PPC reklama

- PPC znamená Pay Per Click, v překladu platba za kliknutí.
- PPC reklama je placena, jen pokud na ni někdo klikne. Neplatí se za počet zobrazení nebo za umístění reklamy.
- V České republice existují v podstatě jen čtyři důležité PPC systémy - Google AdWords, Sklik Seznamu, Facebook a E-target.
- PPC reklama se často používá zároveň s jinými formami zvyšování viditelnosti webu, zejména s optimalizací pro vyhledávače, kterou vhodně doplňuje.

Affiliate marketing

- Marketingový nástroj internetových firem, který funguje na provázanosti stránek prodejce služeb nebo produktů se stránkami, které službu či výrobek doporučují.
- Jde o systém založený na propagaci produktu firmy prostřednictvím stránek affiliate partnerů, kteří za to dostávají podíl (provizi) z prodeje - využití influencers, cenových a produktových srovnávačů, ...
- Využívají jej největší e-shopy jako GLAMI, FAVI, MALL a další - affiliate program jim odhadem generuje 5 -15 % celkového obrátu.

AFFILIATE
MARKETING



Microsite marketing

- Výraz microsite se používá pro **označení malé úzce zaměřené webové stránky**, která je zpravidla věnovaná jen jednomu produktu (dílčí marketingové kampaní apod.).
- Mívá jednoduchou navigaci a kreativní grafiku.
- Microsite slouží často jako **doplněk hlavní webové prezentace**.
- Na microsite se uživatel dostane většinou prostřednictvím kliknutí na nějaký reklamní prvek, například **banner**, použitý v reklamní kampani.

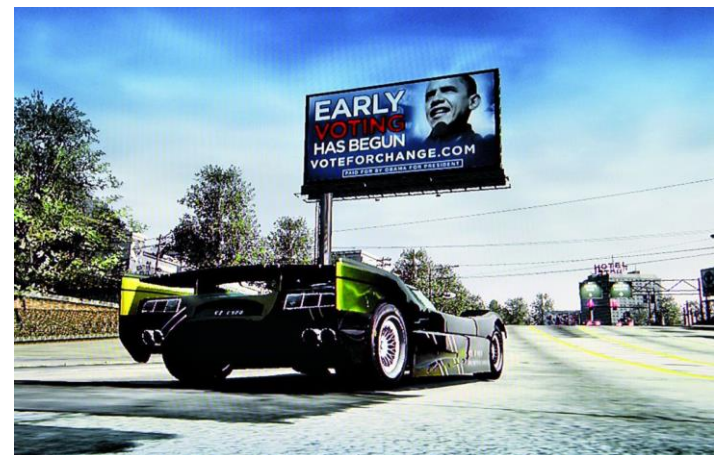
Advergaming x in-game advertising

- Reklamní hry (advergames) - interaktivní marketingový komunikační nástroj v digitálním prostředí. Aspekty reklamních her: interaktivita, virální charakter, stálá přítomnost značky, opakovatelnost hraní, dostupnost, emocionalizace, zábava.



Advergaming x in-game advertising

- In-game advertising - značka nebo produkt je vkládán do her, které nebyly vytvořeny za účelem jejich propagace.



