

Seminář 11 – příklad č. 2 - řešení

Příklad 2

Ve společnosti Žehlička, a.s., se vyrábějí dva druhy žehliček: žehlička A vyžaduje jednotkové variabilní náklady ve výši 270 Kč a prodává se za 500 Kč. Žehlička B vyžaduje jednotkové variabilní náklady ve výši 380 Kč a prodává se za 650 Kč. Oba výrobky jsou stejně náročné na kapacitu a podnik se rozhodl ve sledovaném období vyrábět a prodávat výhodnější výrobek B (vyšší marže). Fixní náklady, neměnné pro využití kapacity v intervalu 900 – 2 500 výrobků činí 250 000 Kč.

Úkoly:

1. Kolik výrobků je třeba vyrobit a prodat
 - a) K dosažení bodu zvratu?
 - b) K dosažení zisku ve výši 370 000 Kč?
2. Kolik činí bezpečnostní marže společnosti?
3. Sestavte rozpočet pro žehličky B

Ad 1a)

$$Q = FN / (p-vn) = 250\,000 / (650-380) = 926 \text{ výrobků B}$$

Ad 1b)

$$Q = (FN + \text{zisk}) / (p-vn) = (250\,000 + 370\,000) / (650-380) = 2\,297 \text{ výrobků B}$$

Ad 2) Kolik činí bezpečnostní marže společnosti?

$$BM (MS) = (2\,500 - 2\,297) / 2\,500 = 0,0812$$

Ad 3) Sestavte rozpočet pro žehličky B

Rozpočtovaná veličina	Výpočet	Kč
Výnosy z prodeje	2 500 * 650	1 625 000
-Variabilní náklady prodaných výrobků	2 500 * 380	950 000
Marže z prodeje	1 625 000 – 950 000	675 000
-Fixní náklady	250 000 (ze zadání)	250 000
Zisk před zdaněním	675 000 – 250 000	425 000