**SLEZSKÁ UNIVERZITA V OPAVĚ**

**Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné**



**Seminární práce do předmětu E-marketing**

**Jméno a příjmení**

Studijní obor:

Forma studia: prezenční

Karviná 2021

**Obsah**

Úvod 1

[1. Popis firmy XY 2](#_Toc55916678)

[1.1. Název první podkapitoly 2](#_Toc55916679)

[1.2. Struktura seminární práce 2](#_Toc55916680)

[2. Vybraný prvek marketingového mixu 2](#_Toc55916681)

[2.1 Tabulky, grafy, obrázky a schémata 3](#_Toc55916682)

[2.2 Grafy, obrázky a schémata 3](#_Toc55916683)

[Závěr 4](#_Toc55916684)

# Úvod

# Zde vložte název prvního vypracovaného úkolu

Písmo Times New Roman, normální, velikost 12, první řádek předsazení o 1,25, řádkování 1,5 řádku, zarovnání textu do bloku, mezery mezi odstavci se nedělají, nadpisy se píší bez odražení od levého okraje, ale s jedním zařádkováním. Čísluje se vpravo dole na stránce, úvod a závěr se nečísluje.

## Název první podkapitoly

## Struktura seminární práce

Seminární práce bude strukturována takto:

1. titulní strana
2. obsah
3. krátký úvod
4. vlastní text práce (vypracované úkoly ze 3 přednášek)
5. krátký závěr
6. seznam použitých pramenů a literatury
7. přílohy (volitelné – pokud nejsou nutné tak v seminární práci nemusí být vloženy přílohy!)

# Zde vložte název druhého vypracovaného úkolu

Citace - základní zásada:

Vše, co je uvedeno v závěrečném seznamu literatury, musí být průběžně citováno v textu, přičemž student využívá způsob citování ve formě příjmení (rok, v případě přímé citace strana) neboli tzv. Harvardský systém.

Více k citacím viz. Pokyn děkana č. 02/2020 pro úpravy, zveřejňování a ukládání vysokoškolských kvalifikačních prací

Při psaní této SP dodržujte náležitosti vyplývající z tohoto pokynu – citace, formátování, vkládání tabulek a obrázků…

1. Tabulky, grafy, obrázky a schémata

tabulky se uvádějí v textu nebo v příloze seminární práce, musí obsahovat výstižný název, pořadí a zdroj informací, tj. pramen. Příklad:

**Tabulka č. 1 Rozdělení studentů dle pohlaví v jednotlivých skupinách**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skupina** | **Poměr žen** | **Poměr mužů** |
| A | 0,7 | 0,3 |
| B | 0,8 | 0,2 |
| C | 0,4 | 0,6 |
| D | 0,6 | 0,4 |

*Zdroj:* Bauerová (2017)

1. Grafy, obrázky a schémata

Uvádějí se pod souhrnným označením obrázek v textu nebo v příloze seminární práce, musí obsahovat výstižný název, pořadí a zdroj informací, tj. pramen. Příklad:

**Obrázek č. 1: Grafické znázornění studentů dle pohlaví v jednotlivých skupinách**

*Zdroj*: vlastní zpracování (pokud pracoval student se svými daty z primárního výzkumu, pokud čerpal například z Českého statistického úřadu, tak zde musí být zmínka o původu dat + rok: vlastní zpracování na základě dat z ČSÚ (2015))

# Zde vložte název třetího vypracovaného úkolu

# Závěr

# Použitá literatura a zdroje:

Ve formátu viz. pokyn děkana č. 02/2020 pro úpravy, zveřejňování a ukládání vysokoškolských kvalifikačních prací – str. 16.

**Příloha č. 1: XY**