Existuje také vize obchodu do roku 2030. Seznamte se s ní:

**Obrázek č. 2.3 Budoucnost maloobchodu 2030**

**Robotika a automatitace**

**Síla predikce**

**Zákazník koupí co chce, kdekoliv**

**Individualizace zákazníků dle zážitků**

**Pokles osobního vlastnictví aut**

**Showroomy a ambasadoři značky**

Dobrovolný úkol č. 1

Vyberte si prosím jeden z vývojových trendů vize 2030 a zkuste napsat, co to znamená. Použijte zdroje a doplňte to o vlastní názor. Zdroje nezapomeňte uvést.

Rozsah: cca 0,5-1 stránka.

Termín na zpracování je 14 dní.

Úkoly můžete odevzdávat do IS do odevzdávárny: https://is.slu.cz/auth/el/opf/zima2020/PEMNPOOR/ode/

Dokument označte názvem: Jméno studenta, přednáška-DÚ 1

Halina Starzyczná