



Ucelené řešení rozvoje vaší firmy

**PROGRAM**  
**„KOMPETENCE INDUSTRY 4.0“**  
**V RÁMCI PŘEDMĚTU**  
**KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI**

**KONCEPT**

---

New Dimension, s.r.o.  
Havlíčková 233, Frýdek-Místek  
☎ +420 595 532 660  
[www.newdimension.cz](http://www.newdimension.cz)

## O NÁS

Obchodní jméno společnosti:

**New Dimension, s.r.o.**

IČ/DIČ:

27856186, CZ27856186

Zapsána v OR:

Krajský soud v Ostravě, C 31882

Sídlem:

Havlíčková 233, 738 01 Frýdek-Místek

Zastoupená:

**Mgr. Radka Šušková, jednatelka**

**Mgr. Marek Kavulok, jednatel**

Jsmo společnost s koncepčním řešením v oblasti rozvoje lidí. Pracujeme s klíčovými lidmi všude tam, kde chce management získat náskok před konkurencí a tvoří budoucnost. Respektujeme dobrou zkušenost, podporujeme tvořivý přístup. Ukazujeme příležitosti, které vedou k jedinečnosti ve výsledcích.

Spolupracujeme s klienty z řad výrobních i nevýrobních společností při naplňování firemních strategií a v oblasti rozvoje využíváme nové trendy v kontextu Industry 4.0.

Při přípravě rozvojových programů a aktivit stavíme především na:

- 12ti-leté zkušenosti na trhu vzdělávání v České republice a dalších státech Evropské unie
- 12ti-leté zkušenosti z rozvoje lidí a procesů ve společnostech s různým zaměřením
- znalosti nových trendů ve vzdělávání dospělých
- vlastního vývoje Kompetenčního modelu I 4.0
- jednotné metodice vedení a realizace rozvojových celků
- zkušenosti s rozvojem všech cílových skupin napříč firmami, od top managementu, přes liniový management, specialisty, obchodníky až po operátory a další pozice či útvary



## NAŠE HODNOTY

**LIDSKOST** ▶ věříme v lidskost... naplňujeme ji empatií, podporou a tolerancí

**PARTNERSTVÍ** ▶ jdeme cestou partnerství... zodpovědně, dobrovolně, rovnocenně

**ENERGIE** ▶ jsme správci své energie... pomáháme ji vnímat a smysluplně investovat

**ÚSPĚCH** ▶ zažíváme úspěchy... inspirujeme, motivujeme a spojujeme

**PROFESIONALITA** ▶ jsme profesionálové... díky své odbornosti, odpovědnosti, respektu a postoji

## CÍLOVÁ SKUPINA

- Studenti SU OPF, navazující studijní program Systémové inženýrství a informatika, obor Manažerská informatika