Remarketing

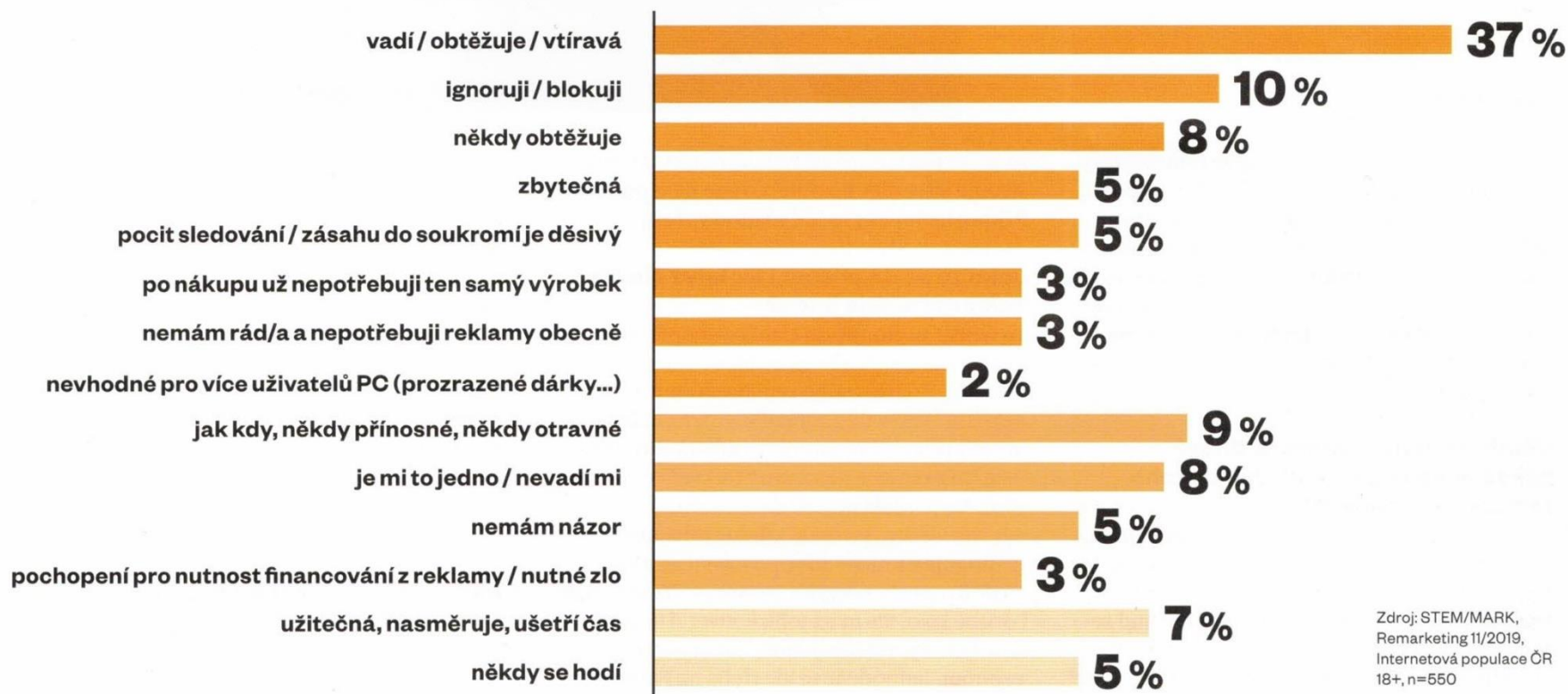
- **Remarketing** (někdy také *retargeting*) je způsob cílení PPC reklamy na uživatele, kteří již dříve propagovaný web navštívili. Cílem je **znovu se připomenout**.
- Na web se přidá speciální kód, ten uživatele při návštěvě označí pomocí cookies, reklamní systém si ho tak zapamatuje. Příslušnou reklamu mu pak zobrazuje na dalších webech zapojených v obsahové síti.
- Obecně platí, že remarketing má **několikrát větší účinnost** než klasická PPC reklama.

Remarketing

- V zobrazované reklamě lze poskytnout **slevu** a tím ke koupi lépe motivovat - slevu lze postupně zvyšovat a tím i stupňovat motivaci k nákupu.
- Častým cílem remarketingu jsou také lidé, kteří **opustili nákupní košík**. Ti měli zřejmě o produkt zájem, ale pak z nějakého důvodu nákup nedokončili. I u nich sleva výborně zafunguje.
- Remarketing jako nástroj pro **cross-selling** - oslovení zákazníka po koupi.
- Remarketing použit pro **opakovaně nakupované produkty** - zobrazit reklamu po určité době od koupě (předpokládaná doba spotřeby produktu - např. cartridge apod.).

