**INOVACE**

**Inovace jsou neodmyslitelnou součástí digitální transformace firmy**, kráčejí ruku v ruce s měnícími se požadavky zákazníků, s novými technologickými, ekonomickými i ekologickými výzvami.

**Cílem řízení inovací je být o krok před konkurencí nebo lépe konkurenci vůbec nemít…**

identifikovat nové příležitosti a směry na trhu

hledat řešení, která vytvářejí tzv. modré oceány

iniciovat, vytvářet, agilně řídit a realizovat inovační projekty

posílit prozměnovou kulturu a růstové myšlení ve firmě

**Hlavním přínosem je vytváření budoucnosti firmy.**

**Výstupem** jsou:

**inovace produktové**, v podobě nových služeb či výrobků

**inovace procesní**, zaměřené na nové či významně zlepšené způsoby výroby a dodávek

**inovace organizační**, obnášející zavedení nových metod, postupů organizace práce, organizace vztahů s ostatními firmami či institucemi

**inovace marketingové**, zaměřené na nové prodejní metody a distribuční kanály