

OBCHOD A JEHO POSTAVENÍ V NH



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 2

29. a 30. 9. 2021

CÍL SEMINÁŘE

1. Procvičit fáze vývoje trhu
2. Aplikovat teoretické znalosti z přednášky při zpracování případové studie
3. Rozšířit znalosti a pochopit souvislosti v problematice venkovského obchodu
4. Procvičit komunikaci, argumentaci a práci v týmu



V IS ve složce semináře je vložena **šablona pro psaní seminární práce**, kterou můžete použít při zpracovávání své SP. Jednotlivé kapitoly v šabloně upravte dle tématu, které jste si vybrali. Šablona je přednastavena na téma projekt MOJ.

CVIČENÍ ORIENTOVANÉ NA ZÁKLADNÍ FÁZE VÝVOJE TRHU

Přiřad'te k jednotlivým fázím vývoje trhu odpovídající charakteristiky:

Správné řešení:

1. Éra přežití

- A) Počátky této éry jsou spojovány s „prehistorií trhu“, kdy člověk začal produkovat přebytky, které nestačil konzumovat a tak je směňoval za to, co v domácnosti scházelo.
- C) Rozdělujeme ji na tři kvalitativně odlišné časové úseky – samozásobitelství, decentralizovaná směna a centralizovaná směna

2. Éra produktivní

- B) Počátek spojen s počátkem industriální společnosti, průmyslovou revolucí a vynálezem parního stroje.
- E) Vznik řady omezení a nástrojů – začátek regulace trhu ze strany vládních institucí.

3. Éra spotřebitelská

- D) Diferenciace výroby, vědeckotechnický rozvoj, vliv spotřebitele na vývoj trhu, masový charakter spotřeby, převis nabídky nad poptávkou, sílicí konkurence a boj o zákazníka

PŘÍPADOVÁ STUDIE

Sortimentní disproporce ve venkovském prostoru



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KÁRVINĚ

Všeobecně se uznává názor, že obchod na venkově v současných podmínkách plní nenahraditelnou sociální funkci. Proto také orgány Evropské unie podporují snahy o zachování existence a funkčnosti venkovského obchodu a jeho rozvoj. Do řešení je zapojena většina členských zemí, např. při realizaci pilotních projektů podpory rozvoje venkovského obchodu. Existují totiž přímé důkazy o narůstajících ekonomických a sociálních problémech venkova. Takto např. před několika lety došlo k hospodářskému a kulturnímu úpadku v některých regionech francouzského venkova odlivem obchodníků a odchodem obyvatel do měst. Náprava pak stála mnoho finančních prostředků ze státního rozpočtu i z pokladny EU. Rovněž v Česku již existují první náznaky koncepčního řešení problematiky stabilizace venkovského obchodu. Jednou z nich je dlouhodobý záměr ministerstva průmyslu a obchodu podporovat kooperace a podnikání v sítích v rámci státních programů podpory malého a středního podnikání. Jde o dlouhodobý program, jehož výsledek je nejistý zejména v periferních oblastech, kde snaha zachovat obchodní funkce má své limity geodemografické a ekonomické (Smolová, Toušek 1998).

