

EVSBPPPO Profesní poradenství ✨

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
zima 2021

Rozsah

2/1/0. 4 kr. Ukončení: z.

Vyučující

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#) (přednášející)

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#) (cvičící)

Garance

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#)

[Katedra ekonomie a veřejné správy - Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné](#)

Kontaktní osoba: [Dr. Ing. Ingrid Majerová](#)

Předpoklady

FAKULTA (OPF) & TYP_STUDIA (B) & FORMA (P)

K absolvování předmětu nejsou vyžadovány žádné podmínky a předmět může být zapsán nezávisle na jiných předmětech.

Omezení zápisu do předmětu

Předmět je nabízen i studentům mimo mateřské obory.

Předmět si smí zapsat nejvýše 30 stud.

Momentální stav registrace a zápisu: zapsáno: 0/30, pouze zareg.: 0/30

Mateřské obory/plány

- [Hotelnictví](#) (program OPF, B6503GAHOT)
- [Marketing a management](#) (program OPF, B_EKOMAN)
- [Sociální management](#) (program OPF, B_HOSPOL)
- [Veřejná ekonomika a správa](#) (program OPF, B_HOSPOL)

Cíle předmětu

Kurz seznamuje studenty s profesním poradenstvím jako s pomáhající poradenskou činností, se systémy profesního poradenství, s povoláním, profesí a zaměstnáním jako s poradenskou kategorií a s diagnostikou profesního poradenství, včetně pracovního a výrobně-technologického procesu v organizacích. Sleduje profesní poradenství jako poradenskou službu poradců-mentorů v roli poskytovatelů poradenské intervence klientům v roli uživatelů poradenské intervence. Chápe profesní poradenství jako supervizní činnost s cílem poskytovat zpětnou vazbu. Ovlivňuje vlastní život studentů a jejich práci z hlediska osobního managementu a celoživotního učení. Posiluje adaptaci studentů na vysokoškolský vzdělávací styl, jejich připravenost k plynulému přechodu z vysoké školy na trh práce. Rozvíjí klíčové kompetence (core skills) a základní dovednosti (basic skills) studentů.

Osnova

1. Úvod do profesního poradenství
 2. Systém a organizace profesního poradenství
 3. Povolání, profese a zaměstnání jako poradenské kategorie
 4. Pracovní a výrobně-technologický proces v organizacích
 5. Klíčové kompetence a základní dovednosti
 6. Profesní kompetence jako pracovní způsobilost
 7. Diagnostika profesního poradenství
 8. Poradce v profesním poradenství
 9. Klient v profesním poradenství
 10. Poradenská intervence v profesním poradenství
 11. Supervize v profesním poradenství
 12. Zkoumání osobního života a práce
 13. Utváření osobního života a práce
-
1. Úvod do profesního poradenství
Profesní poradenství jako specifický typ pracovního poradenství. Profesní poradenství jako pomáhající poradenská práce s klientem. Paradigmata profesně poradenské práce s klientem.
 2. Systém a organizace profesního poradenství
Liniová organizace systému profesního poradenství. Systém agentur profesního poradenství na trhu práce. Systém vybraných poradenských aktivit (guidance, video-counselling, mentoring).
 3. Povolání, profese a zaměstnání jako poradenská kategorie
Povolání jako specifická pracovní činnost k pracovnímu výkonu. Profese a proces profesionalizace. Zaměstnání jako institucionalizované povolání.
 4. Pracovní a výrobně technologický proces v organizacích
Humanizace pracovního procesu v organizacích. Sociálně emancipační a sociálně solidarizační funkce pracovního procesu v organizacích. Ekologizace výrobních technologií v organizacích.
 5. Klíčové kompetence a základní dovednosti
Doporučení EU pro klíčové kompetence a základní dovednosti v celoživotním učení. Identifikace klíčových kompetencí a základních dovedností. Priority při výběru klíčových kompetencí a základních dovedností.
 6. Profesní kompetence jako pracovní způsobilost
Vztah kvalifikace a profesní kompetence. Přístupy k vymezení profesní kompetence. Profesní kompetence jako potenciál k pracovnímu výkonu.
 7. Metodologie profesního poradenství
Obsahová analýza dokumentů "Osobního profesního portfolia". Observační metoda s kvalitativní a kvantitativní interpretací. Interakční analýza v konkurzních řízeních do zaměstnání (assessment centre).

8. Poradce v profesním poradenství
Sociální role poradce v profesním poradenství. Kvalifikace poradce v profesním poradenství. Instrumentální, sociální a expresivní kompetence poradce v profesním poradenství.
9. Klient v profesním poradenství
Biodromální psychologie osobnosti klienta. Poznávání a charakteristika osobnosti klienta - rámec hodnotové orientace klienta. Motivy zakotvené v profesní orientaci klienta.
10. Poradenská intervence v profesním poradenství
Předmět poradenské intervence v profesním poradenství. Jedinečné intervenční situace klientů. Eklektická konstrukce úkolově orientovaného a empaticky orientovaného poradenského přístupu.
11. Supervize v profesním poradenství
Supervize jako zpětná vazba v profesním poradenství. Sekvence supervizního procesu v profesním poradenství. Role supervizora a supervidovaného v profesním poradenství.
12. Zkoumání osobního života a práce
Osobní management - formování osobní image, interakce s ostatními a strategie osobního růstu. Učení - celoživotní učení. Práce - vyhledávání a využívání informací o životě a práci, vztah práce, života a ekonomiky.
13. Utváření osobního života a práce
Hledání - udržení práce a rozhodování o zkvalitnění osobního života a práce. Změny a vyváženost životních a pracovních rolí. Proces utváření osobního života a práce.

Literatura

povinná literatura

- HARWOOD, Ch., J. CUMMING and J. C. HALL, 2003. *Imagery use in elite youth sport participants: Reinforcing the applied significance of Achievement Goal Theory.*
- SCHERREROVÁ, D., 2007. *Poradenství jako nástroj formování představ adolescentů o studijním oboru na vysoké škole.* Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7248-450-8.

doporučená literatura

- DÖLZ, S., 2004. *Jak se úspěšně prosadit.* Praha: Grada. ISBN 80-247-1073-0.
- HERMOCHOVÁ, S., 2006. *Teambuilding.* Praha: Grada. ISBN 80-247-1155-9.
- HORSKÁ, V., 2009. *Koučování ve školní praxi.* Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2450-8.
- JONES et al., 2002. *The impact of motivational imagery on the emotional state and self-efficacy levels of novice climbers.*
- MONROE, J., 2007. *Ideální kariéra a zaměstnání.* Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1947-4.

- PAULÍNOVÁ, L., 2009. *Mentalita hojnosti*. Dolní Libchavy: Akademie Libchavy.
- PETŘÍKOVÁ, R. a kol., 2008. *Společenská odpovědnost organizací*. Ostrava: DTO CZ. ISBN 978-80-02-02099-8.
- ROSINSKI, P., 2009. *Koučování v interkulturním prostředí. Nové nástroje využití národních, firemních a profesních odlišností*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261195-9.

Výukové metody

Demonstrace dovedností
Seminární výuka

Metody hodnocení

Zápočet

Informace učitele

Předpokladem absolvování je aktivní zapojení do průzkumné činnosti, minimálně 70 % aktivní účast na seminářích a v interaktivních skupinových situacích.

Aktivity	Náročnost [h]
Ostatní studijní zátěž	47
Přednáška	26
Seminář	13
Zápočet	30
Celkem	116