

Dotazník zaměřený na podnikatelské subjekty a reinvestiční činnost

Vážení respondenti,

toto dotazníkové šetření slouží k zjištění postoje firem a OSVČ k podnikání a reinvesticím. Tento postoj bude zjišťován jak před krizí, vyvolanou pandemií Covid -19, tak během ní (i po) ní. Výsledky budou dále zpracovávány pro vědecké účely.

Předem děkujeme za vyplnění dotazníku, za Váš čas i relevantní odpovědi.

Jako první Vám budou kladeny otázky na zkoumaný objekt a na obecné postoje v daném subjektu.

***Povinné pole**

1. Jméno studenta, který Vás kontaktoval: *

2. IČ firmy či OSVČ za níž budou vyplňované odpovědi: *

3. Podniká v kraji: *

Označte jen jednu elipsu.

- Hlavní město Praha
- Středočeský kraj
- Jihočeský kraj
- Plzeňský kraj
- Ústecký kraj
- Jihomoravský kraj
- Zlínský kraj
- Moravskoslezský kraj
- Celá ČR
- Mezinárodně
- Olomoucký kraj
- Jiné: _____

4. Má (Zaměstnává) asi(počet) zaměstnanců *

Podnikatelské postoje

Zajímá nás, jak se díváte na Vaše podnikání.

5. Zůstávám věrný tomu, v čem se mi daří *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

6. Vše si dobře rozmyslím *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

7. Dělán si kalkulaci nákladů *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

8. Dělán analýzu trhu *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

9. Stanovují si měřitelné cíle, zejména finanční *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

10. Sleduji finanční výsledky podniku (zejména zisk) *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

11. Změnám v okolí se pouze přizpůsobuji *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

12. Mám stanovenou maximální výši ztráty v podnikání *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

13. Plánuji investice *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

14. Vyhledávám riziko *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

15. Mám představu, jak očekávaná rizika řešit *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

16. Mám základní znalosti o ekonomice podniku *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

17. Financuji podnikání zejména ze svých zdrojů *

Označte jen jednu elipsu.

- rozhodně ano
- spíše ano
- nevím
- spíše ne
- rozhodně ne

18. Jste sociální podnik? *

Označte jen jednu elipsu.

ano

ne

19. Jste rodinný podnik? *

Označte jen jednu elipsu.

ano

Ne

20. Investujete svůj zisk z investice zpět do podniku? (tj. reinvestujete?) *

Označte jen jednu elipsu.

ano *Přeskočte na otázku 31*

ne *Přeskočte na otázku 37*

21. Jaké jsou vaše dlouhodobé cíle? *

Seřadte dle důležitosti pro Vás, od nejvíce důležité 1 až po nejméně důležité 6. Máte na výběr z :
předání firmy následovníkům - maximalizace zisku - dlouhodobá udržitelnost firmy - růst hodnoty firmy - zvětšení podílu na trhu - prodej firmy

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	1	2	3	4	5	6
předání firmy následovníkům	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
maximalizace zisku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
dlouhodobá udržitelnost firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
růst hodnoty firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zvětšení podílu na trhu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
prodej firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Ovlivnila pandemie Covidu-19 Vaše dlouhodobá strategická rozhodnutí? *

Označte jen jednu elipsu.

ano

Ne

23. Jaký vývoj podnikatelského prostředí očekáváte v následujících 5-ti letech? *

Označte jen jednu elipsu.

pozitivní vývoj

negativní vývoj

beze změny

24. Bude mít očekávaný vývoj podnikatelského prostředí vliv na Vaše podnikání? *

Označte jen jednu elipsu.

ano

Ne

25. Jaké jsou vaše tržby? *

Označte jen jednu elipsu.

do 49 mil. Kč/rok

od 50 mil. Kč

do 249 mil. Kč,

od 250 mil. Kč

do 1,24 mld. Kč

nad 1,25 mld. Kč

26. Máte zavedeny či přemýšlíte nad zavedením: *

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	Máme zavedeno	Nemáme ale přemýšlíme nad zavedením	Nemáme a neuvažujeme nad zavedením
dozorčí rady	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
představenstva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
externího jednatele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
externí ředitel/ředitelé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. Zvažujete, či budete v budoucnu zvažovat předání správy a řízení firmy? *

Označte jen jednu elipsu.

ano *Přeskočte na otázku 29*

Ne *Přeskočte na otázku 28*

II. Plánujete předání vlastnictví firmy členu/členům rodiny?

28. Plánujete předání vlastnictví firmy členu/členům rodiny? *

Označte jen jednu elipsu.

ano *Přeskočte na otázku 31*

Ne *Přeskočte na otázku 30*

Odpověď ANO...

29. Komu ji předáte? *

Označte jen jednu elipsu.

rodinným příslušníkům

interním pracovníkům

externím pracovníkům

rodinným příslušníkům a interním pracovníkům,

rodinným příslušníkům a externím pracovníkům

interním a externím pracovníkům

rodinným příslušníkům, interním a externím pracovníkům

Přeskočte na otázku 28

Odpověď NE

30. Jakým způsobem ukončíte podnikání?

Označte jen jednu elipsu.

- likvidace firmy
- prodej firmy
- předání firmy nečlenu/nečlenům rodiny

Přeskočte na otázku 31

III.
Reinvestice

Ve smyslu výnosu z předešlé investice investovaný zpět do firmy jako investice

31. Kolik zisku obvykle věnujete do reinvestic, tj. vracíte zpět zisk do podniku touto formou? (kolik procent?)

Označte jen jednu elipsu.