DISKUZE k případové studii – týmová práce



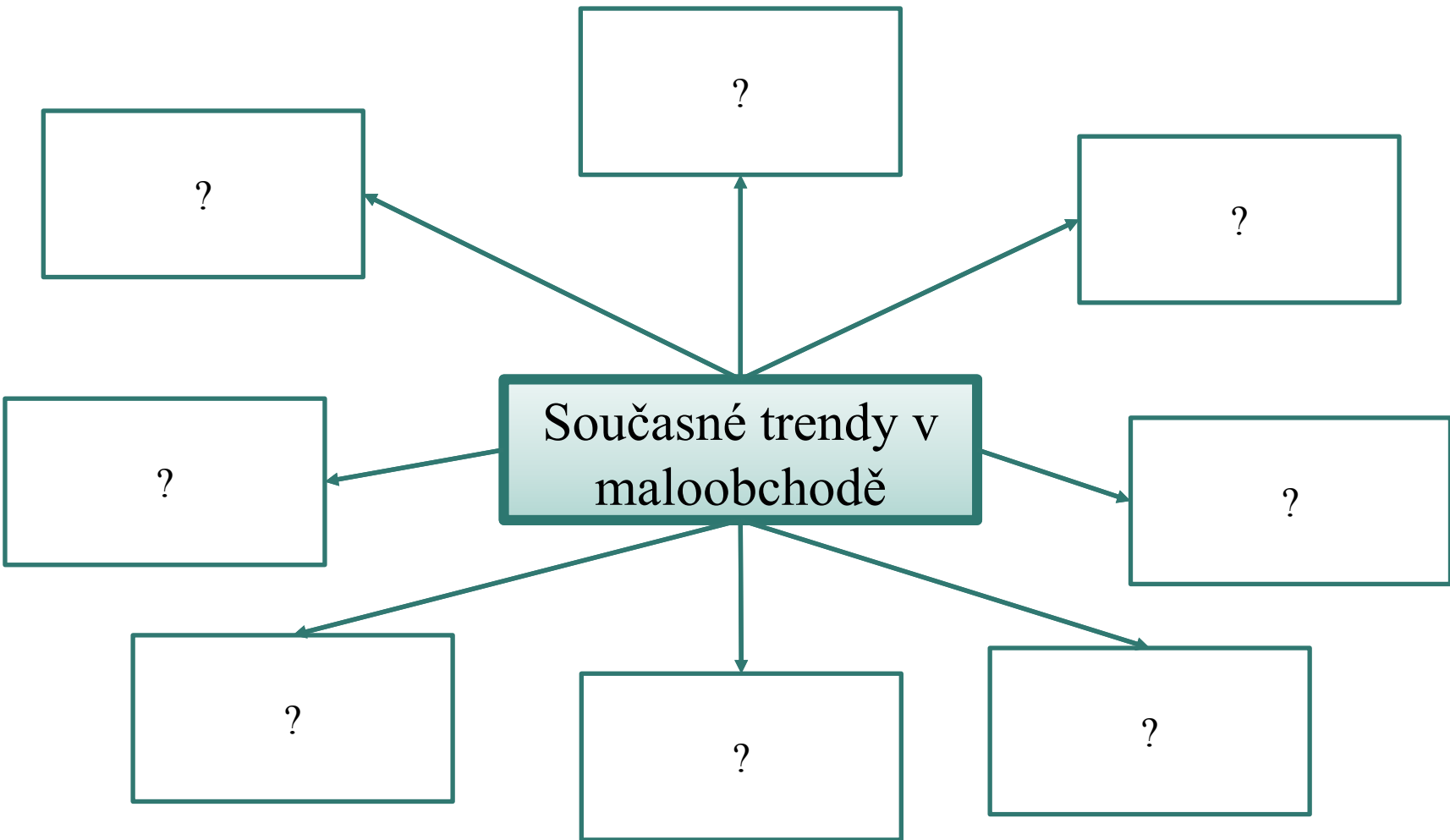
SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Předpokládaná časová náročnost:

- Zpracování: 15 minut
- Diskuze: 10 minut

- 1) Jaké **funkce** plní obchod na venkově?
- 2) Jaký **druh obchodu** dle činnosti převažuje na venkově?
- 3) **Proč** podle Vás dochází k úbytku maloobchodních prodejen v tomto prostředí? (Příčiny)
- 4) **Jaké důsledky** bude mít tento úbytek v dané lokalitě?
- 5) **Navrhněte**, jak by se dalo této situaci předejít.





Současné trendy v maloobchodě

?

?

?

?

?

?

