

MIKROEKONOMIE

ROZHODOVÁNÍ FIRMY V POSTAVENÍ OLIGOPOLU O VÝSTUPU A CENĚ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ



ROZHODOVÁNÍ FIRMY V POSTAVENÍ OLIGOPOLU O VÝSTUPU A CENĚ

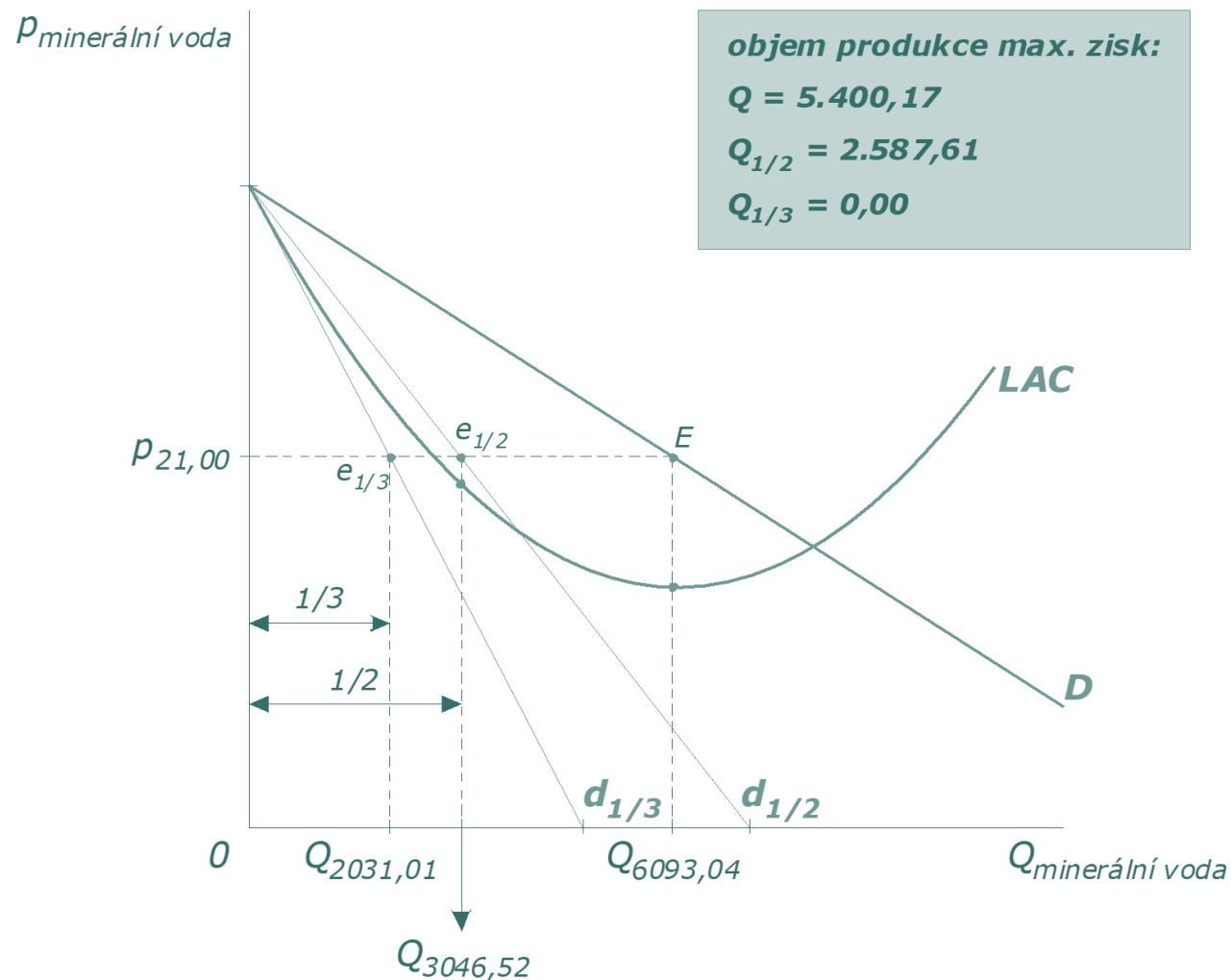
V rámci přednášky se *dozvíte*:

