

# Marketing

1. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

**Ing. Daniel Kvíčala**

27.9.2021

# Seznamte se

---

- Ing. Daniel Kvíčala
  - OPF, Business Gate, Dva Mluvčí
  - Online marketing, e-shopy, nákupní chování
  - e-mail: [kvicala@opf.slu.cz](mailto:kvicala@opf.slu.cz)
  - Kancelář B201
  - Konzultační hodiny:
    - Pondělí 11:00 – 12:00
    - Čtvrtek 13:30 – 14:30
-



- Co je marketing
  - Hodnota pro zákazníka
  - Potřeba X přání
  - Poptávka
  - Informace o vyučujícím
  - Podmínky absolvování předmětu
-



## Marketing

- Doručení hodnoty zákazníkům za účelem zisku
-

# Co je to marketing?



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

## Marketing



completelyseriouscomics.com



## Hodnota pro zákazníka???

- Hodnota pro zákazníka je rozdíl mezi přínosy, které zákazník získá užíváním produktu nebo služby a nákladů s nimi spojenými.
    - Mám přání, koupím produkt (cena), vnímám přínos, posoudím hodnotu
  - **Chci se ostříhat, zaplatím barberovi, vypadám blbě, nízká hodnota, nespokojenost**
  - **Chci jít na párty, koupím lístek, udělám útratu, zabavím se + potkám životní lásku (nečekaný přínos), vysoká hodnota, spokojenost**
-

## Jaký je rozdíl mezi potřebou a přáním?

- **Potřeba – stav pocíťovaného nedostatku**
  - **Přání – potřeby utvářené vnější kulturou a osobností jedince**
    - **Mám žízeň, chci pít**
    - **Potřebuju volat, chci mobil**
    - **Cítím osamělost, chci společnost**
-

## Co to je poptávka?

- Poptávka je přání podpořené kupní silou.
    - Mám žízeň, chci pít, koupím vodu
  - Potřebuju volat, chci mobil, koupím Samsung S9374
    - Cítím osamělost, chci společnost, koupím kočku
-



# Podmínky absolvování předmětu

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- **60 % aktivní účast na seminářích**
- **Průběžný test (první týden v listopadu) 20b.**
- **Individuální a týmové úkoly na seminářích 20b.**
- **Kombinovaná zkouška 60b.**
- **Celkem možno získat 100b. – nutno získat minimálně 60b.**

A (1) 90 - 100 bodů

B (1,5) 80 - 89 bodů

C (2) 70 - 79 bodů

D (2,5) 65 - 69 bodů

**E (3) 60 - 64 bodů**

F (4) 0 - 59 bodů

---

- **Přednášky odborníků z praxe**
    - 19.10. 2021 – Analýza B2B trhů a konkurence
    - 2.11. 2021 – Segmentace trhu, targeting, positioning
    - 30.11. 2021 – Produkt a produktová politika
-



**ITS OVER**

**ITS FINALLY OVER**