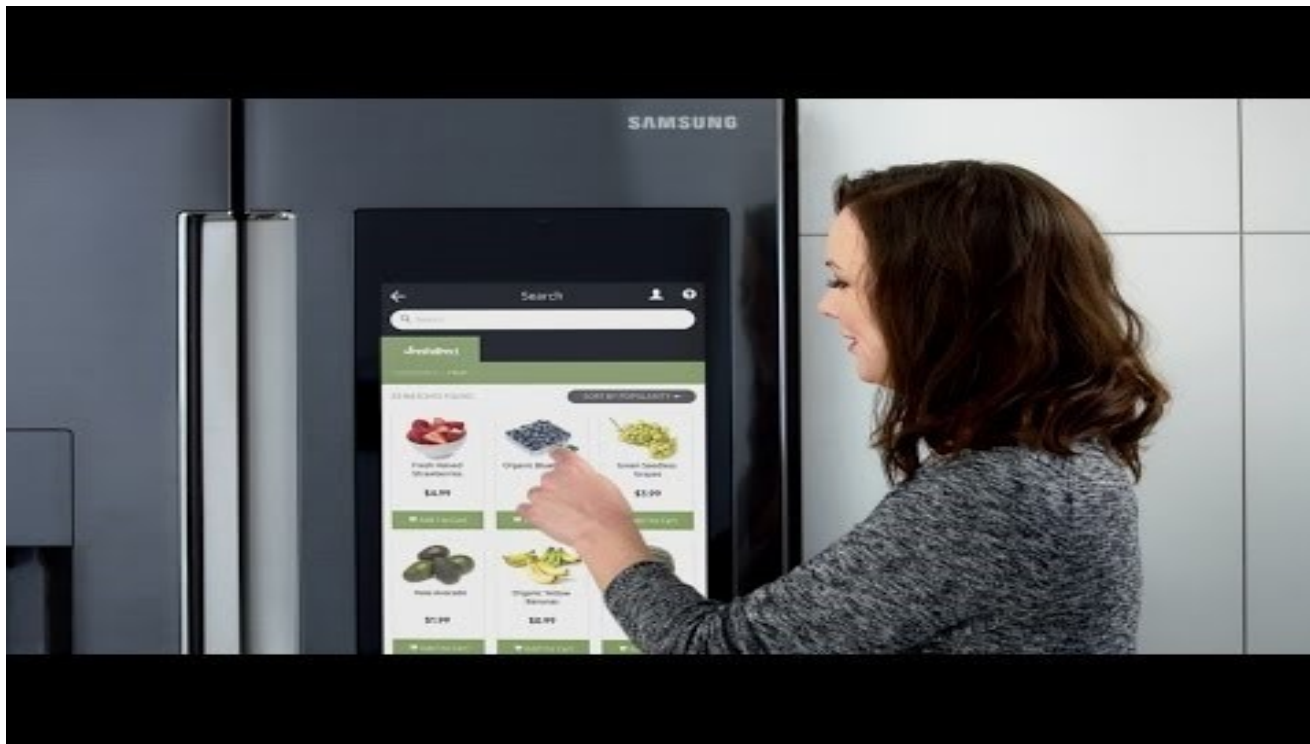
?

?

Současné trendy v maloobchodě – „Smart“ lednice



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ



Současné trendy v maloobchodě – Amazon go



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



ÚKOLY NA PŘÍŠTÍ SEMINÁŘ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. **Přečíst si** znění nadčasových zásad Tomáše Bati
2. Z přednášky si **zopakujte problematiku obchodu v období první republiky, CPE a transformace** (ekonomický model řízení, role státu, velikostní struktura, srovnání MOS se světem).
3. Vyhledejte **2 věci**, které jsou charakteristické pro **období první republiky, CPE a období transformace** (produkty, konkrétní obchodníci, ceny produktů, velikost a typ prodejen, další specifika) – nemusíte se moc rozepisovat, stačí pojem



Informace k úkolům a materiály k nim jsou dostupné v IS ve složce **Materiály na další seminář** 😊



Děkuji za pozornost



Máte nějaké dotazy?

