

Týmový projekt

8. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Ondřej Mikšík

17.11.2021



Marketingová strategie



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Výběr firmy
- Segmentace
- Targeting
- Positioning
- Marketingový mix



Info k projektu

- Max 6 lidí v týmu
 - Max 15 bodů pro každého v týmu
 - Zpracování v seminářích – odevzdání do konce listopadu
 - Výstup - Soubor v PPT a prezentace na semináři - hodnotíme souhrnně
 - Části práce - a) vybraná firma b) segmentace c) positioning d) 4P
 - 17. 11. - výběr firmy + segmentace
 - 24. 11. - targeting + positioning
 - 1. 12. - marketingový mix
-



- Analyzovat trh – zákaznické segmenty, konkurence
- Vybrat vhodný segment na základě vybraných kritérií
- Navrhnout odlišení od konkurence
- Kreativita – sdělení, rozpoznatelnost
- Přizpůsobit marketingový mix – jednotlivé P na základě STP
- **Můžete konzultovat dle potřeby**



- Existující firma
- Nová marketingová strategie
- Odvětví/produktová kategorie:
 - a) Kosmetika – šampony, krémy, parfémny, ...
 - b) Nápoje – džusy, voda, energetické nápoje, pivo, ...
 - c) Potraviny – pečivo, sladkosti, mléčné výrobky, ...
 - d) Potřeby pro děti – výživa, hygienické potřeby, plenky, ...
 - e) Káva
 - f) Čisticí prostředky – tablety do myčky, prací prášky, WC, ...



Segmentace



- Segmenty dle libovolných kritérií, ale opodstatněné a smysluplné
- Kombinace kritérií
- Věk, pohlaví, vzdělání, bydliště, ...
- Zájmy, aktivity, názory, finance, ...
- Segment: kritéria + velikost, stručný popis segmentu
- **www.Atlascechu.cz**

