

Organizace práce v obchodním provozu

Využití čárových kódů

Bezpečnostní management



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radka Bauerová

Seminář č. 12

15. 12. 2020

CÍL SEMINÁŘE



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Procvičit teoretické znalosti získané na přednáškách k organizaci práce v obchodním provozu
2. Zopakovat si východiska bezpečnostního managementu
3. Procvičit si teoretické znalosti získané za celý semestr na vánoční tajence



ORGANIZACE PRÁCE V OBCHODNÍM PROVOZE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Metody organizace práce:

METODY TRADIČNÍ
ANALÝZY

METODY OPERAČNÍ
ANALÝZY

Frekvenční test

Cyklické nástupy
pracovníků

Pracovní studie

ZÁKLADNÍ POJMY V OBLASTI ORGANIZACE PRÁCE



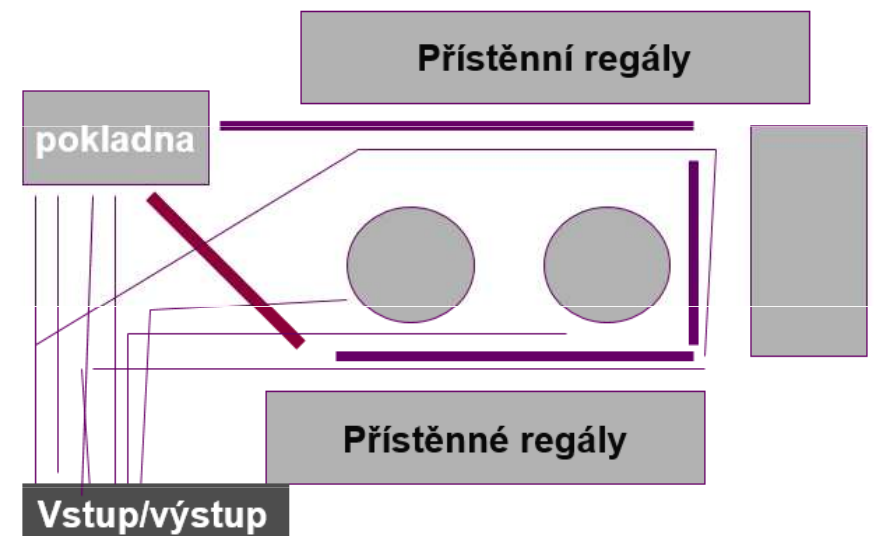
SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

K čemu slouží frekvenční test?

Frekvenční test slouží ke sladění činností prodejny s návštěvami zákazníků

Jak se nazývá řešení cesty prodavačů, zákazníků a zboží, zobrazené na obrázku?

Kinogram



VÝPOČET CYKLICKÝCH NÁSTUPŮ PRACOVNÍKŮ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

PRVNÍ PŘÍSTUP

**DLE PRŮMĚRNÉ DOBY
OBSLUHY 1 ZÁKAZNÍKA A
PRŮMĚRNÉHO POČTU
ZÁKAZNÍKŮ V HODINĚ**

Potřebný fond pracovní doby ($T_{PD/1}$)=
průměrný počet zákazníků (\bar{P}_{zn}) * průměrná
doba obsluhy (\bar{t}_z)

Potřebný počet pracovníků (L_o) = $T_{PD/1} / 60$

DRUHÝ PŘÍSTUP

DLE INDEXŮ FREKVENCE

Index frekvence (IF) = průměrný počet zákazníků
(\bar{P}_{zn}) / $\bar{\varnothing}$ průměrného počtu zákazníků ($\bar{\varnothing} \sum \bar{P}_{zn}$)

Rovnoměrný počet ($\bar{\varnothing}L_o$) = počet
zaměstnanců * počet hodin pracovní doby na 1
zaměstnance/provozní doba

Potřebný počet pracovníků (L_o) = $IF * \bar{\varnothing}L_o$

Modelová úloha k metodě cyklických nástupů pracovníků podle 1. přístupu

Na základě frekvence zákazníků proved'te odhad počtu pracovníků pultové prodejny, které budeme potřebovat v jednotlivých hodinách provozu a rozhodněte, zdali bude potřeba posílit některé hodiny o brigádníky?

- Průměrná doba obsluhy 1 zákazníka činí 3 min.
- Prodejna má 5 pracovníků na plný úvazek.

• Frekvence
zákazníků:

8-9	55	14-15	62
9-10	60	15-16	79
10-11	75	16-17	90
11-12	70	17-18	85

Prodej. doba	Ø doba obsluhy	Ø počet zákazníků	potřebný prac. (min.).	fond doby	Potřebný počet prac.	Upravený počet
8-9	3	55				
9-10	3	60				
10-11	3	75				
11-12	3	70				
-						
-						
14-15	3	62				
15-16	3	79				
16-17	3	90				
17-18	3	85				

.....
 Odpověď:.....

