

E-marketing



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 9

25. 11. 2021

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Zopakovat si základní pojmy z přednášky formou testových otázek
2. Konzultovat úkoly z těchto přednášek:
 - Obsahový marketing
 - Vývoj a současný stav forem a prostředků marketingu v interaktivním prostředí
 - Vybrané online nástroje mar. komunikace
 - Cenové strategie a taktiky v rámci E-marketingu
 - Proces akvizice zákazníka na internetu
 - Prezentace firmy pomocí webové stránky
 - Analýza zákazníka a marketingový výzkum na internetu. E-mailing.



PRAKTICKÁ UKÁZKA EYE-TRACKINGU



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Eye-trackingový systém Gazepoint



ZADÁNÍ ÚKOLU z přednášky „Analýza zákazníka a marketingový výzkum na internetu. E-mailing“

Úkol 1

- Najděte a popište využití mobilního marketingu na konkrétním příkladu firmy.
- Vysvětlete, jak to mohou využít malé firmy v ČR.



ZADÁNÍ ÚKOLU z přednášky „Analýza zákazníka a marketingový výzkum na internetu. E-mailing“

Úkol 2

- Najděte a popište využití e-mailingu na konkrétním příkladu firmy.
- Vysvětlete, jak to mohou využít malé firmy v ČR.



**Děkuji za
pozornost
a přeji pěkný
den**