Remarketing

Co si obecně myslíte o reklamě, která se vám zobrazuje na základě vašich aktivit na internetu? (spontánní odpovědi)



Zdroj: STEM/MARK,
Remarketing 11/2019,
Internetová populace ČR
18+, n=550

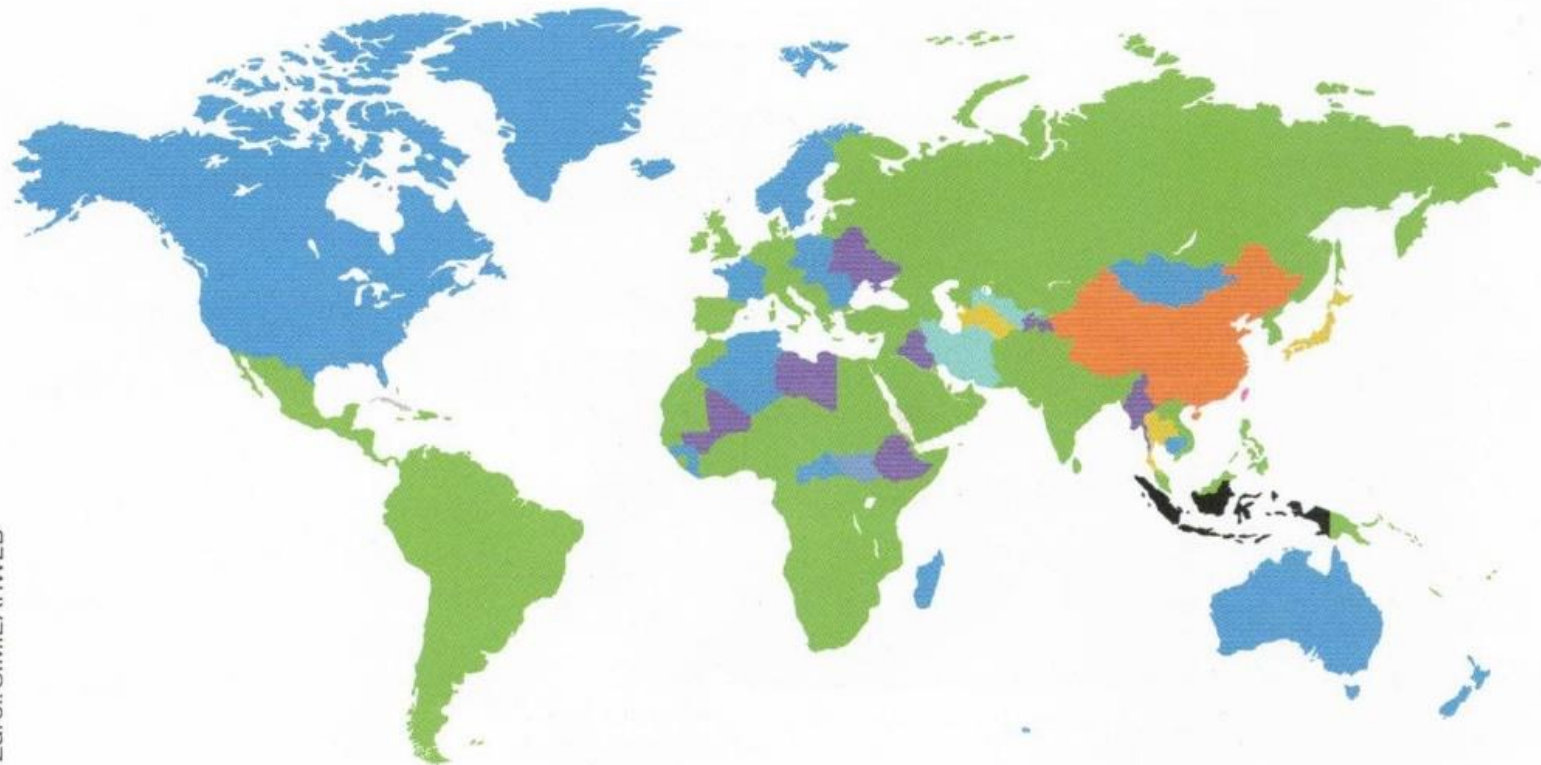
Social media marketing

- **Marketingový potenciál - využití sociálních médií:** snadná dostupnost konkrétní cílové skupiny, rozmanitost, učení a zdokonalování se, časová neomezenost, prostorová neomezenost.
- **Typy sociálních médií dle marketingové aktivity:**
 - Sociální sítě (Facebook, MySpace, LinkedIn)
 - Blogy, videoblogy, mikroblogy (Twitter)
 - Diskuzní fóra, Q&A portály (Yahoo! Answers)
 - Wikis (Wikipedia, Google Knol)
 - Sociální záložkovací systémy (Digg, Delicious, Jagg)
 - Sdílená multimédia (YouTube, Flickr)
 - Virtuální světy (Second Life, The Sims)