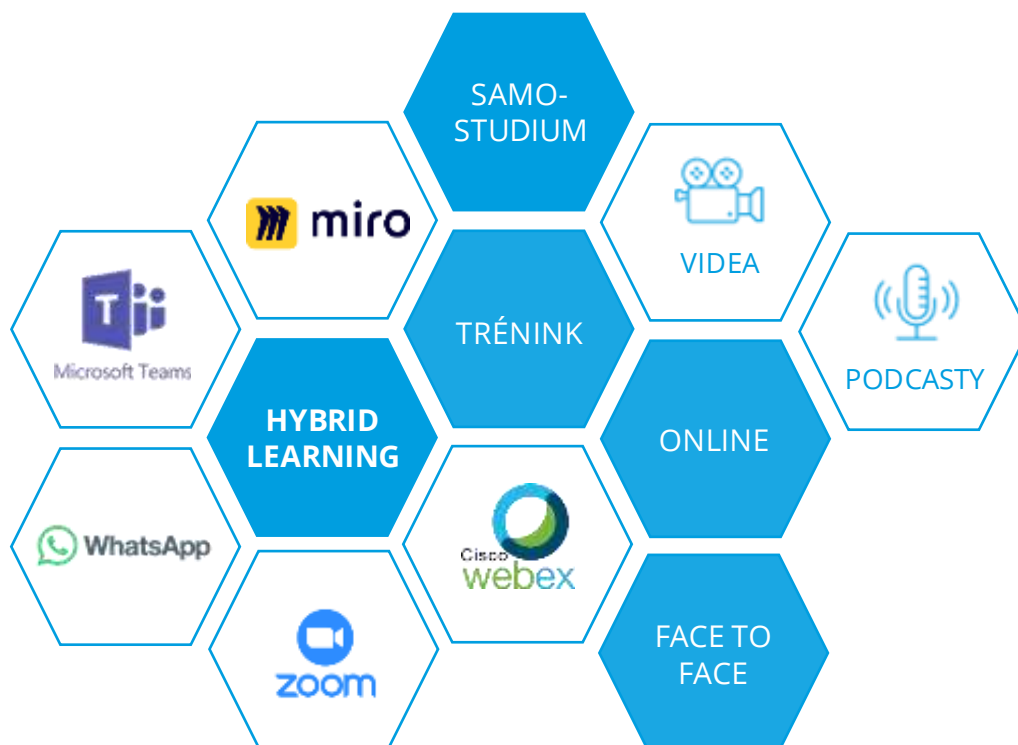
## CÍL PROGRAMU

- Pochopit změny, které v oblasti lidské práce vyvolává digitalizace
- Pochopit a ověřit si kompetence pro digitalizované procesy
- Nastartovat proces systematické přípravy lidí na zvládnutí nastupujících digitálních technologií a automatizace ve firmě

## UŽITEK Z TRÉNINKOVÉHO PROGRAMU

- Studenti, připravení na efektivní zavádění a využívání digitálních technologií
- Lidé, motivovaní k práci s vlastním potenciálem
- Změna myšlení na růstové
- Zvýšení prestiže studentů v očích zaměstnavatelů
- Prestiž SU OPF

