

1.příklad

Barva obalu a počet koupených výrobků ve vybraných prodejnách: Je počet koupených
Testujte na hladině významnosti 0,05.

hnědá	7	8	
zelená	10	11	12
modrá	16	15	

! výrobků ovlivněn barvou obalu?

2.příklad

Vícenásobná regrese: Závislost ročních tržeb na: velikosti pro

Y	X1	X2
Roční tržby tis. Kč	Velikost prodejny m2	Prům. plat prodavačů/měs.
23200	440	27.0
16500	360	25.0
12300	180	20.5
9700	140	15.4
7500	140	15.0
21800	380	27.1
21500	415	27.0
18000	360	26.0
12400	180	19.8
8700	150	16.2
6700	140	14.1
21500	420	26.5

Výstup v Excelu

VÝSLEDEK

VÝSLEDEK

Regresní statistika

Násobné R	0.990570553
Hodnota spolehlivosti R	0.98123002
Nastavená hodnota spolehlivosti R	0.974191278
Chyba stř. hodnoty	988.1803368
Pozorování	12

ANOVA

	Rozdíl	SS
Regrese	3	408384663.6
Rezidua	8	7812003.024
Celkem	11	416196666.7

Koeficienty

Chyba stř. hodnoty

Hranice	-9003.201132	2844.190619
Velikost prodejny m2	5.828938867	10.32098494
Prům. plat prodavačů/měs.	152.5877098	274.5289924
otevírací doba	1734.560615	651.6077612

dejny, platu prodavače, otevírací doby.

X3
otevírací doba
14
12
10
8
8
14
14
12
10
8
8
14

<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Významnost F</i>
136128221.2	139.4042	3.03159E-07
976500.3781		

<i>t Stat</i>	<i>Hodnota P</i>	<i>Dolní 95%</i>	<i>Horní 95%</i>	<i>Dolní 99,0%</i>	<i>Horní 99,0%</i>
-3.16547037	0.013285	-15561.91646	-2444.49	-18546.562	540.160039
0.564765757	0.587715	-17.97129507	29.62917	-28.801963	40.459841
0.555816377	0.593536	-480.4772818	785.6527	-768.56339	1073.73881
2.661970465	0.028718	231.9504231	3237.171	-451.83581	3920.95704