

Při zjišťování dvou různých způsobů rek

Y

obrat (tis.Kč)

1119

625

971

1177

982

1577

914

1330

1436

1741

1717

VÝSLEDEK

Regresní stat

Násobné R

Hodnota spolehlivosti R

Nastavená hodnota spolehliv
Chyba stř. hodnoty
Pozorování

ANOVA

Regrese
Rezidua
Celkem

Hranice
rádio a televize (tis.Kč)
noviny (tis.Kč)

$$Y = 123,7 + 12,6 * x_1 + 18,8 * x_2$$

REZIDUA

Pozorování

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

popisující závislost obrátu (**y**) na velikc

za reklamu v **rádiu a televizi (x1)** a na **televizi** a na reklamu **v novinách (x2)** a charakterizujte těsno

c) Rozhodněte, zda zavedení další vysv
přispělo k výstižnosti modelu.

d) Určete 95% intervaly spolehlivosti pro

e) Proveďte bodový odhad velikosti obrát
v rádiu a televizi 40 tis.Kč a na reklamu

slamy u určitého druhu zboží |

x1

rádio a televize (tis.Kč)

0

25

30

35

40

45

50

55

60

65

70

istika

0.912372605

0.832423771

0.790529713

163.770816

11

Rozdíl

2

8

10

Koeficienty

123.7026295

12.64219274

18.85827129

2

čekávané obrát (tis.K

878.033481

911.2142301

1068.71655

1226.21887

1100.847121

1541.223511

755.8122664

1290.480012

1447.982332

1605.484653

1762.986973

osti vydaných prostředků

velikosti výdajů za reklamu
st závislosti.

řetlující proměnné významně

regresní parametry b_1, b_2 .

atu, vydá-li se na reklamu
v novinách 35 tis.Kč.

byly získány následující údaje:

x₂

noviny (tis.Kč)

40

25

30

35

25

45

0

25

30

35

40

R=0,91....koeficient korel

R²=0,83...koeficient dete

83% celkové variability je v

<i>SS</i>	<i>MS</i>
1065847.504	532923.8
214567.0415	26820.88
1280414.545	

<i>ryba stř. hodno</i>	<i>t Stat</i>
184.7528829	0.669557
2.564333051	4.930012
4.319200632	4.366148

Rezidua

240.966519

-286.21423

-97.7165503

-49.2188704

-118.847121

35.77648935

158.1877336

39.5199877

-11.9823324

135.5153474

-45.9869727

lace; míra závislosti
erminace

vysvětleno modelem

F *lamnost F*

20 0

lnoblní 95rní 9lní 95,ní 95,0%

1 -302 550 -302 550

0 6.7 19 6.7 19

0 8.9 29 8.9 29
