**Marketingový a obchodní plán projektu**

* Jaké máte marketingové cíle (cíl) v projektu……………………………………….
* Jaký směr strategie Vám naznačila analýza SWOT- převládají…………………….

**„Obchodní“ plán projektu**

Jaké plánujete „výstupy“ projektu?

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka (příklady, nehodící se škrtnout, jiné doplnit)** | **Hodnota (plánovaná)** |
| Předpokládaný počet účastníků akce |  |
| Suma vybraných peněz (Kč) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Marketingový plán**

* Sestavíme základní marketing. mix (alespoň základní verzi)
* Popíšeme akce dle směru strategie

|  |  |
| --- | --- |
| Produkt (co nabízíte svým projektem) | Cena (za co ho nabízíte? Dobrovolné vstupné, příspěvky, naturální dary) |
| Promotion (Marketingová komunikace) –co využijete? | Place (způsob distribuce?) |

Jaké akce plánujete v oblasti marketingu……………………….

Sestavte základní rozpočet marketingových aktivit

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka (příklady)-nehodící se škrtnout, jiné doplnit** | **Očekávaný náklad v Kč/naturálních jednotkách přepočteno potom na Kč** |
| Letáky (tisky) |  |
| Inzeráty, bannery |  |
| Telefonování |  |
| Dobrovolně strávený čas marketing.aktivitami (hodiny x průměrná hodinová sazba markg.pracovníka)[[1]](#footnote-1) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Celkové očekávané náklady projektu na marketing |  |

1. Dle <http://www.platy.cz/platy/marketing-reklama-pr/marketingovy-pracovnik> je průměrná mzda 23 422 Kč/ měsíc. Průměrný měsíc má 168 prac.hodin, tj. 139,41 Kč/hodina [↑](#footnote-ref-1)