

Marketingový mix

+

šablona prezentace

10. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Ondřej Mikšík

1.12.2021

Marketingový mix



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Produkt
- Cena
- Distribuce
- Komunikace – komunikační mix

Musí vycházet z STP!

Produkt



- Co nabízíme?
 - Jaké jsou varianty? (velikosti, verze, barvy, edice...)
 - Jak plní potřebu zákazníků?
 - Jaký je klíčový benefit/konkurenční výhoda?
-

Cena



- Kolik stojí?
 - Budete dělat slevy, akce?
 - Zaváděcí cena vs trvalá cena – bude rozdíl?
 - Porovnání s konkurencí
 - Jaká je marže? (zisk na produkt)
-

Distribuce

- Kde se dá koupit?
- Jak probíhá distribuční proces? (od výroby ke spotřebě)



Marketingová komunikace



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Jaké je sdělení? (positioning)
- Jaké kanály použijete?

Online – sociální sítě, PPC, influenceri, blogy, mailing, ...

Offline - TV, radio, eventy, billboardy, osobní prodej, PR, ...

- Jaký bude roční rozpočet?
 - Kolik oslovíte lidí za rok?
 - Jaká bude kreativa? – popis vizuálu, příběh, scénář, ...
-

Kreativa



- Kde se odehrává?
 - Co se děje?
 - Jaká je zápletka?
 - Kdo tam účinkuje?
 - Jaké je sdělení?
 - Jak poznají, že jde o vaši firmu? (rozpoznatelnost)
-

Prezentace



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Tým + Firma + Produkt
2. Konkurence
3. Segmentace - Targeting – popis, výběr, odůvodnění
4. Positioning - formulace
5. Marketingový mix – 4P
6. Kreativita

- Trvání cca 10 minut

Prezentace - pořadí

1. Tým 1
2. Tým 2
3. Tým 3
4. Tým 4

