

## **11.10.2021 Podnikání v CR**

### **Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021**

#### **Analýza dopadů a důsledků pandemie COVID-19**

1. O kolik se snížil počet ubytovaných turistů mezi roky 2019 až 2020? Jaký je to procentuální pokles?
2. V kterém státě je nejvýznamnější meziroční pokles počtu turistův HUZ ČR u TOP 10 zdrojových trhů za březen 2020(v %)?

#### **Segmentace domácího a příjezdového cestovního ruchu v České republice**

3. Které segmenty jsou označeny jako ohrožené?

#### **Tabulka: Zdrojové trhy jednotlivých krajů dle počtu nerezidentů v HUZ ČR za rok 2019 (TOP 3)**

4. Jaký je podíl rezidentů v hlavním městě Praha?
5. Hodnoty v MSK?

#### **Spotřeba cestovního ruchu**

6. Uveďte základní hodnoty spotřeby podle druhu CR v roce 2018.
7. Jaké oblasti obsahuje integrovaný marketing destinací?

#### **Základní teze připravované Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030**

8. Uveďte 5 základních prioritních kruhů:

#### **Navrhovaná opatření Akčního plánu 2021-2022**

9. Jaké oblasti opatření jsou v akčním plánu uvedeny?