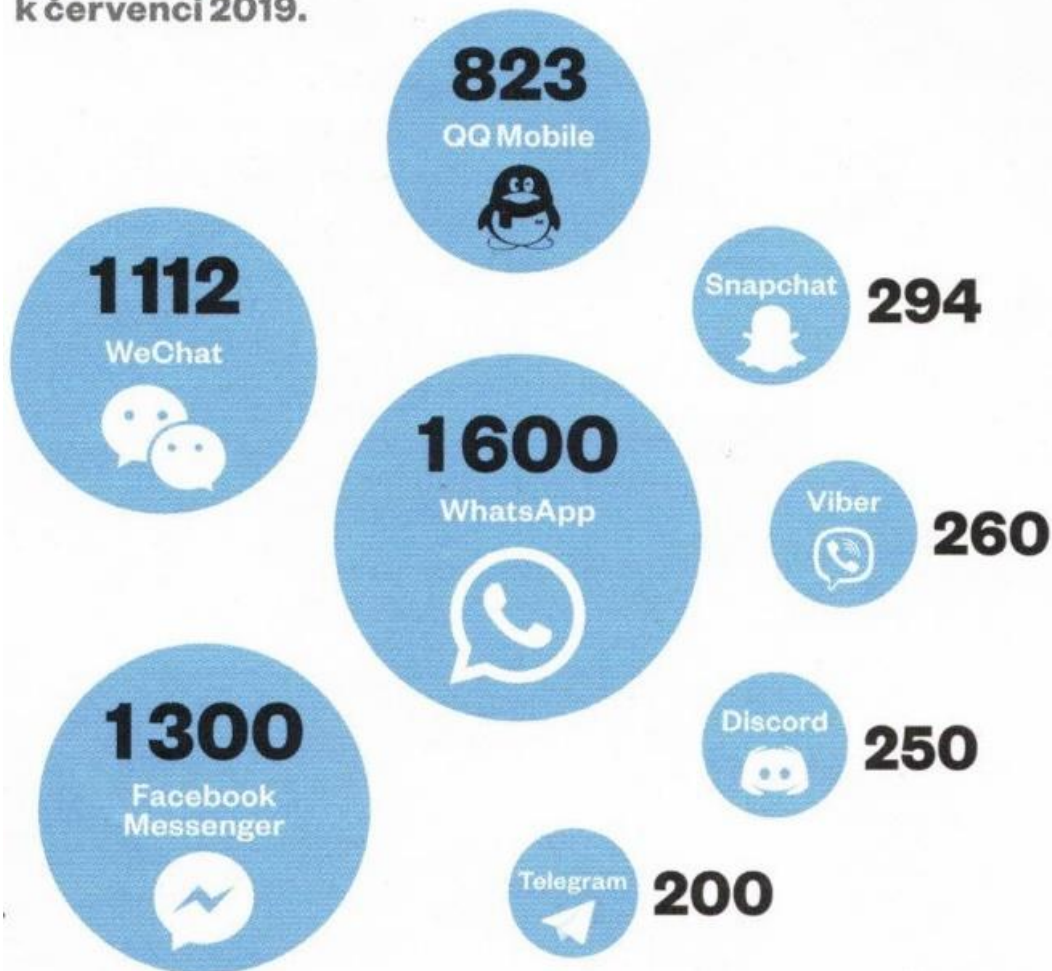
Nejpopulárnější chatovací aplikace podle zemí

(Data pouze Android)



Nejpopulárnější mobilní aplikace na chatovací zprávy

Měsíčně v mil.
aktivních uživatelů,
k červenci 2019.



Generace X 39–52 let

Generace Y 24–38 let

Generace Z 17–23 let



14% sleduje youtubery

20% sleduje youtubery

54% sleduje youtubery



11% sleduje instagramisty

23% sleduje instagramisty

44% sleduje instagramisty



11% se inspiruje od bloggerů

15% se inspiruje od bloggerů

32% se inspiruje od bloggerů