Prodej. doba	Ø doba obsluhy	Ø počet zákazníků	potřebný fond prac. doby (min.)	Potřebný počet prac.	Upravený počet
8-9	3	55	165	2,75	3
9-10	3	60	180	3	3
10-11	3	75	225	3,75	4
11-12	3	70	210	3,5	4
-					
-					
14-15	3	62	186	3,1	3
15-16	3	79	237	3,95	4
16-17	3	90	270	4,5	5
17-18	3	85	255	4,25	5

Odpověď: Mezi 8-16 hodinou je možné obsluhovat i doplňovat zboží. Mezi 16-18 hodinou se budou pracovníci věnovat pouze obsluze. Není třeba posílit některé hodiny brigádníky.

Modelová úloha k metodě cyklických nástupů pracovníků podle 2. přístupu – dle indexů frekvence

Na základě indexů frekvence zákazníků proved'te odhad počtu pracovníků prodejny, které budeme potřebovat v jednotlivých hodinách provozu a rozhodněte, zdali bude potřeba posílit některé hodiny o brigádníky?

- **7 zaměstnanců** s 8 hodinovou pracovní dobou
 - **Provozní doba:** 8 hodin + (30 min před a 30 min po ukončení prodejní doby) = 9 h
 - **Rovnoměrný počet (průměr):** $7 \times 8 / 9 = X$
-

Prodej. doba	Ø počet zákazníků	Index frekvence	Rovnoměr. počet prac.	Potřebný počet prac.	Upravený počet
8-9	50				
9-10	65				
10-11	68				
11-12	53				
12-13	-	-			
13-14	-	-			
14-15	60				
15-16	65				
16-17	75				
17-18	60				
Ø					

Odpověď:.....

Prodej. doba	Ø počet zákazníků	Index frekvence	Rovnoměr. počet prac.	Potřebný počet prac.	Upravený počet
8-9	50	0,81	6,22	5,04	5
9-10	65	1,05	6,22	6,53	7
10-11	68	1,10	6,22	6,84	7
11-12	53	0,85	6,22	5,29	6
12-13	-	-			
13-14	-	-			
14-15	60	0,97	6,22	6,03	6
15-16	65	1,05	6,22	6,53	7
16-17	75	1,21	6,22	7,53	8
17-18	60	0,97	6,22	6,03	6
Ø	62				

Odpověď: V době od 8-9, 11-12, 14-15 a 17-18 mohou zaměstnanci obsluhovat i doplňovat zboží. Mezi 9-11 a 15-17 hodinou se budou pracovníci věnovat pouze obsluze. Od 16-17 hodin by prodejna potřebovala posílit provoz o 1 brigádníka

PRACOVNÍ STUDIE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Dělíme je na:

Přiřad'te k jednotlivým studiím správné výroky:

A) V této studii se zkoumá pohyb po pracovišti

B) V této studii se zjišťuje potřeba času na splnění úkolů nebo dílčí části.

C) V této studii se jedná o posloupnost vykonávaných činností

D) V této studii se jedná ekonomii pohybu pracovníků

E) V této studii se zpracovává dispoziční řešení

1. **POSTUPOVÉ STUDIE**

2. **PROSTOROVÉ STUDIE**

3. **STUDIE CEST PRACOVNÍKŮ**

4. **POHYBOVÉ STUDIE**

5. **ČASOVÉ STUDIE**

Řešení: 1-C, 2-E, 3-A, 4-D, 5-B

VYUŽITÍ KÓDŮ v obchodě



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Jaké kódy znáte?



BEZPEČNOSTNÍ MANAGEMENT



BEZPEČNOSTNÍ MANAGEMENT



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Bezpečnostní management usiluje o snižování mank v obchodních organizacích a inventurních diferencí. Důvodů pro vznik manka může být několik:

Jaké znáte důvody vzniku manka?



TYPY KRÁDEŽÍ V OBCHODĚ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

VNITŘNÍ

Způsobené vlastními zaměstnanci

?

VNĚJŠÍ

Způsobené zákazníky a dodavateli

?



VÁNOČNÍ TAJENKA



1.	_____	_____	_____	
2.	_____	_____	_____	STRATEGIE
3.	_____	_____	_____	FÁZE
4.	SYSTÉM	_____	_____	
5.	_____	_____	_____	
6.	_____	_____	_____	KOORDINACE
7.	_____	_____	_____	TESTY
		_____	_____	
8.	_____	_____	_____	
9.	_____	_____	_____	STANDARD
10.	_____	_____	_____	KOOPERACE
11.	_____	_____	_____	
12.	_____	_____	_____	
13.	_____	_____	_____	

VÁNOČNÍ TAJENKA – SPRÁVNÉ ŘEŠENÍ:



	V	IZE
MULTINACION	Á	LNÍ STRATEGIE
PIO	N	ÝRSKÁ FÁZE
PR	O	VIZÍ
TRANSAK	Č	NÍ
SPO	N	TÁNNÍ KOORDINACE
FREKVENČN	Í	TESTY
DOS	P	ĚLOSTI
	O	BSLUŽNÝ STANDARD
	H	ORIZONTÁLNÍ KOOPERACE
KIN	O	GRAM
	D	IVERZIFIKACE
EXP	A	NZIVNÍ



PŘEJI KRÁSNÉ
VÁNOCE A ŠŤASTNÝ
NOVÝ ROK



Odkaz na nahrávaný seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

<https://web.microsoftstream.com/video/159731b1-ed01-410f-9025-8aafe1508ca1>
