

Strategie

Druhy strategií a jejich využitelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

doc. Ing. Petra Růčková, Ph.D.

Katedra financí a účetnictví

Podnikatelská strategie



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **Podnikatelská strategie** představuje způsob dosahování strategických cílů, které si firma stanovila.
- Podle moderní definice je to však **přípravenost podniku na budoucnost**, tak aby strategie vycházela z potřeb podniku a přihlížela ke změnám jeho zdrojů.

Obsah podnikatelské strategie

Jak organizovat
podnikání

Jak konkurovat z
hlediska udržení
zákazníků

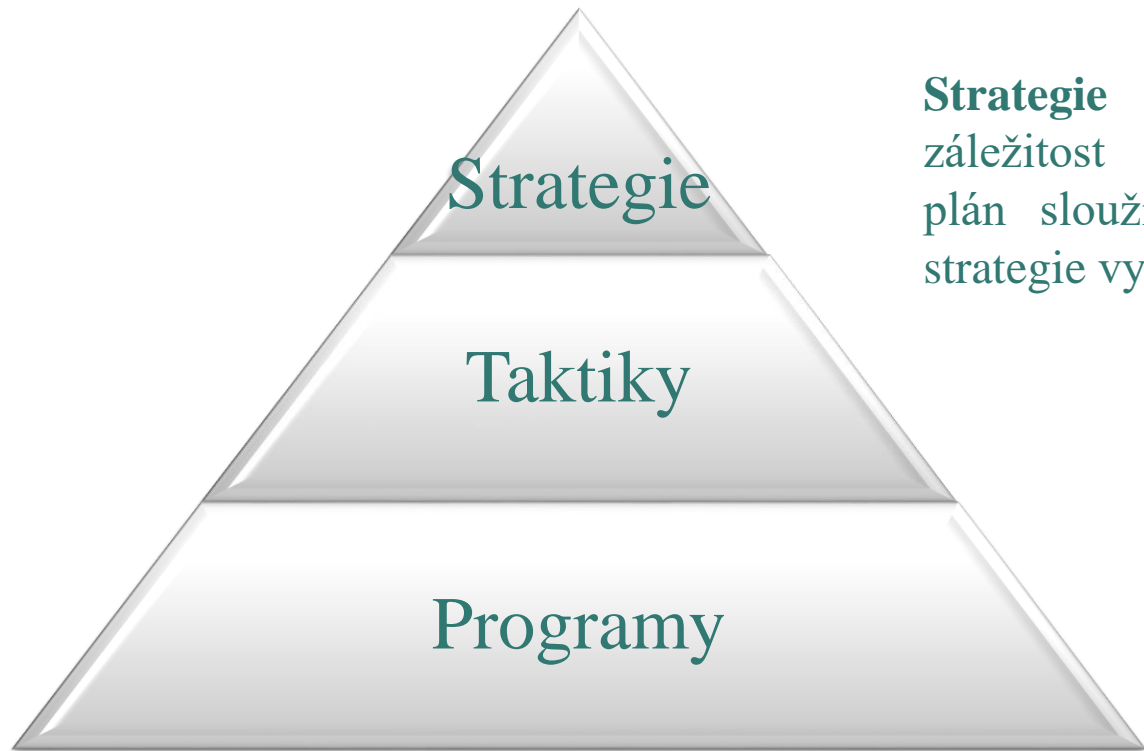
Jak čelit konkurenci
a ostatním vnějším
faktorům



Strategická pyramida



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Strategie je vnímána jako vnitřní záležitost společnosti, podnikatelský plán slouží konkrétnímu účelu a ze strategie vychází.



Strategie – jejich druhy



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Integrační
strategie



Tržně
intenzivní
strategie



Diverzifikační
strategie



Obranná
strategie



- **Integrační strategie** spočívá v nalezení a využití možností v rámci obchodů, které mají vztah k běžným obchodům společnosti.
 - **Integrace**
 - spojovací článek, který musí být nalezen, ke koordinaci různých činností uvnitř podniku tak, aby fungoval jako celek. (opak diferenciací)
 - **Strategie**
 - Dlouhodobý záměr činnosti k dosažení určitého cíle.
 - Každá integrace by měla vést ke snižování nákladů a cen.
 - **Efekty integrace:**
 - efekty věcné (vyspělá technologie, spolehlivost, bezpečnost, kvalita, dokonalejší služby apod.)
 - efekty ekonomické (úspory z rozsahu, efektivní alokace investic, finanční a cenová politika aj.).
-

Dobře zvolená integrační strategie vede k:



Jednotnému pohledu na zákazníka



Rychlejšími reakcemi na změny a potřeby zákazníka



Sjednocení procesů a systémů



Úspoře času



Snižování nákladů

Typy integrační strategie



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Integrační strategie spočívá v nalezení a využití možností v rámci obchodů, které mají vztah k běžným obchodům společnosti.



Integrační strategie

Zpětná integrace

Vysoká marže
Vysoká intenzita růstu
Nespolehlivost dodavatele apod.

Dopředná integrace

Vysoká marže distributorů
Drahé distribuční kanály
Nespolehlivost distribuce

Horizontální integrace

Větší tržní podíl
Úspory z rozsahu
Získání klíčových zdrojů

Tržně intenzivní strategie

Tržně intenzivní strategie spočívá v nalezení a využití možností v rámci běžných obchodů, při uplatnění této strategie se podnik zaměřuje spíše na jeden či více úzkých segmentů trhu a neusiluje o ovládnutí celého trhu nebo jeho převážné části.



Tržně intenzivní strategie

Průnik trhu

Nesaturovaný trh
Neuspokojená poptávka
Ztráta tržní pozice konkurenta

Vývoj trhu

Slibné distribuční kanály
Minimální bariéry pro vstup
Globální charakter podnikání

Vývoj produktu

Výrazná frekvence změn produktů
Kvalitnější konkurenční produkty
Nevyužitá zdroje pro výzkum

- **Diverzifikační strategie** spočívá v připojení dalších atraktivních obchodů, které nemají vztah ke stávajícím obchodům společnosti. Tato strategie ovšem v sobě skrývá značné riziko a je finančně velmi náročná.



Diverzifikační strategie

Koncentrická diverzifikace

Trh saturován
Produkty na konci životního cyklu
Podpora současného produktu

Konglomerátní diverzifikace

Příležitost k novému podnikání

Horizontální diverzifikace

Podpora stávajícího produktu
Vyvážení sezónních výkyvů

- **Obranná strategie** je orientována na efektivnost a hospodárnost, snaží se dosahovat nákladové úspory – umožňuje snížit ceny i při zachování určité míry zisku pod úroveň konkurence a získat tak větší podíl na trhu

Obranné strategie

Fúze, spojení, aliance

Redukce nákladů

Prodej

Podnikatelské strategie

Strategie nízkých
nákladů

Strategie
diferenciace

Strategie tržního
koutu





Děkuji za pozornost