## FORMY | METODY | NÁSTROJE



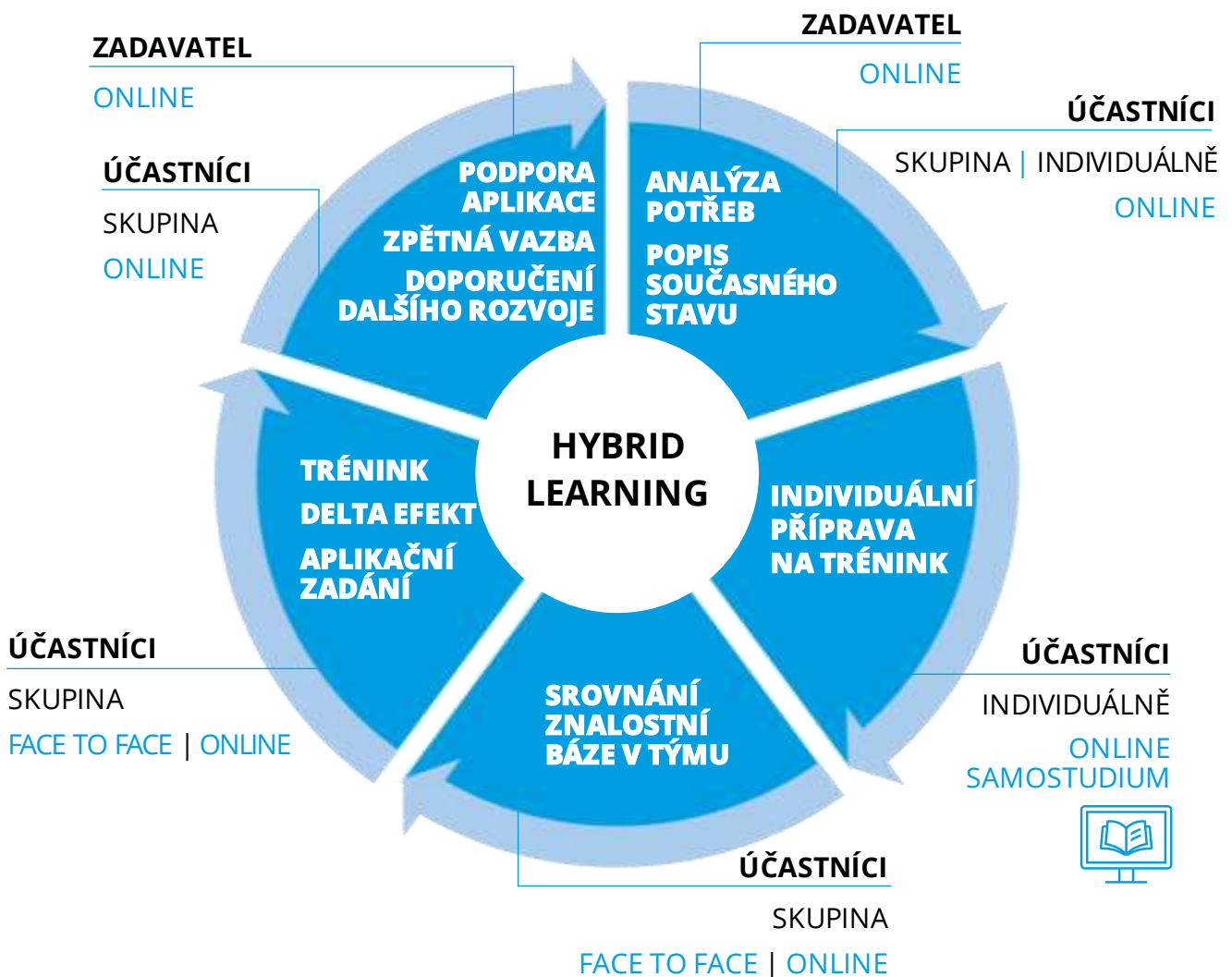
## HYBRID LEARNING

**JE VARIABILNÍ A FLEXIBILNÍ NÁSTROJ VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJE S VYSOKOU MÍROU INDIVIDUÁLNÍHO PŘÍSTUPU, KTERÝ PŘINÁŠÍ VÝSLEDEK V PODOBĚ ZVÝŠENÍ ZODPOVĚDNOSTI A ANGAŽOVANOSTI ÚČASTNÍKŮ**

Pro zvýšení přidané hodnoty rozvoje a v souladu s nejmodernějšími trendy v didaktice využíváme model Hybrid Learning. Tato forma rozvoje kombinuje tradiční přístupy ve vzdělávání dospělých, metodiku učebního cyklu a moderní technologie, propojuje individuální samostudium s interaktivními celky za podpory lektora/experta, který účastníky rozvojem provází.

**Hybridní model mění postoje účastníků.** Funguje na principu volby, sebemotivace a aktivní účasti jednotlivců. Každému účastníkovi dává možnost vytěžit z rozvoje maximum pro sebe a pro svou práci. Co si do praxe odnese, ovlivňuje především on sám – svým nasazením a dispozicemi.

Užitkem pro nadřízené je okamžitá zpětná vazba na sebemotivaci jednotlivců. Účastníci, kteří přijmou a zvládnou tento způsob rozvoje, jsou vysoce motivováni a schopni využít naučené v praxi. Na konci rozvojového celku nadřízení získají měřitelná data o posunu účastníků a o jejich potenciálu k dalšímu rozvoji.



ONLINE NÁSTROJE | MS TEAMS | MIRO | ZOOM | CISCO WEBEX | SDÍLENÉ PROSTŘEDÍ - CLOUD

## KONCEPCE PROGRAMU

### 1. ÚVOD ROZVOJE

#### EXKURZE VE VÝROBNÍ FIRMĚ

V úvodu rozvojového programu je realizována exkurze do společnosti, která již nastoupila cestu digitální transformace. Exkurze je vedena a moderována zkušeným konzultantem společnosti New Dimension, probíhá v reálných procesech a v interakci se zaměstnanci firmy a dává prostor pro odbornou diskusi s implementačním týmem firmy.

FACE TO FACE

ÚČASTNÍCI

3 HOD

### 2. PŘEDNÁŠKY A NAVAZUJÍCÍ SEMINÁŘE

#### INDIVIDUÁLNÍ PŘÍPRAVA

V této fázi získají studenti přístup ke znalostním oporám a dalším zdrojům informací formou textů, videí, podcastů, které využijí k samostatnému studiu. Cílem této fáze je podpořit růstové myšlení, odpovědnost za seberozvoj, schopnost pracovat efektivně s informacemi a jejich cíleným využitím. Každý ze studentů studuje flexibilně dle svých potřeb a časových možností v předem dohodnutém období.

ONLINE  
SAMOSTUDIUM

ÚČASTNÍCI

INDIVIDUÁLNĚ

#### SROVNÁNÍ ZNALOSTNÍ BÁZE VE SKUPINĚ - PŘEDNÁŠKA

V této fázi se skupina u každého tématu propojí s lektorem na přednášce a dojde ke sladění znalostí, které účastníci získali samostudiem. Lektor ověří pochopení informací a dodá souvislosti k tématu.

FACE TO FACE nebo  
ONLINE

ÚČASTNÍCI

2 HOD / 1 TÉMA = 12 H

#### TRÉNINK - SEMINÁŘ

U každého tématu je klíčový trénink, který probíhá opět ve skupině pod vedením lektora. Dochází v něm k posunu účastníků, a to ve velmi krátkém čase. Intenzivním tréninkem a interakcí se skupinou dochází k vysoké míře přenosu do praxe.

V průběhu tréninku studenti formulují svá **aplikační zadání**, která následně řeší mezi jednotlivými tréninky samostatně, či s podporou svých kolegů ve dvojici či trojici.

Všichni studenti mají možnost sledovat posun práce na aplikačních zadáních díky online aplikaci, ve které je vizualizován stav a výsledek úkolů. Tento způsob průběžného vyhodnocování umožňuje kontrolu efektivity v každé fázi programu.