- co je to oligopol a jaké typy oligopolů rozeznáváme,
- jaké jsou společné znaky jednotlivých modelů oligopolu,
- jak můžeme definovat základní východiska modelů oligopolu,
- co je to kartel,
- jak na problematiku oligopolní tržní struktury nahlíží Cournotův model,
- jaké jsou základní znaky modelu s cenovým vůdcem,
- jak popisuje oligopolní tržní strukturu model se zalomenou poptávkovou křivkou
- a co je to teorie her a jaký je její vztah k oligopolu.

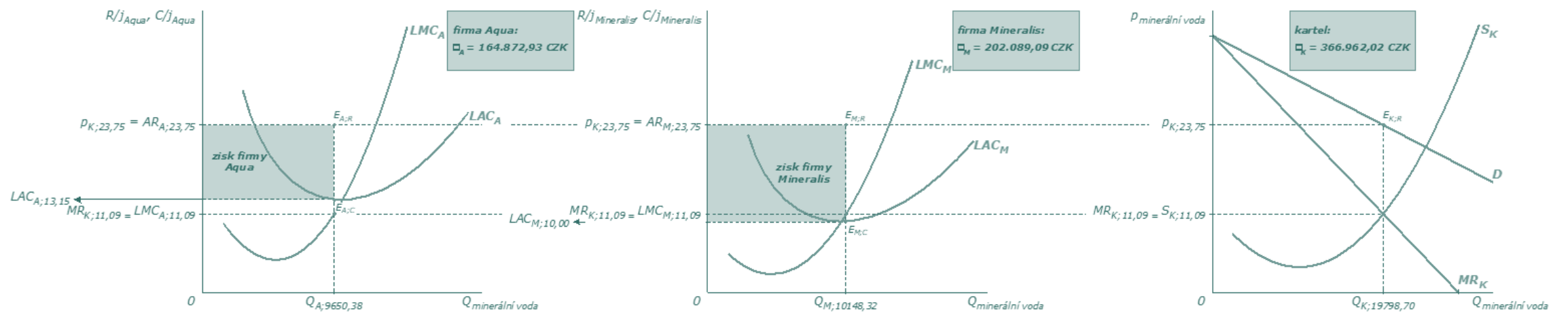


**SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ**

3-25 OLIGOPOL – VELIKOST TRHU JAKO BARIÉRA VSTUPU DO ODVĚTVÍ



