**ROZVOJ**

**Klíčoví** pro zdárný přechod na digitalizované procesy a digitální firemní kulturu **jsou lidé.**

**Cílem** firemního rozvoje je **nastartovat proces přípravy lidí na zvládnutí digitálního prostředí firem**, budovat týmy, které:

budou chápat digitální transformaci v kontextu svého pracoviště, firmy i trhu

zvládnou tempo změn, které digitální transformace přináší

budou schopny tyto změny uřídit a vytěžit

dokáží přijímat nové technologie a být nosiči změn ve firmě

budou přinášet kreativní a inovativní řešení

Firma získá **připravené týmy** napříč společností:

**top management**, jako nositele strategie digitalizace a tvůrce prostředí

**prozměnový tým**, který dokáže naplnit strategii digitalizace a uřídit změny

**interní specialisty**, odborníky a experty na jednotlivá řešení v agilních projektech

**talenty**, kteří jsou nositeli nových myšlenek a hybateli agilních projektů

**inovativní týmy**, přinášející nové a netradiční řešení, vytvářející příležitosti na trhu

**liniový management**, schopný pracovat a vést lidi v digitalizovaných procesech

**interní lektory**, systematicky rozvíjející lidi díky moderním digitálním nástrojům

V rozvoji lidí využíváme know how **kompetenčního modelu Industry 4.0**, který jsme vyvinuli ve spolupráci s 15 firmami z řad našich klientů a partnerů. Obecný kompetenční model konkretizujeme pro různé pracovní pozice a definujeme rozdíl mezi tím, co dnes lidé na dané pozici umí a mezi tím, co budou muset, vzhledem k nastupující digitalizaci, zvládat. Na základě této přípravy jsme společně s klienty schopni připravit potřebné rozvojové a tréninkové plány vedoucí k hladkému a efektivnímu nástupu digitalizace.