

# Týmový projekt

8. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

**Ing. Daniel Kvíčala**

15.11.2021

# Marketingová strategie

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Výběr firmy
  - Segmentace
  - Targeting
  - Positioning
  - Marketingový mix
-

# Info k projektu

---



- Max 6 lidí v týmu
  - Max 15 bodů pro každého v týmu
  - Zpracování v seminářích – odevzdání do konce listopadu
  - Výstup - Soubor v PPT a prezentace na semináři - hodnotíme souhrnně
  - Části práce - a) vybraná firma b) segmentace c) positioning d) 4P
  - 15. 11. - výběr firmy + segmentace
  - 22. 11. - targeting + positioning
  - 29. 11. - marketingový mix
-



- Analyzovat trh – zákaznické segmenty, konkurence
  - Vybrat vhodný segment na základě vybraných kritérií
  - Navrhnout odlišení od konkurence
  - Kreativita – sdělení, rozpoznatelnost
  - Přizpůsobit marketingový mix – jednotlivé P na základě STP
  - **Můžete konzultovat dle potřeby**
-

- Existující firma
  - Nová marketingová strategie
  - Odvětví/produktová kategorie:
    - a) Kosmetika – šampony, krémy, parfémů, ...
    - b) Nápoje – džusy, voda, energetické nápoje, pivo, ...
    - c) Potraviny – pečivo, sladkosti, mléčné výrobky, ...
    - d) Potřeby pro děti – výživa, hygienické potřeby, plenky, ...
    - e) Káva
    - f) Čisticí prostředky – tablety do myčky, prací prášky, WC, ...
-



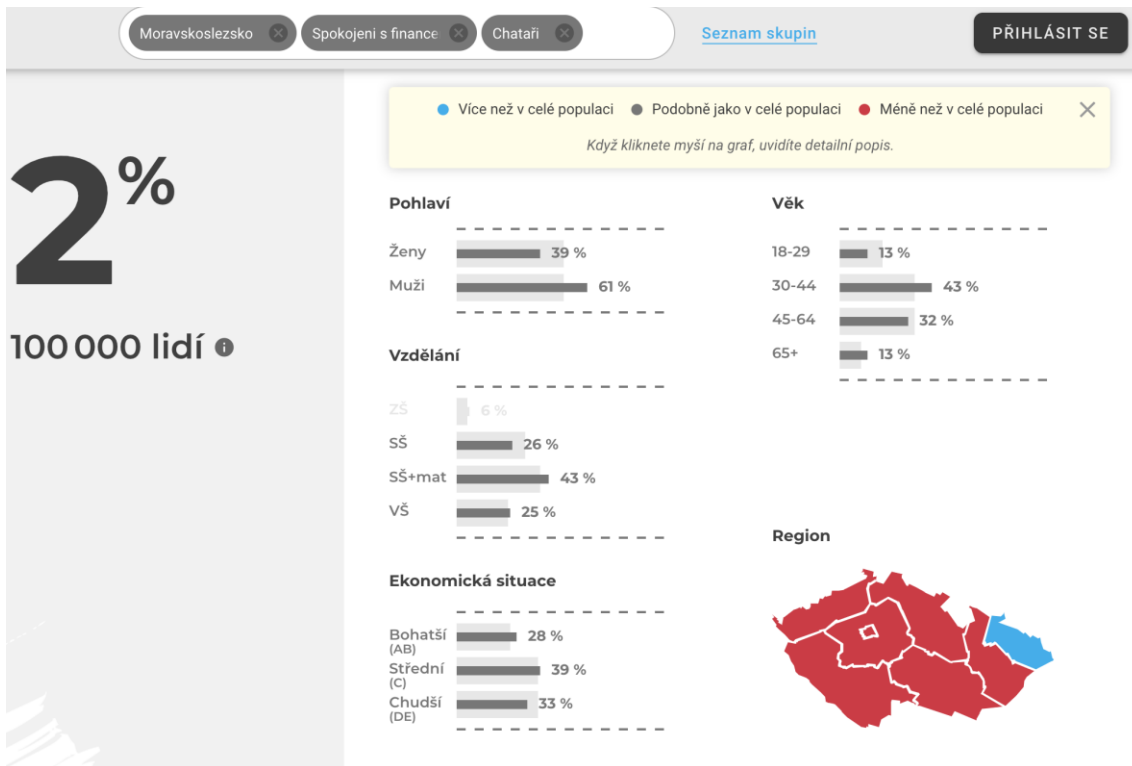
- Segmenty dle libovolných kritérií, ale opodstatněné a smysluplné
  - Kombinace kritérií
  - Věk, pohlaví, vzdělání, bydliště, ...
  - Zájmy, aktivity, názory, finance, ...
  - Segment: kritéria + velikost, stručný popis segmentu
  - **[www.Atlascechu.cz](http://www.Atlascechu.cz)**
-

