

# Analýza mikroprostředí a makroprostředí společnosti

3. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

**Ing. Ondřej Mikšík**

13.10.2021

# Obsah

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Warm-up
  - Makroprostředí
  - Mikroprostředí
  - SWOT
  - Praktický úkol
-



- **Utvořte dvojice potřeba - přání**
  - **5 minut na zpracování**

Získat praktické zkušenosti z marketingu, naučit se řídit auto, zapojit se do BGA, zapadnout mezi ostatní, učebnice japonštiny, koupit si iPhone 13, naučit se něco nového, pravidelný pohyb, kurz autoškoly, permanentka do fitka, potkat nové lidi, koupit lístky na hudební festival

---

## • Potřeba

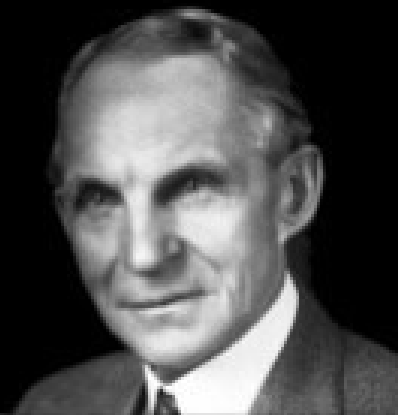
- Získat praktické zkušenosti z marketingu
  - Naučit se řídit auto
  - Zapadnout mezi ostatní
  - Naučit se něco nového
    - Pravidelný pohyb
    - Potkat nové lidi

## • Přání

- Zapojit se do BGA
  - Kurz autoškoly
  - Koupit si iPhone 13
  - Učebnice japonštiny
  - Permanentka do fitka
- Koupit lístky na hudební festival

„Pokud bych se lidí zeptal co chtějí, řekli by mi, že rychlejší koně!“

Henry Ford

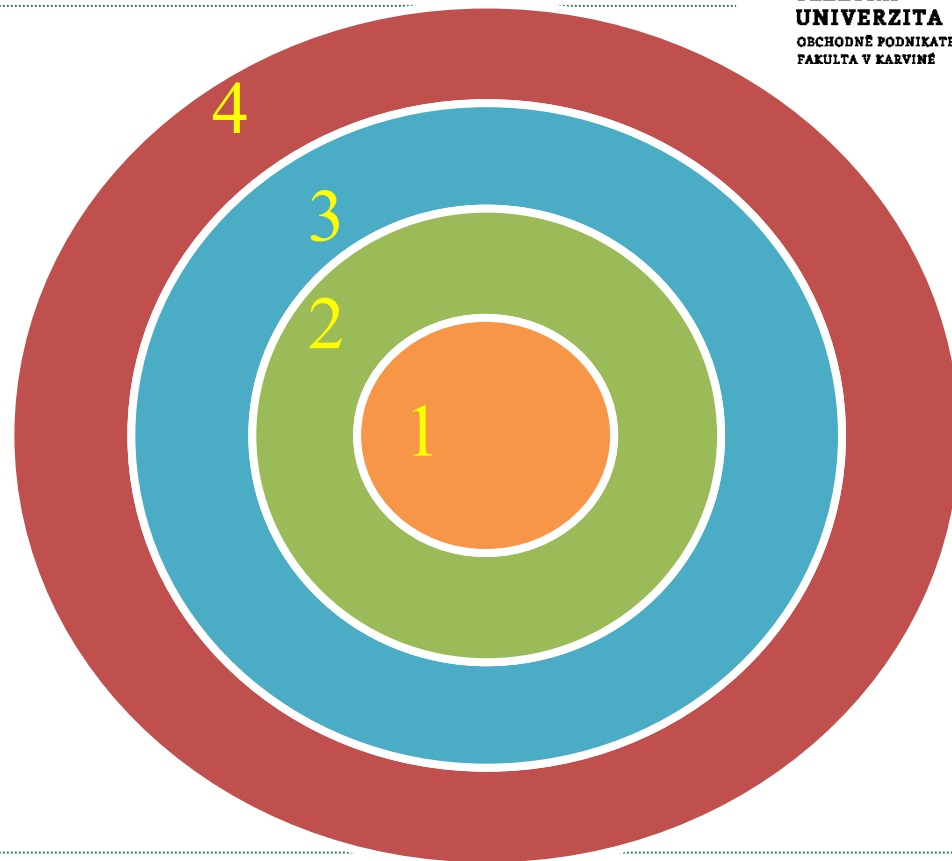


# Prostředí kolem podniku

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



Podnik - 1

Interní prostředí - 2

Mikroprostředí - 3

Makroprostředí - 4

---

- **PESTLE analýza**
  - **Z čeho se skládá?**
- 
- **PESTLE – Politické, Ekonomické, Socio-kulturní, Technologické, Legislativní, Ekologické**
-

- **3C analýza**
  - **Co zkoumá?**
- 
- **3C – Customers (zákazníci), Competition (konkurence), Collaborators (spolupracovníci)**
    - Collaborators – dodavatelé a odběratelé
-



- Sestavena na základě předchozích analýz makro a mikroprostředí
  - Upozorňuje na klíčové silné a slabé stránky organizace a také na příležitosti a hrozby, kterým firma čelí
  - **SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats**
-

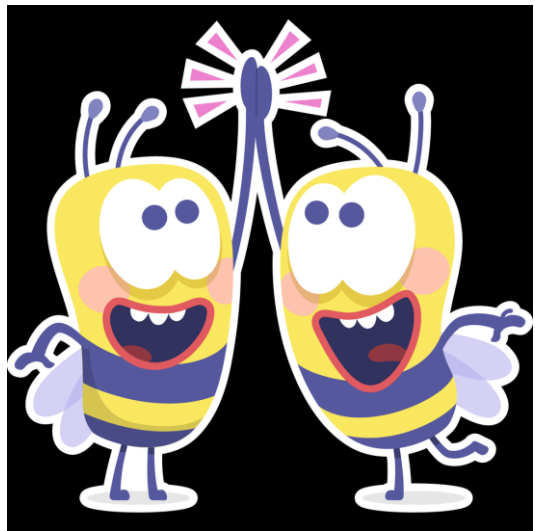
# Praktický úkol za body

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Máte 20 minut
    - Rozdělte se do skupin po 3-4 studentech
    - Projděte si SWOTku, kterou jste dostali
  - Najděte chyby; určete, proč k nim došlo; chyby opravte
  - Body získá každý, kdo bude mít cvičení správně
-



Děkuji za pozornost