
OTÁZKY

7 PROJEKTY NA INFORMAČNÍ PODPORU ČINNOSTÍ VE FIRMÁCH ZAMĚŘENÝCH NA CESTOVNÍ RUCH A TURISMUS

- 1) Co patří k obecným čtyřem základním specifickým vlastnostem služeb?
- 2) Jaká jsou základní kritéria výběru vhodného IS?
- 3) Jaká je obecná definice pojmu implementace?
- 4) Jaká je obecná definice pojmu evaluace?
- 5) Jaké znáte možnosti zvýšení hodnoty služeb?
- 6) Co je to cloud computing?
- 7) Jaké distribuční modely znáte v rámci cloud computingových řešení?

8 VÝVOJOVÉ TRENDY V OBLASTI VYUŽITÍ IS/ICT V CESTOVNÍM RUCHU A TURISMU

- 1) Na čem je založení tzv. sdílená ekonomika?
- 2) Co jsou to sociální média?
- 3) Definujte pojem m-tourism
- 4) Jak lze využít v cestovním ruchu QR kódy?
- 5) Co je to projekt CouchSurfing?
- 6) Jaké projekty založené na sdílené ekonomice jsou alternativou ke klasické taxislužbě?
- 7) Co je to virtuální prohlídka?

7 PROJEKTY NA INFORMAČNÍ PODPORU ČINNOSTÍ VE FIRMÁCH ZAMĚŘENÝCH NA CESTOVNÍ RUCH A TURISMUS

- 1) nehmatatelnost (nehmotný charakter služby), pomíjivost (neskladovatelnost), proměnlivost (heterogenita), neoddělitelnost
- 2) shodnost zaměření funkčnosti systému s potřebami organizace, možnost rozšířit systém o další moduly, kompatibilita a možnost propojení systému s ostatními systémy organizace.
- 3) Implementace je obecně definována jako proces uskutečňování teoreticky stanovené myšlenky nebo projektu za účelem jejího dalšího použití.
- 4) Evaluace je určitá definovaná forma vyhodnocení v podobě systematického posouzení kvality, hodnoty nebo významu určitého projektu nebo objektu.
- 5) větší flexibilita a vyšší rychlost zajištění služeb, vyšší kvalita služeb oproti konkurenci a lepší poměr cena/kvalita služby.
- 6) Cloud computing je komplexní model služeb v oblasti IS/IT, který umožňuje vývoj a používání počítačových technologií na základním principu, který spočívá ve sdílení hardwarových a softwarových prostředků prostřednictvím Internetu.
- 7) IaaS — infrastruktura jako služba, PaaS — platforma jako služba, SaaS — software jako služba

8 VÝVOJOVÉ TRENDY V OBLASTI VYUŽITÍ IS/ICT V CESTOVNÍM RUCHU A TURISMU

- 1) Na možnosti využití IS/ICT v podobě flexibility, vyhledávání, fakturace a hodnocení nabízených služeb. Hlavní podstatou sdílené ekonomiky je pronájem, výměna či sdílení majetku.
- 2) Sociální média jsou skupina internetově orientovaných aplikací, založených na ideových a technických základech platformy Web 2.0 a umožňují tvorbu a výměnu obsahu generovaného uživateli.
- 3) Mobilní cestovní ruch (m-tourism) je založený na využívání mobilních informačních a komunikačních technologií a zařízení na plánování a vykonávání aktivit v rámci cestovního ruchu. S rozvojem mobilního cestovního ruchu se zvyšuje pohodlí pro návštěvníky, kterým jsou poskytovány informace v kratším čase.
- 4) Kódy na informačních tabulích, na památkových objektech, kódy použité na cestovních dokladech (např. jízdenky na vlak)
- 5) Projekt CouchSurfing spojuje nové trendy informačních technologií a jejich aplikaci v cestovním ruchu. Jedná se o v současnosti největší internetovou službu bezplatného ubytování. Jedná se ve své podstatě o sociální síť.
- 6) Uber, Liftago a Taxify

7) Virtuální prohlídka je velmi rozšířenou formou interaktivní prezentace prostoru. Na rozdíl od simulované 3D vizualizace se jedná o prezentaci reálně nasnímaných míst a to buď interiérů, nebo exteriérů. Velkou výhodou je zorný úhel 360° horizontálně a 180° vertikálně díky čemuž lze získat mnohem lepší představu o prezentovaném prostoru oproti klasické běžné fotografii.