

Marketing – potřeba a přání

2. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Ondřej Mikšík

6.10.2021

Obsah



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Potřeba a přání
 - Praktický příklad
 - Práce ve dvojicích
 - Diskuse
-

Rozcvička



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Utvořte skupiny po 4
 - Každá skupina dostane 3 pojmy
 - Vyberte si 2 pojmy
 - Musíte ve 2 minutách ostatním skupinám tyto pojmy vysvětlit
-

- **Opakování z minula – co je potřeba a co je přání**
 - **Uved'te příklady**
 - **Potřeba – pocit'ovaný nedostatek**
 - **Přání – způsob, jak uspokojím potřebu**
 - **Hlad – pizza**
 - **Potřeba naučit se anglicky – kurz angličtiny**
-

PRAKTICKÝ PŘÍKLAD - ČAJ



Určete POTŘEBU – PŘÁNÍ – POPTÁVKU zeleného čaje



PRAKTICKÝ PŘÍKLAD - kosmetika

Určete POTŘEBU – PŘÁNÍ – POPTÁVKU kosmetiky



Cvičení POTŘEBA – PŘÁNÍ **PODEPSAT**

Postup:

1. Vyplňte jednu potřebu a jedno přání na svou A4.
2. Prohod'te si své papíry s kolegou a vyplňte tři řešení a tři důvody pro to, co jste dostali od kolegy.
3. Jaká 3 přání plynou z potřeby?
4. Jaké 3 potřeby splním přáním?
5. **Co budete poptávat pro daná přání?**

Příklad řešení:

Potřebuji se naučit německy

Přihlásím se na kurz němčiny

Seženu si učebnici

Najdu si soukromého lektora



- Souhlasíte se svými kolegy?
-

**WELL I THINK
WE'RE DONE HERE**

