

# E-marketing



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Radka Bauerová, Ph.D.**

Seminář č. 3

6. 10. 2021

# CÍLE SEMINÁŘE

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Zopakovat si základní pojmy z přednášky formou testových otázek
2. Konzultovat úkoly z těchto přednášek:
  - Obsahový marketing
  - Vývoj a současný stav forem a prostředků marketingu v interaktivním prostředí



# ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Pokud jste si ještě nevytvořili týmy pro SP v minulém semináři, anebo jste na tomto semináři nebyli, tak je stále možnost si tým sestavit a zapsat se do seznamu týmů. 😊



# RYCHLÝ TESTÍK Z PROBRANÉ PROBLEMATIKY

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

## Otázka č. 1: Jaké nástroje e-marketingu znáte?

Webová stránka

Mobilní  
marketing

Online reklamy

Sociální média

Webináře

Email kampaně

SEO

Obsahový  
marketing

Newsletter



## Otázka č. 2: Co je SEO a proč je důležitá?

SEO – optimalizace webu pro vyhledávače

- Optimalizovaná stránka má větší šanci umístit se výše ve výsledcích vyhledávání
- 75% uživatelů nikdy nenahlédne na druhou stránku výsledků vyhledávání.



# RYCHLÝ TESTÍK Z PROBRANÉ PROBLEMATIKY



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

## Otázka č. 3: Spojte odpovídající dvojce:

A) Mobilní marketing

1) Zajímavý obsah fungující s využitím dalších nástrojů jako je linkbuilding, SEO, PPC, remarketing a sociální sítě.

B) Webináře

2) Statické nebo dynamické reklamy, SMS nebo MMS.

C) Obsahový marketing

3) Efektivní na B2B trhu jako nástroj získávání zpětné vazby. Vysoce účinný nástroj u produktů se kterými je spojena určitá expertní znalost.



# RYCHLÝ TESTÍK Z PROBRANÉ PROBLEMATIKY

## Otázka č. 3: Spojte odpovídající dvojce:

D) Online reklama

4) Forma emailové kampaně pro odběratele jejímž cílem je prodej, podpora značky nebo budování vztahu.

E) Remarketing

5) Znovuoslovení těch, kteří již jednou byli na webových stránkách.

F) Newsletter

6) Bannery, popupy, buttons, Adwords, Sklik, Facebook.



# ZADÁNÍ ÚKOLU z přednášky „Vývoj a současný stav forem a prostředků marketingu v interaktivním prostředí“



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ

1. Vyhledejte na crowdfundingovém portálu **produkt nebo službu**, která vás zaujme.
2. Projděte **seznam nástrojů e-marketingu** se kterými jste se seznámili na přednášce.
3. **Navrhněte, které nástroje** byste využili a proč?
4. **V jakém poměru** byste rozdělili celkový marketingový rozpočet?

**Jaké znáte nástroje e-marketingu?**





**Děkuji za  
pozornost  
a přeji pěkný  
den**