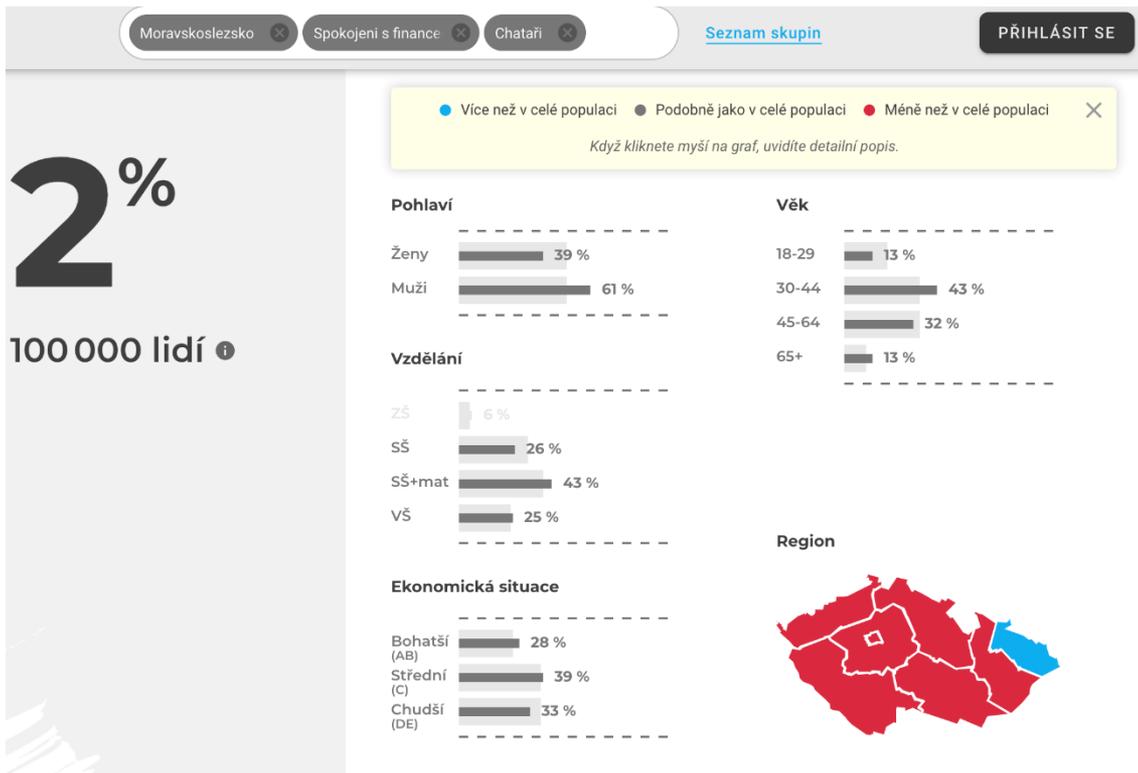


Segment 1



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

MSK Spokojení s financemi Chataři

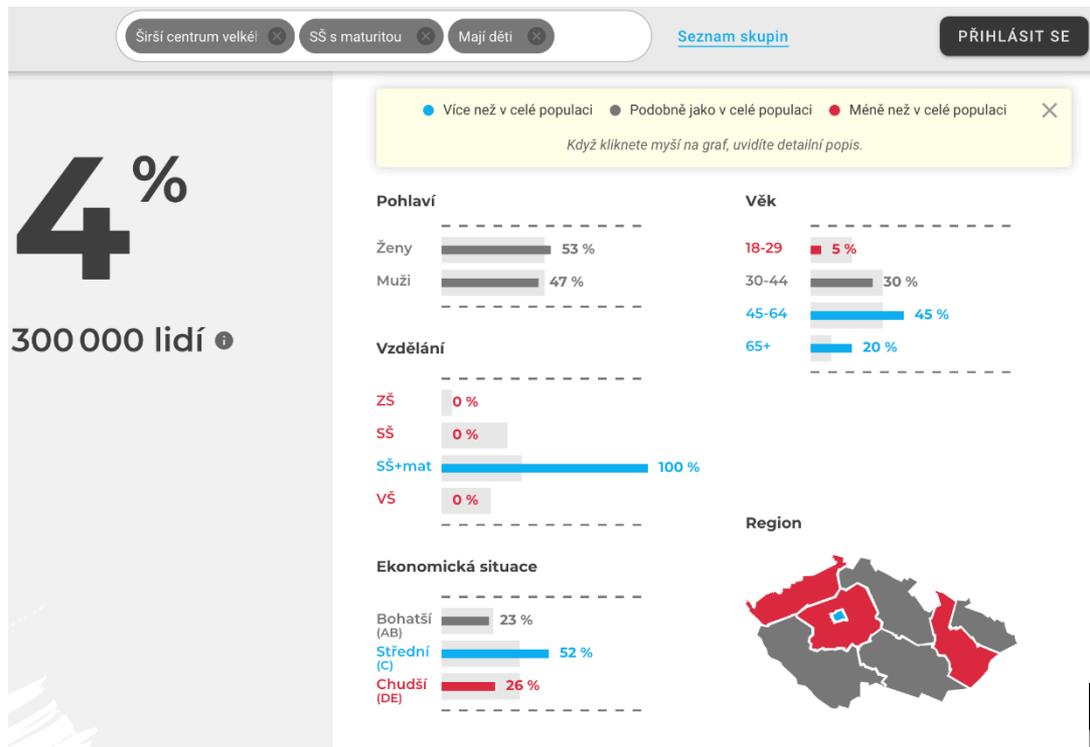


Segment 2



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Centrum měst
SŠ s maturitou
Mají děti

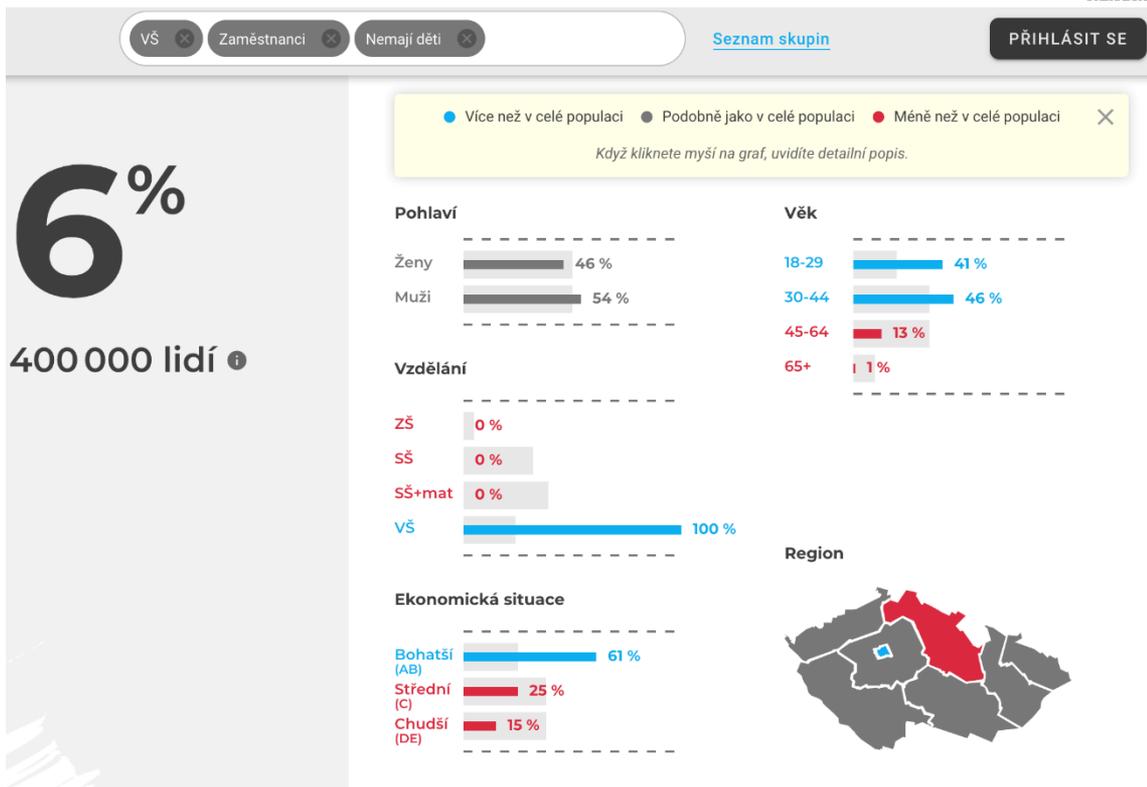


Segment 3



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

VŠ
Zaměstnanci
Nemají děti



Targeting



- Který segment vyberete a proč?
- Vyberte jen jeden.
- Jaký odhadujete jeho nákupní potenciál?



GOOD JOB

**YOU GET A GOLD STAR FOR
TODAY**