3-26 ÚROVEŇ VÝSTUPU MAXIMALIZUJÍCÍ ZISK KARTELU



KARTEL

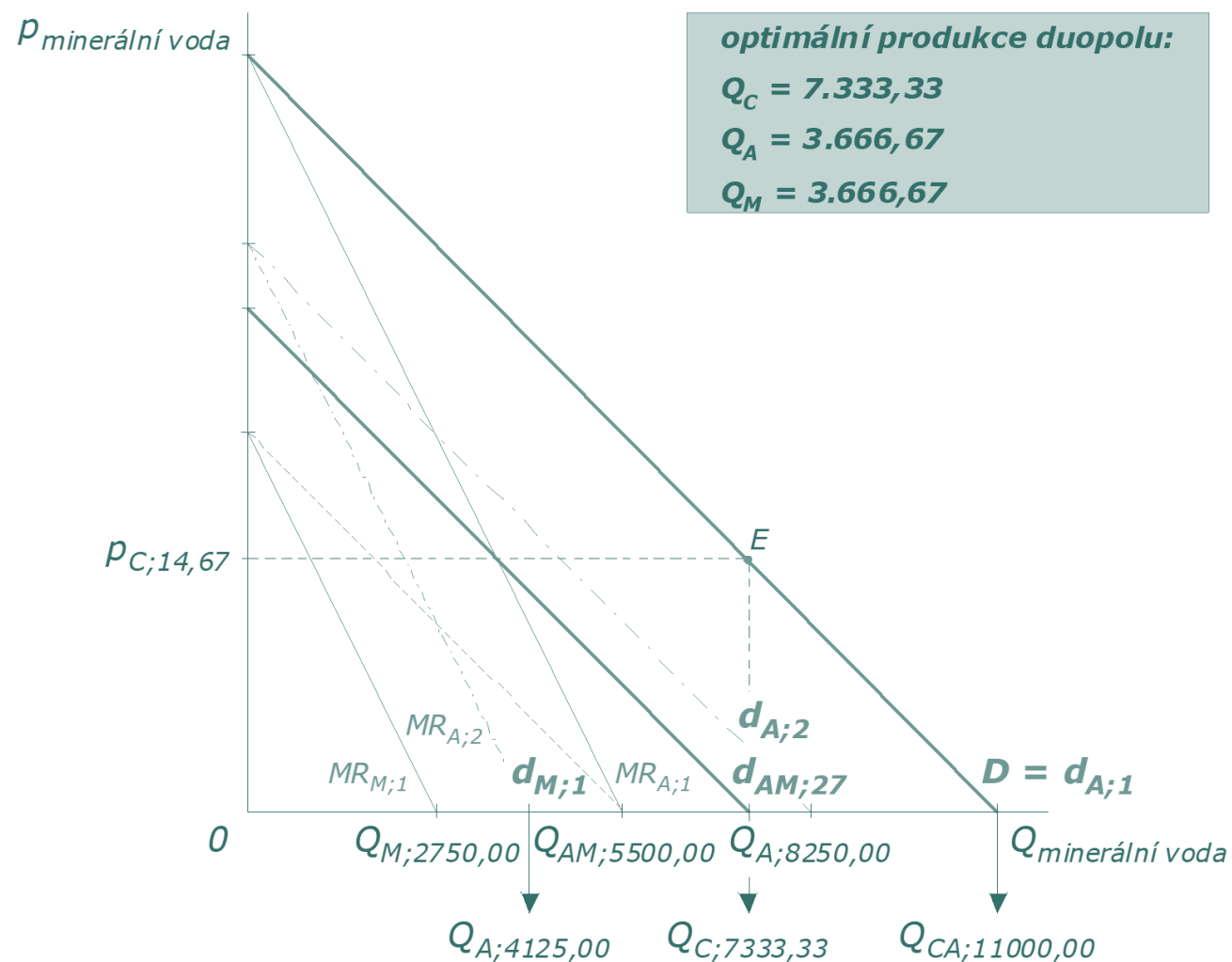
$$MR(Q) = MC_i(q_i) \quad (3.31)$$

$$\pi = P \cdot Q - [TC_1(q_1) + TC_2(q_2) + \dots + TC_n(q_n)] \quad (3.32)$$



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ

3-27 COURNOTŮV MODEL – ÚROVEŇ VÝSTUPU MAXIMALIZUJÍCÍ ZISK DUOPOLU



MODEL S ODHADOVANÝMI REAKCEMI KONKURENTŮ

$$\frac{\Delta q_j}{\Delta q_i} \neq 0 \quad (3.33)$$

$$P + q_i \left[\frac{\Delta P}{\Delta q_i} + \sum_{j \neq i} \frac{\Delta P}{\Delta q_j} \cdot \frac{\Delta q_j}{\Delta q_i} \right] = MC_i(q_i) \quad (3.34)$$