FACE TO FACE nebo  
ONLINE

ÚČASTNÍCI

1 HOD / 1 TÉMA = 6 H

### 3. OVĚŘENÍ APLIKACE – ZÁVĚREČNÁ PRÁCE

#### TÉMA | OSOBNÍ STRATEGIE ROZVOJE V INDUSTRY 4.0

Studenti si vytvoří vlastní strategii přípravy v kompetencích a kvalifikaci pro digitální transformaci firmy, tím že aplikují znalosti získané z předchozích rozvojových témat k tvorbě vlastní rozvojové strategie.

Obhajoba závěrečné práce bude součástí závěrečné zkoušky.

PÍSEMNÁ FORMA

ZÁVĚREČNÝ CERTIFIKÁT

## TÉMATA PŘEDNÁŠKOVÝCH MODULŮ A NÁVAZNÝCH SEMINÁŘŮ

Moduly vychází z logiky **KOMPETENČNÍHO MODELU INDUSTRY 4.0**, který reflektuje změnu kompetenční výbavy jednotlivce v začínající digitální transformaci.

### TÉMA | DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE FIREM

---

Studenti zjistí, co se ve firmách mění a jaké jsou nové požadavky na kvalifikaci a kompetence lidí ve firmách tím, že:

- se seznámí se znaky jednotlivých průmyslových revolucí,
- poznají technologické trendy Industry 4.0,
- uvědomí si, co je digitální transformace firmy,
- zamyslí se nad nutností rozvoje kompetencí potřebných pro Industry 4.0.

### TÉMA | ZPŮSOBY MYŠLENÍ

---

Studenti pochopí, že mohou sami u sebe začít pracovat na své přípravě na digitalizaci tím, že:

- se seznámí s Kompetenčním modelem Industry 4.0,
- uvědomí si novou roli myšlení v digitalizovaných procesech firem,
- pochopí důležitost správného použití myšlení analytického, logického, kritického a kreativního,
- získají tipy na trénink jednotlivých druhů myšlení.

### TÉMA | (SEBE)MOTIVACE

---

Studenti se dozví a vyzkouší si, jak hledat (sebe)motivaci pro každodenní změny a autonomní práci tím, že:

- pochopí zákonitosti motivace,
- seznámí se s technikou škálování – jedním z nástrojů sebmotivace,
- projdou si Maslowovu pyramidu potřeb pro 21. století,
- naučí se techniku rolování cíle pro zvýšení vlastní motivace.

### TÉMA | DYNAMICKÁ ZMĚNA

---

Studenti si uvědomí, že zvládání změn se stává hlavní pracovní náplní a novým návykem tím, že:

- si uvědomí rozdíl nároků digitalizovaných procesů na zvládání změn,
- definují si dynamickou změnu i s konkrétními příklady,
- poznají užítky a přidanou hodnotu práce s dynamickou změnou,
- seznámí se se základními principy růstového a fixního myšlení,
- protrenují techniky a nástroje, které podporují růstové myšlení.

## TÉMA | MULTIKOMUNIKACE

Studenti se dozví, jak může fungovat efektivní spolupráce v multiprofesních a multikulturních týmech tím, že:

- o si popíše typy a formy komunikace v digitalizovaném prostředí,
- o definují si komunikační standard a nástroje komunikace v digitalizovaném prostředí,
- o protrénují nástroje komunikace na případové studii z vlastní praxe,
- o získají tipy, jak pracovat v různých informačních systémech.

## TÉMA | LEADERSHIP 4.0

---

Studenti získají základní manažerský nástroj pro vedení lidí v přechodu na digitalizované prostředí tím, že:

- o pochopí roli leadera dnes a zítra,
- o naučí se pracovat s Kompetenčním modelem Industry 4.0 jako nástrojem vedení lidí,
- o seznámí se s Industry 4.0 diagramem práce s lidmi a jeho základními principy,
- o získají tipy na modelové situace v leadershipu.

## JEDNOTKOVÁ CENA (ONLINE I FACE TO FACE FORMA)

- o **HODINA (45 minut)** \_\_\_\_\_ 2.000,- Kč + DPH
- o **CELKEM 21 HODIN** \_\_\_\_\_ 42.000,- Kč + DPH

Hodinová sazba bude fakturována dle skutečně realizovaných hodin.

**CENA ZAHHRNUJE** | Realizaci aktivit 1 lektorem | Výukové podklady |

**CENA NEZAHHRNUJE** | Cestovné lektora

**FAKTURAČNÍ ÚDAJE** | New Dimension, s.r.o., Havlíčkova 233, Frýdek-Místek, IČ 27856186, DIČ: CZ27856186



## NAŠI KLIENTI A PARTNEŘI