- do 20 %
- do 40 %
- do 60 %
- do 80 %
- do 100 %
- ne

32. Do jakých kategorií investujete svůj získaný zisk a v jakém poměru? Pokud bychom vzali v potaz, že celková částka je 100 %, tak v jakém poměru je rozdělujete do jednotlivých segmentů (aktivit)? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

	0 %	do 20%	do 40 %	do 60 %	do 80 %	do 100 %
Marketingové aktivity (reklama ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozvoj podniku novým směrem (přidání nového oddělení třeba balení...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozvoj zaměstnanců (vzdělání ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vybavení podniku (stroje, technologie...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. Pokud reinvestujete do "Marketingových aktivit" (reklama ...), jaké to jsou?

34. Pokud reinvestujete do procesu "Rozvoj podniku novým směrem (přidání nového oddělení třeba balení...)", jaké to jsou?

35. Pokud reinvetuete do procesu "Rozvoj zaměstnanců (vzdělání ...)", jaké to jsou?

36. Pokud reinvetuete do procesu "Vybavení podniku (stroje, technologie...)", jaké to jsou?

IV. Obecné rozhodovací procesy reinvetic a to i v teoretickém pojetí

37. Podle čeho se rozhodujete/byste se rozhodoval/a, kdybyste chtěl/a reinvestovat? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

	ano	ne
Podle procentních sazeb úvěrů v bance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podle toho, za jak dlouho se mi peníze vrátí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podle možných slev na dani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podle toho, kolik mi to přinese navíc (výnos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podle toho, jakou ziskám výhodu oproti ostatním	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podle vypočtených finančních ukazatelů – např. výnosové procento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Post Covid-19 Reinvestice

Jak se projevila pandemie na Vašich rozhodnutích

38. Budete si v budoucnu vytvářet větší finanční rezervu nebo prostředky, které vyděláte (re)investujete zpět do podniku s ohledem na covid situaci nebo jinou krizovou situaci? *

Označte jen jednu elipsu.

- Budu vytvářet větší finanční rezervu (polštář)
- Budu více investovat, aby podnik byl konkurenceschopnější v další potenciální krizi
- Nehodlám nic měnit, covid situace mě jen ubezpečila v tom, že moje strategie je správná
- Nebudu nic měnit protože na to nemám finanční prostředky, i když bych chtěl

39. Kolik jste čerpali navíc z interních zdrojů v době covid situace? *

Označte jen jednu elipsu.

- 0 %
- do 20 %
- do 40 %
- do 60 %
- do 80 %
- do 100 %

40. Pokud budete/jste investoval finanční prostředky i z externích zdrojů, tak v jakém poměru to bylo/bude? V poměru EXTERNÍ / INTERNÍ zdroje *

Označte jen jednu elipsu.

- 100 / 0
- 80 / 20
- 60 / 40
- 50 / 50
- 40 / 60
- 20 / 80
- 0 / 100
- NIC tj. 0 / 0

41. Vidíte nyní po covid situaci nějaký segment jako důležitější, než jak to bylo předtím? *

Označte jen jednu elipsu.

- Žádný
- Marketingové aktivity (reklama ...)
- Rozvoj podniku novým směrem (přidání nového oddělení třeba balení...)
- Rozvoj zaměstnanců (vzdělání ...)
- Vybavení podniku (stroje, technologie...)

42. Budete nyní, po krizové situaci finančně VÍCE podporovat nějaký ze segmentů? Pokud jich je více, prosím vepište je do kolonky jiné a do závorky k nim i o kolik více hodláte do daného segmentu investovat. V následující otázce označte možnost kombinace. *

Označte jen jednu elipsu.

- ne
- ano, na Marketingové aktivity (reklama ...)
- ano, na Rozvoj podniku novým směrem (přidání nového oddělení třeba balení...)
- ano, na Rozvoj zaměstnanců (vzdělání ...)
- ano, na Vybavení podniku (stroje, technologie...)
- Jiné: _____

43. O kolik VÍCE budete do tohoto segmentu směřovat finanční prostředky *

Označte jen jednu elipsu.

- 0
- do 20 %
- do 40 %
- do 60 %
- do 80 %
- do 100 %
- do 150 %
- do 200 %
- nad 200 %
- Kombinace viz předcházející otázka
- Jiné: _____

44. Budete nyní, po krizové situaci finančně MÉNĚ podporovat nějaký ze segmentů? Pokud jich je více, prosím vepište je do kolonky jiné a do závorky k nim i o kolik více hodláte do daného segmentu investovat. V následující otázce označte možnost kombinace. *

Označte jen jednu elipsu.

- ne
- ano, na Marketingové aktivity (reklama ...)
- ano, na Rozvoj podniku novým směrem (přidání nového oddělení třeba balení...)
- ano, na Rozvoj zaměstnanců (vzdělání ...)
- ano, na Vybavení podniku (stroje, technologie...)
- Jiné: _____

45. O kolik MÉNĚ budete do tohoto segmentu směřovat finanční prostředky *

Označte jen jednu elipsu.

- 0
- do 20 %
- do 40 %
- do 60 %
- do 80 %
- do 100 %
- do 150 %
- do 200 %
- nad 200 %
- Kombinace viz předcházející otázka
- Jiné: _____

Informace o osobě která rozhoduje o výše uvedených

46. Pohlaví

Označte jen jednu elipsu.

žena

muž

47. Věk

Označte jen jednu elipsu.

18-25 let

26-40 let

41-55 let

56-65 let

66 a více let

48. Podnik, kde pracuji je: *

Označte jen jednu elipsu.

jsem OSVČ

obchodní společnost (firma)

49. Nejvyšší dosažen vzdělání: *

Označte jen jednu elipsu.

základní

střední s výučním listem

střední s maturitou

VOŠ

VŠ

50. Délka praxe: *

Označte jen jednu elipsu.

- do 3 let
- do 10 let
- do 20 let
- 20 a více let

To je vše, děkujeme a přežeme hezký den :)

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře