**Pracovní list – analýza prostředí, segmentace**

Zadejte místo, kde bude realizován projekt………………………………….

Přemýšlejte nad vlivy vnějšího okolí, které mohou ovlivnit úspěšnost realizace Vašeho projektu. Do každé kolonky dejte dva příklady těch, které budou mít vliv na neziskovku a její chování v průběhu projektu. Oznámkujte je 5- hodně důležitý, 1- netýká se mě. Využijeme PEST analýzu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Politické faktory** |  | **Ekonomické faktory** |  |
| **Faktor** | **body** | **Faktor** | **body** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **součet** |  | **součet** |  |
| **Sociální faktory** |  | **Technologické** |  |
| **Faktor** | **body** | **Faktor** | **body** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **součet** |  | **součet** |  |

Nyní se podíváme na konkurenci v oboru – máte blízkou konkurenci (třeba i na semináři) anebo na trhu – v místě realizace projektu? (podobně zaměřená neziskovka, podobná akce v okolí….

Analýza konkurence (kdo je lepší?)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Faktor (návrhy)** | **Já** | **Konkurent ….** | **Konkurent….** |  |
| **Tradice** |  |  |  |  |
| **originálnost** |  |  |  |  |
| **Prospěšnost okolí** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Nyní zanalyzujeme Vaši pozici, SWOT (silné a slabé- z týmu, příležitosti a hrozby z PEST a analýzy konkurence

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Silné stránky** |  | **Slabé stránky** |  |
| **Faktor** | **body** | **Faktor** | **body** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **součet** |  | **součet** |  |
| **Příležitosti** |  | **ohrožení** |  |
| **Faktor** | **body** | **Faktor** | **body** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **součet** |  | **součet** |  |

**Volba cílové skupiny:**

Popište svého cílového „uživatele“ služby….

Např. Bude to………..Bude se chovat jako………..Jaké bude mít zájmy? Věk?