**ANALÝZA DIGITÁLNÍ PŘIPRAVENOSTI**

Expertní pohled na vlastní firmu přináší analýza digitální připravenosti, která probíhá **formou monitoringu v procesech.**

**Cílem je ověřit, jak je firma připravena na plánovanou změnu:**

jak má připraveny procesy na digitalizaci a pokud již digitalizuje, na jaké úrovni se nachází

jak má připraveny lidi na práci v prostředí digitalizovaných procesů

jaká je digitální propojenost procesů a procesních kroků a jak je vytěžován jejich potenciál

**Hlavním přínosem** je uvědomit si, co digitální transformace znamená u vás ve firmě a **odbourat obavy** z digitalizovaného prostředí.

**Základní kroky** analýzy jsou:

zmapování a popis základních firemních procesů a vztahů mezi nimi

definice problémových míst procesů a míst s největším potenciálem pro digitalizaci

posouzení připravenosti lidí na digitalizaci

návrh koncepce digitalizace procesů

návrh rozvoje zaměstnanců a změn v organizaci a řízení pro zvládnutí digitální transformace

vytvoření podkladů pro výběrová řízení na postupnou digitalizaci dle navrženého konceptu