

# Řízení a plánování prodeje

*„Otevřít obchod je jednoduché, uživit jej je  
umění.“*

Konfucius



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Radka Bauerová**

Seminář č. 5

27. 10. 2020

# CÍL SEMINÁŘE

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Procvičení prezentace a argumentace studentů při přednesení výstupů z praktického příkladu a jejich následné diskuzi (cvičení „Virtuální maloobchod“)
2. Procvičení výpočtů zaměřených na objem prodeje



# PRAKTICKÉ CVIČENÍ



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Co bylo úkolem?

## Tým „manažeri“

Navrhnu pro již stávající produkt nový prodejní kanál. Vypracujte zadání předloženého příkladu. Zvolte si svého „výkonného ředitele společnosti (CEO)“, který následně zpracování přednese „představenstvu“ společnosti.

## „Představenstvo“ - učitel

V rámci diskuze na dalším semináři zformuluji pro a proti Vašich návrhů a rozhodnu, který návrh podpořím. Členové vítězného týmu obdrží 1 bonusový bod ke zkoušce. Na každém semináři bude vybrán 1 vítězný tým.

# DISKUZE

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

## **Tým „manažeri“**

Předneste „představenstvu“ společnosti svůj návrh.

## **Tým „představenstvo“**

Sdělí manažerům svoje rozhodnutí spolu s odůvodněním.

---

# PLÁN PRODEJE U ZAVEDENÉ MOJ – APLIKACE METODY ANALÝZY ČASOVÉ ŘADY



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Jaká jsou východiska pro výpočet plánu prodeje u zavedené MOJ v případě použití metody analýzy časové řady?

Vzorec výpočtu:

$$MO_t = MO_{t-1} \quad +/- \quad \text{trend} \quad +/- \quad HC$$

$$\text{nebo } MO_t = MO_{t-1} * I_T * I_{HC}$$

# VÝPOČET PLÁNU PRODEJE - ZAVEDENÁ MOJ

---

**Vypočítejte objem prodeje mobilních telefonů u zavedené maloobchodní jednotky pro prosinec 2020, když víte následující údaje:**

- V roce 2019 prodala maloobchodní společnost 1 523 652 mobilních telefonů.
  - V letošním roce má v plánu tato společnost redukovat nerentabilní typy mobilních telefonů, čímž se sníží tržby cca o 1,5%.
  - Odhad vývoje dle hospodářského cyklu naznačuje zvýšení prodeje o 1%.
  - Sezónní index pro měsíc prosinec je 1,4.
-

# VÝPOČET ZADÁNÍ

## 1) Trend

$$MO_{20} = MO_{19} * I_T$$

$$MO_{20} = 1\,523\,652 * 0,985$$

$$MO_{20}' = 1\,500\,797,22 \text{ mobilních telefonů}$$

## 2) Hospodářský cyklus

$$MO_{20}'' = MO_{20}' * I_{HC}$$

$$MO_{20}'' = 1\,500\,797,22 * 1,01$$

$$MO_{20}'' = \mathbf{1\,515\,805,19} \text{ mobilních telefonů}$$

## 3) Sezónnost

Průměrný měsíční prodej:  $MO = 1\,515\,805,19 / 12 \rightarrow MO = 126\,317,10$  mobilních telefonů

Měsíc prosinec:  $126\,317,10 * 1,4 = \mathbf{176\,843,94}$  mobilních telefonů

## Odpověď

Za celý rok plánuje firma prodat cca 1 515 805 mobilních telefonů. Odhad prodaných mobilních telefonů v prosinci se pohybuje kolem 176 844 mobilních telefonů.