# Segment 1



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

## MSK Spokojení s financemi Chataři

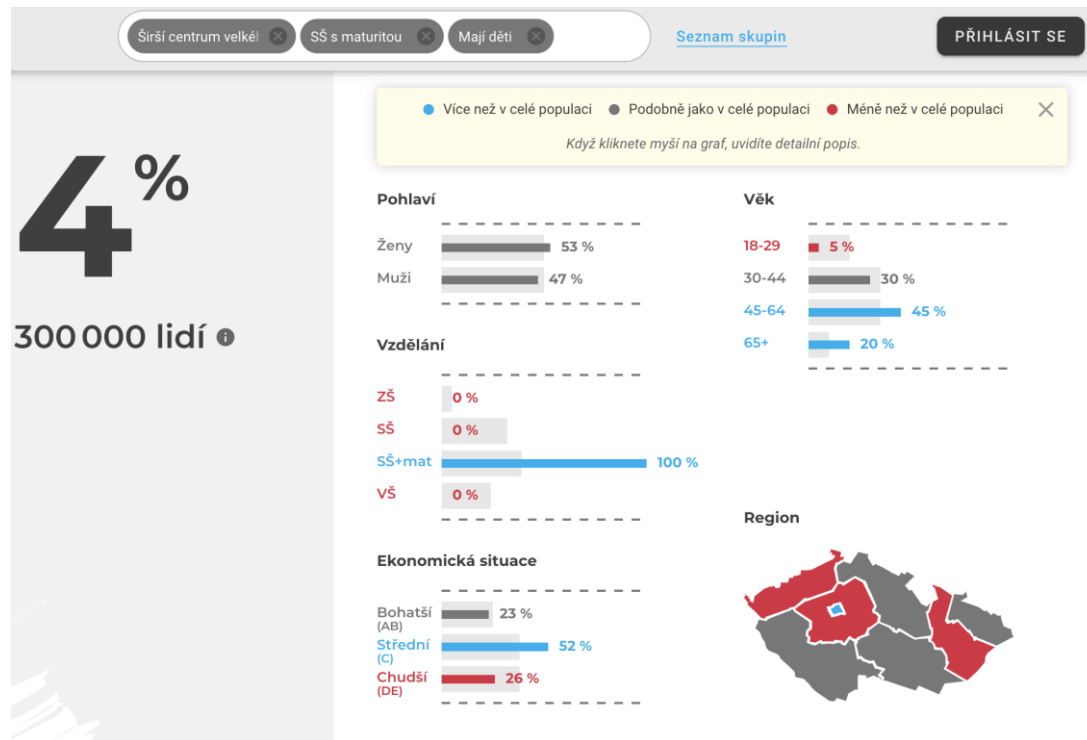


# Segment 2



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Centrum měst  
SŠ s maturitou  
Mají děti



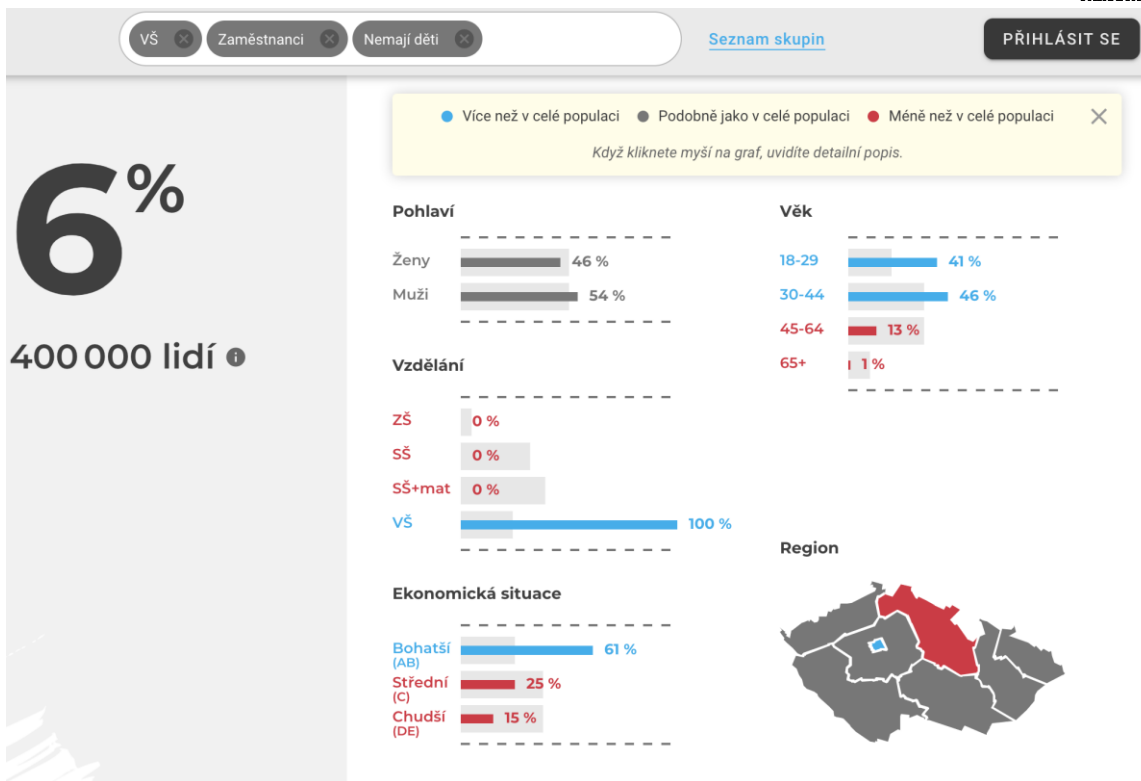


# Segment 3



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

VŠ  
Zaměstnanci  
Nemají děti



# Targeting

---



- Který segment vyberete a proč?
  - Vyberte jen jeden.
  - Jaký odhadujete jeho nákupní potenciál?
-

A man with short, light-colored hair, wearing a white chef's coat, is shown from the chest up. He is looking slightly to his right with a neutral, somewhat serious expression. The background is a plain, light-colored wall with some pipes visible in the upper right corner.

**GOOD JOB**

**YOU GET A GOLD STAR FOR  
TODAY**