

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Krizová komunikace			
Typ předmětu	Povinný /PZ	doporučený ročník / semestr	2/3	
Rozsah studijního předmětu	26s	hod./týden	2	kreditů 4 ECTS
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	Seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Požadavky na studenta: účast a diskuse na seminářích, průběžné testy Hodnotící metody: Povinná účast na seminářích 60 %, diskuze na seminářích, průběžný ústní test (20 % hodnocení), průběžný písemný test (20 % hodnocení), závěrečný zápočtový test (60 % hodnocení).			
Garant předmětu	PhDr. Hanne-Lore Bobáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Vedení seminářů			
Vyučující	PhDr. Hanne-Lore Bobáková, Ph.D. PhDr. Janusz Karpeta MgA. Petr Kantor			
Stručná anotace předmětu	<p>1. Krizová komunikace, krize a její následky Podstata, definice, psychologie krizových situací, souvislost s jinými vědními disciplínami. Vývoj, typy krizí, okolnosti vzniku.</p> <p>2. Potřeby a reakce lidí v krizových situacích, dobrá pověst organizace Druhy emočních stavů a jejich odraz v konkrétní komunikační situaci. Dynamika potřeb a zájmů v krizové situaci, pověst jako komunikační filtr.</p> <p>3. Zaměstnanci v krizové komunikaci, internetová krizová komunikace Správné nastavení krizové komunikace v krizové situaci. Krizová webová stránka, úloha sociálních médií.</p> <p>4. Asertivní komunikace, vyjednávání v krizových situacích Charakteristika, definice, praktické příklady. Podstata vyjednávání, druhy vyjednávání, praktické příklady.</p> <p>5. Mediální komunikace v krizových situacích, krizová komunikace v nátlakových situacích Role, význam, praktické příklady. Podstata, druhy, praktické příklady.</p> <p>6. Krizová komunikace v sociální oblasti, krizová komunikace ve složitých životních situacích Druhy, způsoby zvládnání, aspekty ohrožení. Podstata, druhy, praktické příklady.</p> <p>7. Příprava konkrétního mediálního výstupu Nácvik mediálního prohlášení a vystoupení v různých médiích.</p> <p>Výklad bude doplněn přednáškami a workshopy odborníků z praxe.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEDNÁŘ, V., 2012. <i>Krizová komunikace s médii</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3780-5. CHALUPA, R., 2012. <i>Efektivní krizová komunikace</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4234-2. LEŠKO, L., 2008. <i>Náhled do sociální komunikace</i>. Brno: Tribun EU. ISBN 978-80-7399-466-2. LILLEY, R., 2005. <i>Jak jednat s problematickými lidmi</i>. Brno: CK Books. ISBN 9-788025-106877. VYMĚTAL, Š., 2009. <i>Krizová komunikace a komunikace rizika</i>. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2510-9.</p> <p>Studijní pomůcky: Podpora výuky v rámci LMS Moodle (studijní opory, doplňkové texty).</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)	16/sem.	hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Emailem, prostřednictvím e-learningu, v konzultačních hodinách.