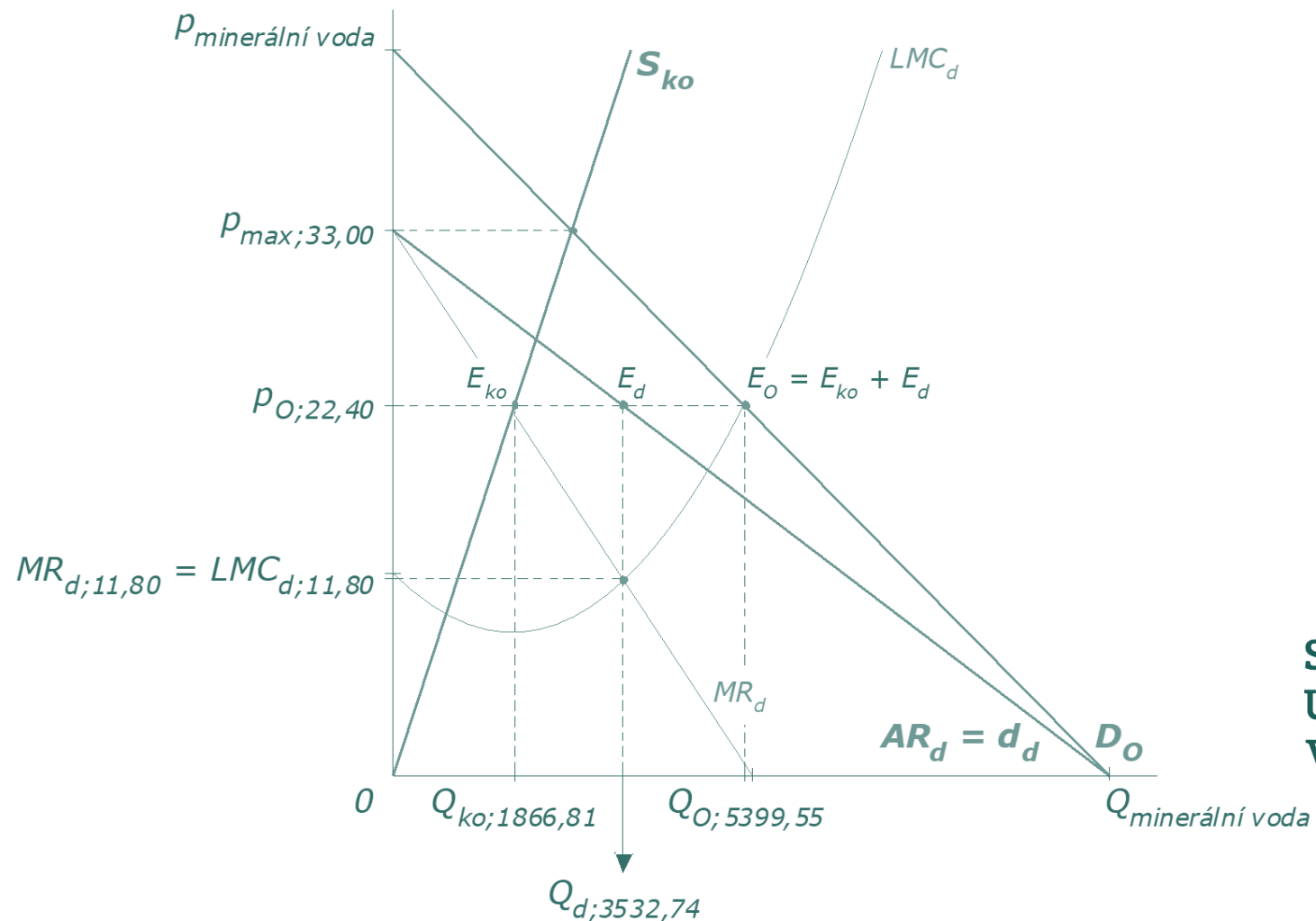


SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ

OLIGOPOL S DOMINANTNÍ FIRMOU (CENOVÝM VŮDCEM)

$$P = MC_i(q_i) \quad (3.35)$$

3-28 ÚROVEŇ VÝSTUPU MAXIMALIZUJÍCÍ ZISK OLIGOPOLU S DOMINANTNÍ FIRMOU (CENOVÝM VŮDCEM)



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ

3-29 OLIGOPOL SE ZALOMENOU POPTÁVKOVOU KŘIVKOU

