**Seminář 11 – příklad č. 2 - řešení**

**Příklad 2**

Ve společnosti Žehlička, a.s., se vyrábějí dva druhy žehliček: žehlička A vyžaduje jednotkové variabilní náklady ve výši 270 Kč a prodává se za 500 Kč. Žehlička B vyžaduje jednotkové variabilní náklady ve výši 380 Kč a prodává se za 650 Kč. Oba výrobky jsou stejně náročné na kapacitu a podnik se rozhodl ve sledovaném období vyrábět a prodávat výhodnější výrobek B (vyšší marže). Fixní náklady, neměnné pro využití kapacity v intervalu 900 – 2 500 výrobků činí 250 000 Kč.

Úkoly:

1. Kolik výrobků je třeba vyrobit a prodat
2. K dosažení bodu zvratu?
3. K dosažení zisku ve výši 370 000 Kč?
4. Kolik činí bezpečnostní marže společnosti?
5. Sestavte rozpočet pro žehličky B

Ad 1a)

Q = FN / (p-vn) = 250 000 / (650-380) = 926 výrobků B

Ad 1b)

Q = (FN + zisk) / (p-vn) = (250 000 + 370 000) / (650-380) = 2 297 výrobků B

Ad 2) Kolik činí bezpečnostní marže společnosti?

BM (MS) = (2 500 – 2 297) / 2 500 = 0,0812

Ad 3) Sestavte rozpočet pro žehličky B

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rozpočtovaná veličina** | **Výpočet** | **Kč** |
| Výnosy z prodeje | 2 500 \* 650 | 1 625 000 |
| -Variabilní náklady prodaných výrobků | 2 500 \* 380 | 950 000  |
| Marže z prodeje | 1 625 000 – 950 000 | 675 000 |
| -Fixní náklady | 250 000 (ze zadání) | 250 000 |
| Zisk před zdaněním | 675 000 – 250 000 | 425 000 |