**Harmonogram Kompetence Industry 4.0**

Pondělí od 9,45 hod.

*20. 9. Exkurze ve výrobní firmě*

V úvodu rozvojového programu je realizovaná exkurze do společnosti, která již nastoupila cestu digitální transformace. Exkurze je vedená a moderovaná zkušeným konzultantem společnosti New Dimension, která probíhá v reálných procesech a v interakci se zaměstnanci firmy a dává prostor pro odbornou diskusi s implementačním týmem firmy.

*4. 10. Digitální transformace firem*

Studenti zjistí, co se ve firmách mění a jaké jsou nové požadavky na kvalifikaci a kompetence ve firmách tím, že se seznámí se znaky průmyslových revolucí, poznají technologické trendy Industry 4.0, uvědomí si, co je digitální transformace firmy, zamyslí se nad nutností rozvoje kompetencí potřebných pro Industry 4.0.

*18. 10. Způsoby myšlení*

Studenti pochopí, že mohou sami u sebe začít pracovat na vlastní přípravě na digitalizaci tím, že se seznámí s Kompetenčním modelem Industry 4.0, uvědomí si novou roli myšlení v digitalizovaných procesech firem, pochopí důležitost správného použití myšlení analytického, logického, kritického a kreativního, získají typy pro trénink jednotlivých druhů myšlení.

*1. 11. (Sebe)motivace*

Studenti se dozví a vyzkouší si, jak hledat (sebe)motivaci pro každodenní změny a autonomní práci tím, že pochopí zákonitosti motivace, seznámí se s technikou škálování jako jednám z nástrojů sebemotivace, projdou si Maslowovu pyramidu potřeb pro 21. století, naučí se techniku rolování cíle pro zvýšení vlastní motivace.

*15. 11. Dynamická změna*

Studenti si uvědomí, že zvládání změn se stává hlavní pracovní náplní a novým návykem tím, že, si uvědomí rozdíl nároků digitalizovaných procesů na zvládání změn, definují si dynamickou změnu s konkrétními příklady, poznají užitky a přidanou hodnotu práce s dynamickou změnou, seznání se se základními principy růstového a fixního myšlení, protrénují techniky a nástroje, které podporují růstové myšlení.

*29. 11. Multikomunikace*

Studenti se dozví, jak může fungovat efektivní spolupráce v multiprofesních a multikulturních týmech tím, že si popíší typy a formy komunikace v digitalizovaném prostředí, definují si komunikační standard a nástroje komunikace v digitalizovaném prostředí, protrénují nástroje komunikace v případové studii z vlastní praxe, získají typy, jak pracovat v různých informačních systémech.

*13. 12. Leadership 4.0*

Studenti získají základní manažerský nástroj pro vedení lidí v přechodu na digitalizované prostředí tím, že pochopí roli leadra dnes a zítra, naučí se pracovat s Kompetenčním modelem Industry 4.0 jako s nástrojem vedení lidí, seznámí se s Industry 4.0 diagramem práce s lidmi a jeho základními principy, získají typy na modelové situace v leadershipu.

Obhajoba závěrečné práce v rámci zkoušení v polovině ledna.