

Analýza spotřebních trhů

4. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík
20.10.2021



- Vyhodnocení SWOT analýzy
 - Kvalitativní vs. kvantitativní výzkum
 - Typy dat
 - Metody sběru dat
 - Techniky sběru dat
-

- Firma má 85 121 „lajků“ na Facebooku – irelevantní informace
 - Firma má přátelský kolektiv – subjektivní názor
 - Nedostatek čipů – potřebuji je k výrobě → hrozba; vyrábím čipy a nejsem schopen vyrobit dostatek → slabá stránka
 - Nejmladší jednatel 43 let – věk může být zkušenost → silná stránka; nevyzná se v odvětví, v moderních věcech → slabá stránka
 - Nákup online i offline – nemáme e-shop, je třeba zjistit, co převládá a potom zařadit do příležitostí nebo hrozeb
-

- Někteří stálí zákazníci přecházejí ke konkurenci – hrozba; je třeba dořešit příčinu, proč se to děje. Nejsou spokojeni? Stali jsme se pro ně drahými? Atd.
 - Snižuje se nezaměstnanost – jak to vidíte??
 - Nízké povědomí o značce u široké veřejnosti – hrozba – třeba děláme všechno co můžeme, ale podnikáme v odvětví, které není moc vyhledávané – zvážit, zda se nám to vyplácí
 - Nikdo v odvětví není schopný propojit produkt s Internet of Things – příležitost, pokud to umíme jako jediní; slabá stránka, pokud to neumíme ani my
-

- **Kvalitativní**

- Proč? Z jaké příčiny?
 - Zkoumá příčiny a odhaluje nové souvislosti
 - Cíl – porozumět
 - Vyžaduje interpretaci
 - Pracujeme s menším vzorkem a jdeme více do detailu (individuální nebo skupinové hloubkové rozhovory)
-

- **Kvantitativní**
 - Kolik?
 - Zkoumá četnost jevů
 - Účel – získat měřitelné číselné údaje
 - Umožňuje statistické zpracování
 - Pracujeme s velkými soubory respondentů (např. dotazování nebo pozorování)
-



- **Sekundární a primární**
 - Sekundární – už existují
 - Primární – musíme získat pomocí výzkumu
-

- **Sekundární**
 - Externí a interní zdroje

- **Primární**
 - Dotazování
 - Pozorování
 - experiment
-

- **Pozorování**
 - Skryté/zjevné
 - **Dotazování**
 - Dotazník
 - Rozhovor
 - Focus group
 - **Experiment**
 - Přirozený/laboratorní
-

Time to earn points



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Kahoot.it
 - Každý hraje sám za sebe
 - Přezdívka = příjmení
 - Každý má možnost získat bod



