

12. Zkoumání osobního života a práce

Dagmar Svobodová

12. Zkoumání osobního života a práce

- 12.1 Osobní management – formování osobní image, interakce s ostatními a strategie osobního života
- 12.2 Učení – celoživotní učení
- 12.3 Práce – vyhledávání a využívání informací o životě a práci, vztah života a práce

12.1 Osobní management – formování osobní image, interakce s ostatními a strategie osobního života

- **A: Osobní management**
- 1. Formování osobní image - vytvářet a udržovat pozitivní osobní image
 - 1.1 Vytvářet pozitivní osobní image a odhalovat jeho vliv na sebe sama a ostatní
 - 1.2 Vytvářet pozitivní osobní image a chápat jeho vliv na vlastní život a práci
 - 1.3 Vytvářet schopnosti k udržování pozitivního osobního image
 - 1.4 Zlepšovat schopnosti k udržování pozitivního osobního image

Jak formovat pozitivní a efektivní

i?

2.1 Rozvíjet schopnosti pro utváření pozitivních vztahů ve vlastním životě

2.2 Posilovat schopnosti pro utváření pozitivních vztahů ve vlastním životě

2.3 Rozvíjet schopnosti pro utváření pozitivních vztahů ve vlastním životě a práci

2.4 Zlepšit schopnosti pro utváření pozitivních vztahů ve vlastním životě a práci

Strategie osobního života

- Změny a růst v průběhu celého osobního života
- 3.1 Objevit, že změny a růst jsou součástí osobního života
- 3.2 Naučit se v osobním životě reagovat na změny a růst
- 3.3 Reflektovat v osobním životě vlastní reakce na změny a růst
- 3.4 Rozvíjet strategie pro reakce na změny v osobním životě a práci

12.2 Učení – celoživotní učení

- B: Zkoumání učení a práce

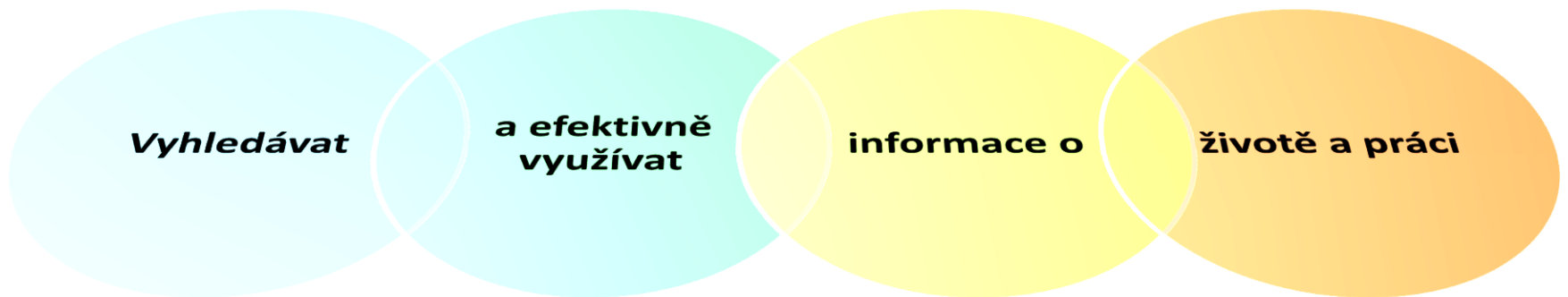


Účastnit se celoživotního učení podporujícího cíle života a práce

Doufám, že zůstanu studentem
do konce svého života!

- 4.1 Objevovat celoživotní učení jako přínos pro vlastní osobní život a práci
- 4.2 Spojit celoživotní učení s vlastním scénářem pro život a práci jak v současnosti, tak v budoucnosti
- 4.3 Spojit celoživotní učení s proces formování profesní kariéry
- 4.4 Účastnit se dalšího vzdělávání podporujícího životní a pracovní cíle

12.3 Práce – vyhledávání a využívání informací o životě a práci, vztah života a práce



Zvládat nároky životního plánování. Toto lze realizovat s odvoláním na vnímání mužské a ženské identity. Formovat mužskou a ženskou identitu lze s odkazem na uplatňování žen v maskulinních profesích a uplatňování mužů ve feministicky orientovaných oborech ve smyslu emancipace pro praktický život.

5.1

5.2

Objevovat a chápat informace o životě a práci

Vyhledávat, chápat a využívat informace o životě a práci

5.3

5.4

Vyhledávat, interpretovat, hodnotit a využívat informace o životě a práci

Vyhledávat, interpretovat, hodnotit a využívat informace o životě a práci

Pochopit vztah mezi prací, životem a společností/ekonomikou

6.1
Objevovat,
jak práce
prospívá
jedincům a
společnosti

6.2 Chápat,
jak práce
prospívá
společnosti

6.3 Chápat,
jak spol. a
ekonom.
potřeby
ovlivňují
povahu a
strukturu
práce

6.4 Chápat,
jak spol. a
ekonom.
potřeby
ovlivňují
povahu a
strukturu
práce