

E-marketing



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 10

2. 12. 2021

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Zopakovat si základní pojmy z přednášky formou testových otázek
2. Konzultovat úkoly z těchto přednášek:
 - Obsahový marketing
 - Vývoj a současný stav forem a prostředků marketingu v interaktivním prostředí
 - Vybrané online nástroje mar. komunikace
 - Cenové strategie a taktiky v rámci E-marketingu
 - Proces akvizice zákazníka na internetu
 - Prezentace firmy pomocí webové stránky
 - Analýza zákazníka a marketingový výzkum na internetu. E-mailing.
 - Sociální média a sociální síť



RYCHLÝ TESTÍK Z PROBRANÉ PROBLEMATIKY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Otázka č. 1: Co je to UGC a jak jej mohou firmy použít ve svůj prospěch?

STARBUCKS RED CUPS THROUGH THE YEARS

2017



2016



2015



2014



2013



2012



2011



2010



2009



2021



RYCHLÝ TESTÍK Z PROBRANÉ PROBLEMATIKY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Otázka č. 2: Jak mohou sociální média pomoci v podnikání?

Generují
**informace o
zákaznících**

Jsou zdrojem
návštěvnosti webu

Umožňují
**budování
komunit**

Podporují
efektivnost
**zákaznického
servisu**

Rozšiřují
**povědomí
o značce**

Umožňují
publikovat
**různé reklamní
formáty**

Umožňují **jednoduše
sdílet obsah**

RYCHLÝ TESTÍK Z PROBRANÉ PROBLEMATIKY

Otázka č. 3: Co je to „Dark post“?

A) Post, ve kterém se snažíme potenciální zákazníky zaujmout představením temné vize naší firmy na Facebooku.

B) Technika, kdy umístíte svůj příspěvek přímo na zed', protože víme, že se jedná o dokonalý post.

C) Jedná se o techniku, kdy nejprve pošleme více variant příspěvku na cílové skupiny a podle zpětné vazby na následně vypustíme dokonalý post.

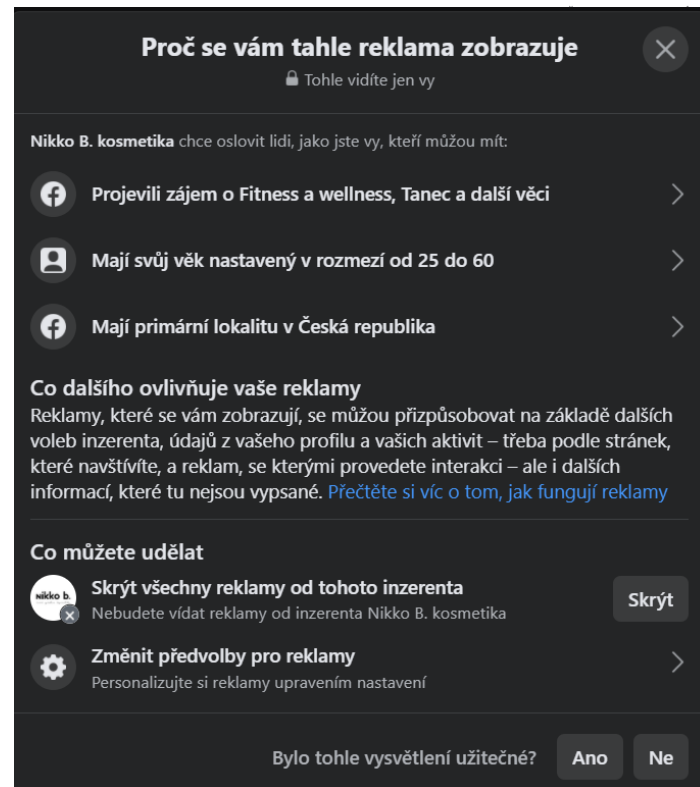


ZADÁNÍ ÚKOLU z přednášky „ Sociální média a sociální sítě “

Úkol

- <https://www.facebook.com/ads/library/>
- Najděte 5 konkurentů vaší oblíbené značky
- Analyzujte reklamy, které mají tyto konkurenční značky spuštěné.
- Připravte report




Tip „z druhého konce“ →



Proč se vám tahle reklama zobrazuje ✕

🔒 Tohle vidíte jen vy



Nikko B. kosmetika chce oslovit lidi, jako jste vy, kteří můžou mít:

-  Projevili zájem o Fitness a wellness, Tanec a další věci ➤
-  Mají svůj věk nastavený v rozmezí od 25 do 60 ➤
-  Mají primární lokalitu v Česká republika ➤

Co dalšího ovlivňuje vaše reklamy

Reklamy, které se vám zobrazují, se můžou přizpůsobovat na základě dalších voleb inzerenta, údajů z vašeho profilu a vašich aktivit – třeba podle stránek, které navštívíte, a reklam, se kterými provedete interakci – ale i dalších informací, které tu nejsou vypsané. [Přečtěte si víc o tom, jak fungují reklamy](#)

Co můžete udělat

-  **Skrýt všechny reklamy od tohoto inzerenta** Skrýt
Nebudete vidat reklamy od inzerenta Nikko B. kosmetika
-  **Změnit předvolby pro reklamy** ➤
Personalizujte si reklamy upravením nastavení

Bylo tohle vysvětlení užitečné? Ano Ne

**Děkuji za
pozornost
a přeji pěkný
den**