# VÝPOČET PLÁNU PRODEJE - ZAVEDENÁ MOJ

---

**Vypočítejte objem prodeje zboží maloobchodní prodejny s potravinami pro listopad 2020, když znáte následující údaje:**

- V roce 2019 prodala maloobchodní prodejna s potravinami zboží za 150 mil. Kč.
  - Management plánuje změny v obchodním provozu, které se pravděpodobně promítnou v nárůstu tržeb o 2%.
  - Hospodářský cyklus roku 2020 dle očekávání bude znamenat přibližný růst cca o 1%.
  - Sezónní index pro měsíc listopad je 1,2.
-



# VÝPOČET ZADÁNÍ



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA

## 1) Trend

$$MO_{20} = MO_{19} * I_T$$

$$MO_{20} = 150\,000\,000 * 1,02$$

$$MO_{20}' = 153\,000\,000 \text{ Kč}$$

## 2) Hospodářský cyklus

$$MO_{20}'' = MO_{20}' * I_{HC}$$

$$MO_{20}'' = 153\,000\,000 * 1,01$$

$$MO_{20}'' = \mathbf{154\,530\,000 \text{ Kč}}$$

## 3) Sezónnost

Průměrný měsíční prodej:  $MO = 154\,530\,000 / 12 \rightarrow MO = 12\,877\,500 \text{ Kč}$

Měsíc listopad:  $12\,877\,500 * 1,2 = \mathbf{15\,453\,000 \text{ Kč}}$

## Odpověď

Za celý rok plánuje firma prodat zboží za cca **154 530 000 Kč**. Odhad objemu prodeje v listopadu je **15 453 000 Kč**.

# PLÁN PRODEJE U NOVĚ ZŘÍZENÉ MOJ

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Jaká jsou východiska pro výpočet plánu prodeje u  
nově zřízené MOJ?

Vzorec výpočtu:

$MO_t = O_{IK} \cdot V_o \cdot I_{MR} \cdot I_{KS}$  - podíl konkurence

---

# VÝPOČET PLÁNU PRODEJE – NOVĚ ZŘÍZENÁ MOJ

---

Vypočítejte očekávaný maloobchodní obrat pro nově zamýšlenou maloobchodní jednotku, když víte následující údaje:

- Obyvatelstvo akčního rádia je 25 000.
  - Průměrný spotřební výdaj je 560 Kč.
  - Index míry realizace výdajů obyvatelstva je ve výši 1,2.
  - Index kupní síly je 1,3.
-

# VÝPOČET ZADÁNÍ

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

$$MO_t = O_{lk} * V_O * I_{MR} * I_{ks}$$

$$MO_t = 25\ 000 * 560 * 1,2 * 1,3$$

$$MO_t = \mathbf{21\ 840\ 000\ Kč}$$

## **Odpověď**

Očekávaný maloobchodní obrat bude ve výši cca 21 840 000 Kč.

---

# SHRNUTÍ HLAVNÍCH NÁSTROJŮ ŘÍZENÍ

1. Optimalizace organizační struktury

2. Volba distribučních cest

3. Věcné instrumentárium obchodní činnosti a charakter obchodního provozu

4. Volba místa

5. Finanční řízení fi

6. Řízení OS v užší

7. Marketing

1. B
2. F
3. A
4. C
5. E
6. D

A) Volba typu a druhu prodejních jednotek

B) Organizačně-právní forma, organizační struktura podniku, kultura, kooperace, integrace

C) Kontinent, země, region, stupeň obchodní vybavenosti

D) Operativní management, personální řízení

E) Obchodně-finanční plán, rovnováha mezi finančním a marketingovým řízením

F) Řešení logistiky a fyzická distribuce zboží

# ÚKOL NA PŘÍŠTÍ SEMINÁŘ

Vypracujte úkol určený pro zopakování problematiky tohoto semináře, který naleznete v IS SU -> semináře -> **Úkol pro zopakování problematiky řízení a plánování prodeje.**

- Úkol můžete vypracovat **samostatně**, nebo v týmu **po maximálně 2 studentech**.
- Za správně vypracovaný úkol získáte **1 bonusový bod**.
- Vypracované úkoly vkládejte do **odevzdávárny** -> úkoly ze seminářů -> **Řízení a plánování prodeje**.
- Termín odevzdání: **do 1.11.2020**





**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

---

Děkuji za pozornost 😊

---

# Odkaz na nahrávaný seminář

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

<https://web.microsoftstream.com/video/82ad4eff-5a86-4fdb-bdaf-5b304ac4b4ff>

---